

# 基于“互联网+”的影视制作教学管理研究

杨 剑

(浙江横店影视职业学院, 浙江 横店 322118)

**摘 要** 影视制作教学管理活动涉及的教学内容较为抽象、教学难度大,且对于学生实践动手能力提出更高的要求。在传统的影视制作教学模式下,课堂理论教学时间和实践教学时间都明显不足,在一定程度上阻碍了影视制作教学管理活动的正常进行。互联网的快速发展为影视教学管理提供了新的方式,即借助“互联网+”的优势灵活调整教学时间,有助于影视教学管理方案的重新设计和实施,是对传统课堂教学模式的有效补充。

**关键词** “互联网+” 影视制作 教学管理 教学时间

中图分类号:TP393.4; G642

文献标识码:A

文章编号:1007-0745(2021)04-0050-03

在互联网和信息传播技术的推动下,我国影视事业迎来了一个蓬勃发展的高峰期。影视产业的市场需求客观上要求影视制作教学管理活动在教学方式和管理方式上不断创新,为影视产业的发展培养更多高素质的人才。当前,在社会创新2.0机制的推动下,传统意义上的互联网进入了万物联通的“互联网+”全新模态<sup>[1]</sup>。“互联网+”是互联网思维进一步实践的成果,即互联网与任何一个传统行业的融合式发展。互联网能够为传统行业提供海量、有价值的大数据资源,而传统行业借助互联网的东风,会再次焕发新的生机。当前,我国影视事业的繁荣主要得益于互联网在流量和传播机制上的支撑,而影视产业的快速发展也正是享受到了互联网的红利。决定影视产业在未来能否健康发展的一项重要资源就是产业人才的储备情况,而现阶段影视教学管理途径仍旧是培养优秀影视人才的重要途径之一,因此要借助“互联网+”的优势资源,不断完善影视教育教学管理工作,全面保障我国影视产业的健康发展。

## 1 影视课程教学管理的主要特征

影视制作与教学管理专业涉及到的课程,主要包括教育学、广播电视编导、数字传媒技术、艺术设计等。近年来,受影视市场需求和影视产业总体就业情况较好的影响,影视制作与教学管理专业一度成为炙手可热的专业,受到广大报考学生的青睐,同时市场人才需求也对各高校专业学科教学工作质量也提出了更高的要求。从历年的影视制作与教学管理专业教学与就业指导规范和执行标准来看,专业的教学质量的优劣不仅会影响到毕业生的综合素质高低,还会影响影视行业总体的发展走向。影视制作教学管理课程是一门对实践能力要求较高的综合性课程,旨在培养与时代要求和行业发展要求相匹配的影视制作人才<sup>[2]</sup>。影视制作教学管理课程设定的目标,是要通过对视听语言、数字视频制作、动态特效、声音处理、字幕制作等课程的学习,让学生掌握影视制作相关技能,并具备独立完成新闻类、服务类、广告类、剧情类、宣传片等影视作品的的能力。影视课程教学管理活动的主要特征包括以下几点:

(1) 影视课程的教学内容较为杂糅,教学难度较大。

影视制作专业的教学管理活动,既包括与视听语言相关的理论课程和理论知识,还包括广播电视编导、摄影摄像、设备的操作与使用、各种视频剪辑软件的使用等,课程较多难度也较大,给专业课程的学习者带来较大的学习压力。除了系统学习理论课程以外,对于影视教学管理专业而言,实践课程也至关重要,影视教学管理专业的学生要付出更多的时间和精力,做到理论课程学习与实践课程学习两手抓;此外,影视教学管理活动中还涉及到众多的实验教学设备和实验器材的熟练使用,也给影视制作教学管理工作增加了难度。

(2) 影视制作与教学管理专业对学生的实践能力和动手能力也有很高的要求。影视制作活动本身不仅要求学生具备扎实的影视理论知识基础,并能够熟练使用各种工具和设备,且在实践活动中要求学生具有抽象化理解和分析影视作品的的能力,并利用所掌握的专业知识和专用设备制作出高水平的影视作品。专业学生学习影视制作的最终目的,还是将学到的理论知识用于实践,影视教学管理的理论知识是实践活动的指导,而影视教学实践活动又在一定程度上验证了理论知识的价值和可行性。影视制作与教学管理的最终目的,是让本专业的学生通过理论知识的学习和实践能力的积累,达到独立制作影视作品的目的。

(3) 案例教学是影视教学管理的重要环节之一,通过案例教学或视听教学帮助学生直观地理解影视教学过程,以更好地掌握理论内容或实践内容。影视教学工作中通过揣摩大量优秀的影视制作案例,分析作品中有哪些值得借鉴的东西,及存在哪些不足,从哪些地方去完善和改进,以此来帮助影视管理专业的学习者积累影视制作的经验。案例教学的最佳方式之一是分组协作教学,将班级中的全部成员随机分成人数不固定的小组,在观看和分享影视制作案例的同时,小组内的同学之间进行意见的相互交流和经验分享,分组协作教学的方式可以达到事半功倍的效果。

## 2 基于“互联网+”的影视制作教学方案设计与实施

(1) 影视制作教学管理方案设计。“互联网+”环境下

各种社交软件可以作为影视教学管理方案的载体,例如可以基于QQ、微博、微信公众号等向社会公众征集优秀的影视教学管理方案,并给予有价值方案提供者以一定的奖励。利用网络和社交软件征集优秀的教学管理方案,成本最低、见效最快、同时也能最大限度地调动同学们的学习兴趣。以“互联网+”为基础实施教学管理,利用各种社交软件实施在线的教学和交流,打破了传统授课方式、沟通交流方式在时空上的限制,同时节省了授课者和学习者双方的时间。在“互联网+”教学模式下,能够实现教学资源的共享、存储、在线答疑、学习情况总结等,大幅度地提升了影视教学管理的效率。基于互联网的教学与沟通方式与传统教学方式相比,不受时空限制且具有更高效的效率,各种不同的社交软件在功能特点上也与众不同。其中群教学就是基于“互联网+”的一种高效学习方式,同一课堂内的成员加入相同的QQ群或微信群,通过群聊的方式或群视频教学的方式,模拟仿真真实的教学场景。基于“互联网+”和群教学方式的优点是,有效弥补了影视制作课堂教学时间短、效率低的不足,在“互联网+”群教学模式下同样可以达到理想教学效果,与影视教学课堂管理方式形成合力,提升教学效果。群教学方式还有一个优点就是便于与教学管理相关的视频资源、音频资料、文字资料的传播、分享和保存,使文件管理更加便捷和高效<sup>[3]</sup>。

基于“互联网+”的影视制作教学管理交互策略包括以下几点,首先,确定灵活的教学引导机制,适度增加交互的频率。影视教学管理专业与其他学科的教学存在明显不同,影视教学管理更依赖于实践、案例教学和教学经验的分享,课长教学时间十分有限,在较短的时间内难以完成更多的教学任务。但在“互联网+”平台基础上,老师与同学之间和同学与同学之间,有足够的时间进行广泛和深入的交流,消除了学习者之间的陌生感,让影视制作教学活动更加收放自如;其次,鼓励影视制作专业学生积极参与在线交流。“互联网+”平台资源为影视教学管理提供了更加多样化的方式,提升学生学习的效能感与成就感,同时在线教学还有助于打破老师与同学之间的隔阂,充分激发出学习在影视制作学习中的兴趣;第三,在数据管理、数据统计、数据存储和机制反馈等等,基于“互联网+”的教学管理方式效率更高。课堂教学时间有限,学生也没有足够的时间记录和存储相关知识,以“互联网+”的教学方式为补充,在教学数据管理方面为学生的学习提供了更多的便利性。同时,“互联网+”教学方式还具有良好的教学反馈功能,在课堂教学中学生存在的各种疑虑,在课后的在线交流过程中都可以得到解决;最后,在“互联网+”方式下更有助于优秀教学管理案例的传播和使用。案例教学对于影视教学管理来说至关重要,网络环境下本身就有许多成功的影视教学管理案例,在老师的帮助下择优选择经典的教学管理案例。通过对优秀案例的学习和模仿逐渐形成自己的影视作品制作风格。

(2) 影视制作教学管理方案实施。为了便于更深度地了解和研究影视课堂教学效果,可采用平行班教学的方式。

教学过程中充分利用“互联网+”资源和各种社交软件资源,实践课程的比重应适度高于理论课程的比重,并以课堂为单位建立QQ群或微信群。群教学载体建立完成后,老师和同学们通过约定上线时间,就可以实现自由的在线交流和学习。“互联网+”教学模式下,各种数字化的教学资源通过在线途径在群内传播,还能够基于网络完成教学资源的策划、编辑和剪辑,基于在线的途径完成一部影视作品的制作。“互联网+”在线教学方式是传统课堂教学方式的有效补充,并且“互联网+”教学方式在许多高校已经开展,并取得了较为理想的教学效果。网络教学过程中,当学生需要相关教学资源 and 教学帮助时,老师和有资源的通信通过网络就可在线传递资料,学习和交流的效率高于传统课堂教学方式。推进“互联网+”的教学方式并不是否定传统的课堂教学方式,而是在重视传统教学方式的基础上,以“互联网+”影视教学方式为补充,达到优化课堂教学效果的最终目的。“互联网+”环境和各种社交软件环境下,课堂教学时间更加灵活机动,同时学习效率,数字资料的分享效率都变得更为灵活,为学生赢得更多的学习时间,改善最终的教育教学效果。

### 3 影视制作教学方案的改进策略

基于“互联网+”和各种社交软件的教学管理模式选择,能够在一定程度上弥补传统影视教学管理存在的不足,但作为一种全新的影视制作教学方式尝试,也存在一定的不足。例如,在网络教学过程中交互的体验性不足,由于非现场教学导致教学方式与语言的标准准确性降低,及没有老师的现场监督,对于一些自律性较差的学生,“互联网+”教学方式会起到相反的作用,而老师在整个网络影视教学活动的中引导作用并没有充分地发挥出来等。针对上述情况,对基于“互联网+”的教学方案做出如下改进:

(1) 确立以教师引导为中心的教学、监督和反馈机制。开展基于“互联网+”的影视制作与教学管理活动的初衷,是要将课堂教学活动从课堂延伸到网络,延长教学时间,提高教学效果。在课堂教学中老师处于核心地位,即以老师为中心开展影视制作教学活动。而在“互联网+”模式下,老师的教学主导地位不能改变,例如在基于“互联网+”的教学过程中,由老师提出一个议题,再由同学们进行讨论并制定出详尽的方案,最后再由老师指出方案存在的问题并基于纠正措施,最终达到优化教学的目的。由于在以群为载体的教学模式下,老师无法看到每个学生的具体的学习状态,因此“互联网+”的教学模式的改进更依赖于网络技术进步。如果能够采用远程在线视频教学的方式,就可以达到更好的教学效果,但这种方式需要更先进硬件设备的支持,同时付出更多的成本费用。

(2) 借助成熟的“互联网+”平台,提升课堂主体之间沟通和交流的准确性。随着互联网技术的发展,目前各种功能更加完善的大型网络教学平台已经出现,借助成熟的网络平台和各种先进的语义分析软件,传统意义上的影视制作课堂教学方式正在发生改变。随着技术的进步与革新,

特别是移动通信技术和远程控制技术的发展,基于“互联网+”的远程教学模式已经在部分国家和地区得到了推广和使用。目前,基于“互联网+”平台不仅可以实现影音图像的无延迟同步传播,如果网络带宽条件和网络稳定性允许,也可以实现视频同步直播和多视频场景的合成,达到一种课堂仿真的效果。网络新技术和全新远程教学软件的融合,改善了课堂主体之间的交互性,也更有助于数据信息的传播和教学数据的反馈。

(3)规范远程课堂纪律,确保网络影视制作的教学效果。网络教学相对与课堂教学的不足在于主体之间无法面对面的实现交流和沟通,有时会造成不必要的误解,交流的准确性同步降低。提高文本表达的准确性,除了准确使用规范的网络用语之外,学生平时要多注重语言使用的规范性,和文字表达能力,减少交流过程中发生误解的概率。网络教学模式下部分自律性较差的学生而言可能无法独立地完成教学活动,从任课老师和学校教学管理者的视角来看,网络教学和现场教学一样同样要遵守课堂纪律,应采用更为严格的考核标准,约束自律性较差的一部分学生的行为,同时将远程“互联网+”课堂活跃度,作为考核学生的一个重要标准。基于“互联网+”的远程影视制作课堂教学,更多地依赖于学生的自律性,如果学生缺乏足够的自律性和

(上接第6页)

技术的高效融合,可以实现良好的勘探效果和传感效果。除此之外,还能对化学量进行检测。物联网中进行数据信息收集的是感知层,是物联网在实际使用过程中的基本环节,感知层工作质量和效果对物联网至关重要。

#### 4 物联网未来发展前景

我国物联网的使用对人们的生产生活有至关重要的作用,随着物联网领域的不断发展和进步,被广泛引用与各个行业,主要体现在市场到家庭、管理到服务、商到行业三个方面。<sup>[9]</sup>为了实现完整的技术体系,应把各领域的先进技术与管理办法综合到物联网中,通过其的完善体系把物联网的道路建宽,提高其运用领域,加快物联网技术的推行和革新。随着物联网的不断发展,新型物联网模式的出现可以快速提高社会发展,物联网的应用覆盖的领域将越来越广,当前经济形式通过革新、规模进行建设、跨领域调整等,逐步按需求找到适合自身发展的物联网体系,建造出多方获益的物联网。

#### 5 结语

根据以上的阐述,物联网是信息时代的新型产物,也是经济快速发展的基础产业,目前我国的物联网发展状况较好,能够把相关物品通过传感设备与互联网连接起来,实现信息交换和识别,实现智能化识别和管理。信息通信技术与物联网关系密切,为了充分发挥物联网的积极作用,要对信息通信技术不断优化和改进,促使物联网全面、科

积极性,远程教学将很难获得理想的教学效果<sup>[4]</sup>。

#### 4 结论

影视制作教学管理活动肩负着为社会培养影视作品制作人才的重任,但课堂教学过程中存在教学学时不足,教学时间冲突,课堂教学效果差等问题,成为阻碍影视教学管理顺利进行的一些客观因素。在互联网快速发展的背景下,基于“互联网+”的远程教学模式,可以成为影视教学课堂教学模式的有力补充。将传统影视教学的课堂模式和“互联网+”模式相融合,可以解决现阶段影视教学管理活动中面临的各种问题,改善和提升教学效果。

#### 参考文献:

- [1] 韩斌.影视后期制作课程的教学方法分析[J].电子技术,2021,50(05):70-71.
- [2] 刘丹.“影视后期制作工作室”模式在中职Pr教学中探究[J].电脑知识与技术,2021,17(10):139-140,151.
- [3] 顾晓.基于OBE教育理念的技工院校影视后期制作课程教学探究与实践[J].职业,2020(33):71-72.
- [4] 薛元昕.在线开放课程建设研究与实践——以上海市高职高专精品在线开放课程《影视制作技术》为例[J].上海第二工业大学学报,2020,37(03):248-252.

学发展,同时为人们的生活带来更多便利。

#### 参考文献:

- [1] 白国军.信息通信技术在物联网中的应用研究[J].数码世界,2020(10):26-27.
- [2] 刘智钢.信息通信技术在物联网中的应用[C].中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会.2020万知科学发展论坛论文集(智慧工程二).中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会:中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会,2020:955-962.
- [3] 孟琨泰,吴晓霞.信息通信技术在物联网中的运用探究[J].科技风,2020(03):110.
- [4] 罗俊,李凤翔.双向驱动:以新兴信息通信技术为支撑的社会治理创新[J].社会发展研究,2020,07(01):38-50,242-243.
- [5] 尹弘亮,程紫运,周秋雁.客户侧泛在电力物联网的信息通信技术及安全管理[J].内蒙古电力技术,2020,38(01):22-26.
- [6] 李恩特.LTE无线通信技术与物联网技术的结合与应用分析[J].中国新通信,2020,22(23):15-16.
- [7] 戚建华.基于电子商务环境下的智慧农业发展探讨——评《智慧农业——信息通信技术引领绿色发展》[J].中国食用菌,2020,39(08):276-277.
- [8] 王辰璞.以智慧能源物联网为例浅析通信及信息技术对人工智能工程的影响[J].中国新通信,2018,20(04):27-28.
- [9] 张亚娟,刘寒冰,冯灵霞.物联网环境下激光传感通信中的信息隐写技术研究[J].激光杂志,2017,38(09):132-135.