新媒体时代如何做好农村科普工作

张琳玲
（云南奥秘画报社有限公司，云南 昆明 650000）

摘 要 农村科普是整个科普工作中不可或缺的组成部分。新时期，如何根据农村发展的形势和要求，采取相应的对策和措施，扎实推进全民科学素质建设，帮助广大受众真正提高自身的科学素质？这是一个值得深入研究的问题。本文结合云南省科学技术协会下属云南奥秘画报有限公司的实践经验，分析了我国农村科普工作中存在的突出问题，探讨了新时期科普媒体如何做好农村科普工作，希望对科普工作者有一定的参考价值。

关键词 农村科普 新形势 新媒体
中图分类号：F23；TN919 **文献标识码**：A **文章编号**：1007-0745(2021)04-0056-03

1 背景情况

习近平总书记在“科技三会”上强调：科技兴国、民族兴国。科学技术是国家的武器，国家要靠科技强，企业要靠科技赢，人民生活要靠科技好。中国要想强大，中国人民要想生活得更好，就必须要有强大的科学技术支撑。新时代、新形势、新任务要求我们在科技创新上要有新思路、新设计、新战略[1]。

当前，科普是时代的呼唤，是强国的命题。按照国家的要求，研究和开发各种科普产品，广泛地宣传科学知识，弘扬科学精神，传播社会主义科学理念，倡导社会主义科学技术方法，全面提升广大人民的科学技术素质是时代的主题。

全面提升广大人民的科学技术素质的短板在农村。当前农村生产生活方式落后，农民科学文化素质普遍偏低，农村科技普及成效远落后于城市。因此，从我国农村实际出发，着力提高农民科学文化素质，是全面实施科教兴国、科技强国的重要举措，也是全面提升广大人民的科学技术素质的根本支撑。

进入 21 世纪以来，随着社会的飞速发展，新技术、新知识不断涌现，“科普”被赋予了更加深刻的使命。同时，农民对提高自身科学素质的需求越来越大、越来越多样化，这对科普传媒业开展科普工作提出了新的、更高的要求。

2 农村科普工作的现状与不足

近年来，随着国家对科技的重视与扶持，科技不断发展，人们对科技信息的重视程度越来越高，需求量越来越旺盛。科普工作在当下社会发展中发挥着日益重要作用的同时，也出现了以下几方面不足。

2.1 宣传的形式和内容比较单一

目前，我国科普工作的主要方式是通过电视、杂志、书籍等形式进行科普知识的传授和灌输。诚然，这种方式曾经是传统媒体普及科学的主要方式，但随着互联网时代的到来，这些传统媒体由于自身的时间和地域限制，导致传播的范围和程度都受到了限制。对于农村受众关心的突发性事件和热点问题的传播比较滞后[2]。此外，科普宣传的内容大多是一些传统的科普基础知识，枯燥乏味。

2.2 供求脱节导致宣传效果不理想

虽然科普工作已经在我国发展多年，但长期以来，我们一直都习惯于单向的灌输，忽视了沟通与反馈，没有深入了解受众需求。目前的农村科普活动存在重形式不重效果，开展规模大、参与人数多的短期性活动，具有临时性和随意性。而根据受众的实际生活需求和兴趣点来策划的互动性活动并不多。另外，科普工作者在活动中灌输得多，引导农民主动参与得少。加之，农民已经习惯于被动服务，缺乏主动参与意识，对农村科普的重要性认识不足，参与度就不高。

农村科普工作有见效慢这一特征，就会出现科普工作各环节的评价与受众需求反映信息途径不畅。因此，虽然我们在推广宣传和普及方面都耗费了许多的人力物力财力，但是效果却不甚理想。

2.3 科普资源匮乏

目前我国农村科普资源面临诸多困难和问题，主要表现为：科普基础设施不完善，科普资源建设与管理理念落后，科普展教活动内容和方式比较传统，优质科普资源匮乏，科普资源开发力度还不够，资源的共享服务平台的建设滞后，使得科普信息无法进行有效的共享。 有的地方虽然已经建立了科普宣传栏，但信息质量并不高，并且更换也不及时。很多农村还没有科技馆。有的地方虽然建成了科技馆，但配套设施还不齐全、设备老旧，缺乏吸引力，活动难以开展。

2.4 专业科普人才队伍缺乏

随着国家越来越重视科普教育事业，科普工作者在传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神的科普活动中，发挥了积极作用，也取得了显著成效。但由于工资待遇、工作环境、社会对科普工作的关注和支持等多方面的原因，使得农村科普人才特别是专业技术人才较为匮乏，造成现有农村科普服务专业队伍能力和创新能力较弱，手段落后。

2.5 合作协调机制尚未形成

目前，科普工作主要由科学技术协会组织。政府与社会各界对农村科普的重视程度，与农村科普发展的需要和要求存在较大差距。要想把农村科普工作做好、做强，必

须集中从中央到地方，从政府到社会等各方面的力量，优势互补，形成合力。

3 做好新时期农村科普工作的建议

面对新形势，在农村开展科普工作时，应根据受众不同的文化背景、不同的环境条件等，从实际情况出发开展有针对性、实用性的科普活动，营造崇尚科学的社会氛围，引导正确的舆论导向，应该重点抓好以下几个方面工作。

3.1 充分发挥新媒体的优势，创新科普方式

习近平总书记曾强调，要强化互联网思维，坚持促进传统媒体和新媒体之间优势互补一体发展。党和政府对科普工作的重视，为科普方式的创新和实践提供了有力支撑，指明了方向。

我国的农村科普宣传媒体主要包括有线电视、广播、报纸、书刊，而对于现在这些新兴的媒介，却运用得还远远不够。但是随着移动互联网对于人们日常生活的影响越来越大，科普必须与时俱进，充分利用互联网的最大优势，创新科普方式。信息时代，纷繁多样的信息使人们应接不暇，而要静下心来去专心地阅读报纸、杂志则更难做到。新媒体利用特有的音频、视频等特点，把原本枯燥无味的科学知识生动形象地展示在众人面前。利用新的媒介载体向社会进行科普工作，受众群体可以改变自身原来接受信息的被动状态，积极地参与其中，实现与其的有效互动。

当一些公众关注的重大事件发生时，大众媒体结合新闻时事开展的科普宣传工作取得成效比传统传播方式要显著得多。例如，在发生自然灾害之后，人们开始关注在自然灾害面前如何逃生这一话题，这为开展科普工作提供了难得的机会。因此，科普工作者要主动加强与媒体的合作，创造一些适合农村科普的节目。重视互联网、移动通信网络等新型通信手段的作用，充分利用微信、抖音、快手等流行平台普及科学知识。

3.2 确定农村科普工作的重点对象，提供针性的科普资源

农村科普活动的力量和资源有限，需要突出重点。农村科普工作的重点对象主要包括两类：一是农村文盲、半文盲，包括大部分未上过学的老人和中年人；二是接受过义务教育阶段的、有一定科学素养的学生。他们对于农村地区经济的发展和社会进步都具有重要影响[3]。他们应该被当做农村科普活动的主体。

针对农村文盲、半文盲的老人和中年人，应该帮助其认识科普的重要性，对其以基础性的科普为主，向其传播科学技术知识、方法和思想等，以提高他们的科学素质。

在农村，学生对科技教育的重要性认识不足，对科技活动的关注及参与度不高。学校和相关部门应高度重视科普教育及科普宣传工作；通过开展有趣的科技活动，让青少年学生广泛参与其中，在学习科学知识的同时，感受科技的力量，培养对科技的兴趣。

因经济条件、环境等诸多因素的影响，农村科普资源的形式并不多，人们获取科普知识的渠道受到很大限制。随着网络的发展，农村的新媒体传播，以其信息量大、传播速度快、互动性强等特点成为人们获取信息、交流互动的重要平台。但是，科普工作者在提供新媒体科普资源的同时，也要引导他们正确应用新媒体资源。科普工作者应该围绕农村科普对象的实际需要，开发和共享科学教育资源。积极开拓科普活动的新项目，激发他们参与科普的热情，在参与过程中提高他们的科学素质。

3.3 以科普宣传月、周活动为主导，开展形式多样的日常科普活动

科普宣传月是科普工作的“拳头产品”，但仅在科普宣传月开展几次科普课程和搞几场科技下乡，对提高人们的科学素质来说无疑是杯水车薪。要紧紧围绕每年的主题和各个单位的核心开展工作，突出重点，注重实效，通过开展科普课程、知识比赛、科技顾问、科技咨询、播放视频等形式，积极普及科技知识，宣传科学思想。继续利用报纸、图书、广播、影视、音像、微信等大众传媒，运用多种形式，深入群众，加强日常科普宣传，提高科普的知识性、实用性和趣味性。

比如 2020 年，我们组织了“我身边的科学家”绘画比赛活动。此次活动中广大青少年朋友用他们的慧眼和巧手表达了从小树立“崇尚科学精神，追逐科学家之星，立志报效祖国”的远大理想与志向。同时，在崇尚科学的氛围里，让孩子们真正体验到了科学的乐趣，在孩子们心中播种下探索科学的种子。

3.4 培养一支高素质的科普队伍，完善农村科普服务体系

加强对基层科普团体和组织的信息化网络建设，构造一支精干稳定的农村特色专业科普团体是搞好农村科普工作成效的重要组织依据。我们要与时俱进，跟上互联网时代的脚步，培养高素质的科普队伍，追上广大人民群众对于科普资讯的迫切需求。

可以通过高等院校、协会推荐，招聘考试等多渠道、高标准地发展高素质科普工作者队伍；积极举办各种类型的科普活动，让科普工作者在活动中也不断提高自己的服务能力；建立科普工作者的管理与培养制度，定期进行科普工作专业化培训，促进科普工作者工作的专业化、规范化、职业化，促进工作的高效创新；鼓励和支持科普工作者开展跨地区、跨学科交流活动，提高科普人员的专业化水平；对表现优秀的科普工作者在晋升晋职，培训等方面要优先考虑，通过激励机制，激发科普工作者把科普当做终生追求的事业[4]。

3.5 拓宽宣传渠道，促进农村科普资源开发共享

科普宣传工作要进一步拓宽渠道，采取各种形式，全方位、整体性地渗透到科普宣传中，营造良性的社会氛围，使得人们更加积极、自觉地了解和认识到科学技术的普及。比如开设科普知识竞赛、科普兴趣讲座等各种形式。

同时，要进一步加强农村科普资源开发与利用，构建农村科普资源服务平台，加大农村公共科普资源供给。整合国内外现有适合农村使用的各类科普资源，开展优秀科普

（下转第 60 页）

安装时要注意电池正负极，第一次使用且刚放入电池后，需要等待 30min，预热之后再使用。额温枪的最佳使用温度为 10℃ -40℃之间。值得一提的是，第一次测量的是物理温度，第二次则为体温。

（2）测量使用。测量体温时，产品对准额头正中央，也就是眉心上方，保持垂直，测量部位不可有任何的毛发遮挡，产品与额头之间的距离为 3cm~5cm。婴幼儿本身的大脑皮质未实现完善发育，体温调节中枢功能并未成熟，皮肤散热较差，其保温调节功能与大人相比存在着一定的差异，体温也极易受外界的影响。若发烧，不仅要测量额温，还需要测量肚皮、胸口、颈动脉等，以显示最多的数据为测量数据。测量次数建议为 3 次左右，每次测量间隔时间为 3~5s，多次测量以显示最多的数据为测量数据。若发现温度偏差较大，使用其他的测温设备再次测量确认，比如：玻璃体温计、耳温枪等。[5-6]

3.4 注意事项

在测量之前，要详细阅读使用说明书，同时保持额头位置干燥、无头发遮挡，测量环境为 10℃ ~40℃，确保测量精准度。其次，所测得的数据，仅为额头温度，仅供参考，无法作为医疗判断。若发现体温异常者，需要使用专门的医疗体温计进行进一步的测量。定期清洁感测浸透，若转换使用期间环境温度变化较大，需要先将仪器放置在测量环境下 20min 后再进行测量，以此确保数据的精准。

参考文献：

[1] 王建霞，许慧祥，王翌晨，吴书彬，范宝林．疫情防控中常用非接触红外体温计的使用指导分析 [J]. 中国医学装备 ,2020,17(11):157-159.
[2] 邓振进，吴碧涛，刘鹏举，彭再明，彭明霞．红外测温仪最大允许误差测试方法的研究 [J]. 中国医疗设备 ,2020,35(09):84-87.
[3] 梁雨婷 .2 种非接触式体温测量方法比较分析 [J]. 人人健康 ,2020(14):157.
[4] 叶瑀，刘浩明，许于春．红外额温计性能测试探讨 [J]. 中国医疗器械信息，2020,26(07):12,30.
[5] 中国计量编辑部．穷尽一切手段把计量的技术保障作用发挥到极致为抗“疫”取得全面胜利保驾护航 [J]. 中国计量 ,2020(04):6-17.
[6] 郭淑萍，田钢，金承烈．浅谈测量人体温度用温度计的选择和使用 [J]. 现代测量与实验室管理 ,2011,19(03):26-27,45.

（上接第 57 页）

作品的推广、演出、广播、展览活动，扩大资源共享范围；根据农民和农村青年生产生活的普遍需要，重点组织编写一批科普资料，使科普以一种大众化的方式走进基层人民的日常生活。

比如，每年我们都会定期举办各种形式的科普报告、科技演讲、知识竞赛、影像展示、科技咨询、科技下乡等丰富多彩的科普活动。除此以外，根据调研我们发现，科普应急这一块在农村科普中还需加强，2020 年我们组织专家，编发了《奥秘应急与安全》科普读物。我们还把科普小知识印刷在科普挂历上，为人们送上了实用的科普小知识。

3.6 加强各级组织领导，搭建一个社会化科普服务平台

科普事业是全社会的事业，这就需要社会各方面的共同努力。因此，国家也应当进一步加强学术科普和宣传，动员和鼓励引导每一位社会成员积极地参与。

科普活动工作量大，工作范围领域广，需要很多经费及其不同类型的人才。仅仅依赖科协这一部门的力量去开展科普活动是不行的。我们要充分调动社会上更多的人一起开展科普活动，要尽快搭建健全的社会科普服务平台。这个平台是在为社会各个方面进行科普活动所提供的服务。其中最核心目标就是形成各种科普活动的合力，实现科普活动的资源共用。

要进一步认真地学习贯彻《科普法》及中央、省、市人民政府有关科普法规和文件的精神，并真正把它们纳入本部门年度绩效考核的重大议程和主题。建立健全各类科普活动工作的领导班子，明确各部门职责，密切各部门协作，使科普工作机构真正发挥作用。各级政府要根据自身实际，制定长期、中期、短期科普规划，明确每个时期的目标任务，一年内分步组织实施[5]。要落实各部门职责，加强检查指导，确保目标方案的落实。

4 结论

总之，在新的形势和时代背景下，大力开展科普教育，促进我国公民科学素质建设，提高其科学素养，是开展科普活动的首要目标。农村的科普水平是衡量农村地区的科学文化品格和综合素质的主要标准，它直接影响到农村的发展、科技进步、社会发展。科普媒体工作者们应该对农村科普的对象、内容、方法和形式等做系统的调查研究，根据我国农村科普工作的特点大胆创新，努力探索适合我国农村科普工作的新思路、新途径和新方法。

参考文献：

[1] 习近平．为建设世界科技强国而奋斗——在全国科技创新大会两院院士大会中国科协第九次全国代表大会上的讲话 [J]. 学会 ,2016(06):5-11.
[2] 孙传范，王喆．我国农村科普工作的发展状况与对策建议 [J]. 中国农业科技导报 ,2005(05):76-79.
[3] 邓楠．农村科普工作面临的新形势和重点任务 [J]. 科协论坛 ,2005(11):5-10.
[4] 曾平英．对科普教育人才队伍建设的几点思考 [J]. 科协论坛（下半月）,2011(07):180-181.
[5] 梁浩华．对当前科普宣传工作的思考 [J]. 科技传播 ,2011(04):3-4.