

# 集中电费核算在电力市场营销中的应用探讨

蔚志英

(内蒙古电力(集团)有限责任公司 呼和浩特供电局托克托供电分局, 内蒙古 呼和浩特 010200)

**摘要** 如今,我国电力市场竞争激烈,电力营销工作愈发受到各界重视,逐渐成为提高企业经济效益的重要手段。在电力市场运营过程中,电费核算与人们的日常生活密切相关。电费核算是电力系统中的重要环节,如果人民群众对电力核算工作产生不满,会严重影响电力行业的健康发展。目前,我国越来越多的电力企业开始采用电费集中核算方法,对电力营销起到促进作用。本文将简要分析电费集中核算的重要意义,并对此种方法在电力市场营销中的应用进行探讨。

**关键词** 集中电费核算 电力市场营销 营销模式监管

中图分类号:F426

文献标识码:A

文章编号:1007-0745(2021)07-0034-02

现阶段,电力企业的工作模式和业务流程已经发生变革,计算机已经逐渐被应用到电费核算工作中,可以解决传统电费核算模式的问题,使电费核算工作顺利开展,提高电力企业的经济效益。

## 1 电费集中核算重要意义

传统的电费核算步骤非常复杂,不仅需要人工抄写、手动计算,还需要工作人员挨家挨户地去搜集电表数据,在抄录过程中非常不便,耗时耗力,工作效率不高。如今,我国电力行业已经渐渐摒弃传统的电费计算方式,逐渐普及集中电费核算方法。这种集中核算的方法是一种通过计算机对各家各户的电费进行远程监控的方法,将获取的数据统一进行核算。集中电费核算方法改变了以往传统的电费核算方法,节省资源的同时,还确定了电费收取的准确性。采用电费集中核算的方法,不仅为电力企业减少了不必要的开支,还提高了企业的经济效益。在新时代背景下,传统的电费核算方式已经逐渐被取代,集中电费核算方法即将成为我国电费核算的主流方式。

## 2 电力市场营销中集中电费核算的作业流程

### 2.1 电费计算

在计算电费之前,需要对抄表用户是否列入抄表计划进行核查。接着由工作人员对已经完成的抄表数据进行有效计算,并仔细复核用户的计费天数、退补电量等情况。如果用户之间属于电量分摊计费,则需要共同进行抄表计费,最后,由供电局进行数据归档。

### 2.2 电费验证

相关部门在电费验证过程中,必须按照预先设定的验证规则进行有效验证,工作人员需要判断数据是否存在异常情况。如果发现异常用户,必须马上生成电费异常复核清单,并需要将清单下发到供电局。需要经过核算人员的电费验证,才能进行集中发行<sup>[1]</sup>。

### 2.3 异常审核

在异常情况审核过程中,复核人员必须严格按照系统筛选出来的异常清单进行复核。对有用电变更情况的用户

进行严格复核,倘若存在新装增容等特殊情况,必须有工作人员在业务流程处理结束后的第一次计费月份进行逐户审核。

### 2.4 发行电费

在完成复核工作之后,需要由电费核算人员统一确认,在完成对用户重新计算之后,再由相关工作人员进行统一确认并发行,生成相应电费账单。

## 3 电费集中核算在电力市场营销中的应用和作用分析

### 3.1 使数据的透明度提高,有利于电费定价

人们的生活离不开电,电力行业的地位是垄断性质的。电力资源消耗量主要由核算决定,以往传统的电费核算方法效率低下,还容易出现服务质量问题,会导致住户的不满。新型电费集中核算方式,使电力企业可以直接了解用户的用电信息,减少了不必要的资源消耗。通过这种方式,还可以让用户直接获取相关信息,将电价明确标注可以提高电力企业的可信度,使用户更加信赖相关企业。同时,这种方法有助于电力企业给用户带来优质服务,提供良好的电力质量。

### 3.2 提高核算准确性,加快响应速度

电费核算是电费管理工作的重要环节,电费核算直接影响电力企业和用户的利益。所以,要严格把关前期、中期和后期的复核工作,提高核算工作的准确性。以往的电费核算通常由几个部门共同完成,相关责任也是由这些部门共同分配。但是,在实际工作中容易出现很多问题,比如,传统的电费核算方式一般是由供电局的营业部门、财务部门进行电费的收缴与核算工作。多个部门的核算方法不同,导致数据不对称。或者用户和供电单位等不同方面提供的数据不同,会导致营销数据和财务对账数据出现偏差。这种现象说明以往的电费核算方式在现今工作中存在漏洞,非常容易受到外界因素的影响。而如今的集中电费核算方式则是由计算机进行相关数据的收集与核算,减少了不必要的中间环节,比以往的核算方式更加精确,有利于发挥

营销的优势,同时可以使对账更加精确。此外,用户还可以体验到优质的服务,通过计算机平台将用户与电力企业的交互速度提高,使电力企业可以及时响应用户的实际需求。详细来说,在电费核算的过程中,必须要强化相关管理制度,才能使核算电费更准确,从而降低电力企业的经营风险。电力企业可以建立电费差错监督制度,核算人员在工作时,应对于电费信息异常的用户进行现场核实。倘若情况属实,应在电费发行前纠正相关问题。此外,相关部门可以建立科学的奖惩制度,定期对工作人员进行考核,根据考核结果提供相应奖惩,可以使电力企业的管理更加规范。

### 3.3 加大电力营销的监管力度

传统的电力营销模式一般由企业和监管部门掌握不同的职权。实际电力营销工作中,电力企业通常可以享受大部分的权益。电力企业在电力施工中,和电费核算工作中往往出现独断的情况,导致监管部门难以对电力企业进行有效监督。部分电力企业偶尔不会将电费核算信息交给监管部门,这就导致监管部门无法将自身职能有效发挥。应用集中电费核算方式可使各个部门之间交互更加方便,因为通过这种核算方式可以将数据进行共享,方便监管部门对电力部门的核算问题进行有效的监督,可以发挥监管部门自身职能。此外,采用这种核算方式还可以使电力企业严格管理相关操作,使电力核算工作的质量得到保障。可以建立复核台账,有效核对档案资料。现阶段,我国城市电力用户逐年增多。电力企业面对庞大的用户群体,会出现一定工作压力。电费核算人员需要尽量减少核算业务出现的失误,电力企业可以设置复核台账,针对用户进行用电数据的复核。建立复核台账可以有效控制核算各个阶段,使计费更加精确。除此之外,还应有效应用先进技术和现代化的核算工具,对电费业务进行重新审核。同时,电力企业可以派遣审查人员,对异常电量进行处理<sup>[2]</sup>。

### 3.4 提高服务质量

如今的集中电费核算是对传统电费核算的创新。这种核算方式通常是先对整体地区收取电费,进行划扣工作,再通过相关监管部门对其进行严格审核,审核通过后由用户自己选择支付方式,不仅可以通过银行付款,还可以通过直接转账的方式付款,足不出户就可以缴纳电费,与快节奏的社会相符,提高了工作效率。与此同时,银行方面也对此提供了智能化的缴费方式,在用户缴费过程中,降低了错收、漏收的概率,提高人们的缴费体验,还可以节省人力,不用去挨家挨户抄录电表,只通过计算机就可以进行核对,对用户和工作人员都比较方便。

### 3.5 为营销策略的制定提供准确用户信息

相比于传统的电费回收方法而言,电费集中核算方法更加合理,不仅可以使供电部门掌握用户信息,及时进行有效处理,还可以使用户充分了解用电信息。电费回收通过计算机进行工作,可以不断完善电力营销策略和系统。可以使电力营销系统实现自动进账,有效处理用户信息。

集中回收与核算电费一般以电子商务作为运行平台,由电力部门、银行和互联网行业进行合作,达到实时收费、实时对账的效果,用户只需提供给银行自己的用户号,即可以进行缴费,非常便利。随着集中电费核算方法的落实,电力企业对在岗人员进行电力专业理论知识、技术能力等有效培训,定期对在岗人员进行相关考核,根据考核结果决定是否发放等级证书。通过这种方式可以为培养优质人才奠定坚实基础,使电费工作更加可靠,也使电费集中核算在电力营销中奠定基础。

### 3.6 工作人员的素质得到提高

电力企业要对所有工作人员进行培训,使工作效率提高,使电费工作更加合理可靠。在电力企业中,部分工作人员的综合素质不高,专业化程度偏低,容易与用户发生矛盾。随着集中电费核算方法的落实,电力企业对在岗人员定期开展电力理论知识和服务品质等方面的培训,并定期对其进行科学合理的考核。通过这种方式可以提高工作人员的服务水平和专业能力,使电费工作更加可靠。营销人员素质的提高可以为电费集中核算在电力营销中奠定坚实基础。

### 3.7 为制定营销策略提供参考依据

集中电费核算与以往的电费核算方式相比较,更具合理性。一方面,供电企业可以对用户进行区域划分,接着对某个区域进行电费收取和划扣工作,可以使电费核算工作以及用户管理效率提高。对于监督管理部门而言,其可以通过计算机系统对电费收取和转账过程进行有效监管。还可以利用银行网络服务系统,通过更便捷的方式进行集中收取电费。这种方式不仅可以使用户享受到便利服务,还可以使电力企业和监管部门的工作压力降低。另一方面,越来越多的电力企业与互联网企业、银行等部门合作,在用户允许的前提下,从银行卡收取电费,为电力企业营销策略提供准确的数据和资料。

## 4 结语

总而言之,电力产业是我国经济的支柱产业,集中电费核算方式对电力企业健康发展具有重要作用。所以,电力企业应该结合集中电费核算的优势,对电费核算中存在的问题信息改善,不仅要电费核算工作进行有效监管,还要对不同服务流程进行不断优化,从而满足用户的电力需求,降低电力企业的经营损失,进一步促进电力企业可持续发展。

## 参考文献:

- [1] 王钢. 用户用电信息采集系统在县级供电企业中应用研究 [D]. 西安: 西安科技大学, 2018.
- [2] 金花. 集中电费核算在电力市场营销中的应用探讨 [J]. 南方农机, 2018, 49(19): 214.