

企业技术管理能力提升路径探讨

古梦琦

(深圳市凯丰专用汽车有限公司, 广东 深圳 518038)

摘要 现阶段, 技术是重要的要素, 完善的技术管理是企业发展壮大基础, 能保证企业在激烈的市场中站稳脚跟, 因此提高企业技术管理能力成为企业发展的首要问题, 本文在了解企业技术管理内涵的基础上, 分析企业技术管理存在的问题, 并提出相应的解决措施, 从而推动企业管理发展。

关键词 企业 技术管理 能力提升

中图分类号: F272

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2021)09-0049-03

随着时代的变迁和大数据时代的到来, 企业技术的作用越来越重要, 已经成为决定企业竞争成败的重要因素。也就是说, 要把技术资源整合起来, 真正在企业内发挥技术力量, 把新知识、新技术转换成有竞争力的新产品, 需要通过有效的技术, 促进企业发展的良性循环, 维持和提高企业竞争力。

1 企业技术管理能力的内涵

企业技术管理就是指企业掌握生产活动、生产能力以及操作技术, 使企业发展符合社会发展规律, 提高企业的生产能力。企业的管理能力直接反映了企业的管理水平, 同时, 企业的技术管理是优化企业资源配置、加强生产经营管理、提高企业管理效率的重要手段。公司的技术管理能力主要表现在: 公司的生产过程和生产过程的全面控制上; 对企业未来方向的把控; 与员工友好交流的能力。为了更好地适应市场经济发展的新要求, 企业必须有效地提高企业治理水平。同时, 培养高素质、高素质的业务人员, 制定科学合理的管理方案, 提高企业核心竞争力, 树立良好的企业形象, 进一步促进企业健康稳定的发展。

2 提高企业技术管理能力的重要性

现代施工技术管理贯穿在企业发展中, 主要包含准备、施工以及竣工三个阶段。在企业管理中, 技术管理与其他方面有着重要的联系, 为项目顺利运营提供服务, 在今天的市场竞争环境中, 技术管理能力是评估所有者企业生存能力的重要指标。由于企业知识意识薄弱, 企业知识内容缺乏全面理解和控制。像这样, 企业的业务研修是肤浅的, 不能真正提高经营者的业务能力^[1]。一个企业为了正常、稳定地运行, 必须完善管理体制, 但有些企业的管理体制还存在一些缺陷。其中最普遍的是, 大多数企业管理系统难以实现, 不能有效地应用于企业的经营活动。因此, 为了决定建设企业在市场上能获得多少利益, 企业必须强化项目管理, 采用有效的管理方法, 持续提高技术管理水平。现代建筑工程种类多、范围广、外部因素多, 包括各种工程的综合应用、各种工程类型、各种施工技术, 为了保证工程顺利进行, 完成工程任务, 保证建筑物的设计质量, 整个工程过程都需要技术管理。

3 企业技术管理研究现状

我国的技术管理理论研究始于20世纪80年代初, 现阶段除了战略管理、市场营销管理、运用管理、人事管理、财务管理以外, 技术管理逐渐成为重要的一部分。国外技术管理起步较早, 很多大学均开设了技术管理专业, 技术管理课程不断发展成熟。我国技术管理发展较晚, 企业对技术管理的研究比较有限, 随着社会的快速发展, 越来越多的人意识到技术管理的重要。技术管理分为企业管理、创新管理、科技规划、战略管理四大学派^[2]。技术技能的学习、技术的评价、组织的优化、技术资源的丰富化、吸收能力的强化知识产权的保护、技术状态的监测是提高技术管理能力的关键。Gerardine 和 Brad 认为, 为了支持企业的内部管理, 研究信息技术和管理的关系, 需要对技术管理进行调整。SPRU 认为可以提高技术管理能力, 通过由扫描、聚焦、资源、执行、学习5个活动组成的网络, 可以依次或同时执行这些活动。现在, 我国对科学技术管理的研究主要集中在研究开发和技术革新方面。黄绍翠认为, 技术管理包括搜索、选择、实施和学习四个过程, 具有适当的搜索、选择、实施和学习技能; 李永明认为, 技术管理经历了3代的变化; 饶洋德从市场、技术、管理三个角度构建了市场、技术、管理的立体合作创新模式。其中, 三维创新合作包括两个层次的合作, 一个是技术、管理和市场的协调。一个是创新系统和协调系统, 使企业创造综合功能和协同扩展功能; 徐庆瑞从工艺技术管理的角度考察技术管理的发展可以分为五个阶段, 如何将这些理论应用于企业管理实践中, 真正提高企业的技术管理水平, 这是摆在企业管理者面前的一个重要课题。目前, 我国企业在发展过程中缺乏对技术管理的重视, 还有很多不足和改善的机会。

4 企业技术管理存在的问题

目前, 企业的技术管理尚处于综合管理阶段, 没有完善、安全的技术管理体系, 无法对技术管理进行评价, 给企业带来很大影响, 企业管理者要分析技术管理中存在的问题, 提出改善对策。技术管理比较注重研究创新, 我国有很多企业技术管理人员都是从技术岗位上选拔出来的, 这些人员经常从管理者的角度来看待存在的问题。我国企业的技

术管理缺乏相应的评价和激励机制,究其原因,主要有以下几个方面:第一,技术研发是一种创新活动,无法准确把握从研发到实现利润的生产时间,无法实现共同利益;第二,很难定义技术本身,很难建立评价指标体系^[3];第三,研究和技术开发的大部分是团队共同进行的,在评价中,个人不能完全脱离团队,也应该考虑分工和工作部门会的作用。由于上述技术管理特征的限制性,我国企业的技术管理评价存在一定的困难,这也是一部分企业的技术管理分布不均匀,影响员工积极性的原因。另外,还有一部分的企业是从国营体制转变来的,其运营机制,特别是雇佣制度,沿袭了以前的模式,员工的招聘与离职都受到影响,对员工的处罚也非常严厉,对员工的消极态度束手无策,考核制度无法完全放开,不能顺利地发挥作用,只有提高技术管理水平,才能够保证企业稳定发展。我国技术管理能力较低,人员管理、资源管理等都是企业手工完成,工作效率低,效果不理想。再者,虽然企业有信息系统,但开发的软件与系统主要以存储为中心,而不是同时开发,仍然存在很大的差距,企业不重视技术管理。在我国企业的思想体中,认为技术部门进行技术研究,技术人员和管理人员都应该重视技术研究,所以技术管理者从来就是重视技术,轻视企业管理这种错误思想。由于各种制约,企业经营培训还处于初期阶段。有些企业缺乏高级的资质和专业的管理教师,以便可以考虑财务状况和环境状况。虽然缺乏专业的管理培训教师,但只录用非专职或非专业的训练师为管理者提供相关训练显然不利于提高工商管理质量,因此管理者不能完全掌握企业部门的知识和技能,不能提高企业整体的管理水平。

5 企业技术管理能力的提升方法

5.1 加强学习,更新理念,提高综合素质

企业的整体发展方向性取决于经营,管理能力的高低直接影响着企业的发展。为了保证企业的长期发展,必须提高企业整体的经营水平。首先,企业可以定期培训,提高领导阶层的素质。其次,企业可以加强经营承诺,规范经营惯例,必要时管理人员可以进入工厂,体验生产工序,提高对技术管理的理解。最后,应注意社会经济和技术状况的变化,在社会状况发生变化之前迅速应对,企业现有的技术研究开发,由于其定义不明确,所以大多只注重技术的短期预测,应将重点放在长期的管理和发展上,企业在制定整体发展战略时,必须明确技术管理的重要性。首先,要认识到企业技术管理的重要性,不断提高技术管理水平。在企业的长期计划中接受技术管理者的指导,合理运用技术,促进企业的长期发展;其次,注重技术管理,为技术管理提供适当的财政支持。例如,通过企业和业界设置研究开发部门,可以使企业整体的技术水平不落后,引进成熟的技术研发团队,发展科技人才选拔机制,充分发挥企业技术管理作用,提高企业自主研发能力,企业的技术管理人员也需要提高技术管理技能。管理人员必须敏锐地了解市场,企业的技术管理者通过了解市场信息,能够及时适应企业的发展,并导入企业的发展,掌握更新的技术,

便于企业引进先进技术;最后,企业的技术管理人员还需要提高管理水平,妥善管理和企业的科研团队,促进企业和谐稳定的发展。

5.2 重视企业产品质量,提升管理人员管理能力

企业的产品质量直接影响企业的发展。企业要长期发展,首先要保证产品质量,提高产品质量,企业经理要从产品生产和操作流程到进行严密监管,加强知识的学习,只有经营者理解技术的真正含义,才能更好地进行技术管理。企业经营者在制定企业的技术开发战略时掌握了很多核心技术,在预测技术开发动向方面发挥着重要作用^[4]。因此,企业应加强技术管理的准确性,尽量准确预测技术发展的相对方向,充分考虑企业发展战略中技术管理的作用,企业必须以内部环境为出发点,分析企业的技术方向,明确企业的发展战略。一方面,技术经营必须短期支援企业的成长目标,使企业向好的方向发展。另一方面,为了使企业的技术经营能够为长期发展提供合适的服务,不能忽视企业技术经营的长期目标。因此,企业应该以自己的实际情况为出发点,维持和管理企业的核心技术,不断研发新技术,开拓市场,最大限度地发挥企业发展中的技术管理的作用。另外,从企业外部环境进一步提高技术管理的精度,正确预测技术的发展方向,企业必须了解市场环境,特别了解容易影响产品的外部环境的影响。在某种程度上,企业必须适应不断变化的市场环境,不断调整技术管理方案,制定相应的技术方案。企业管理者应该结合企业的发展方向和市场的方向来评价外部环境,确保企业的技术管理目标相对较强。

5.3 加强企业技术科研创新

第一,设立专门的技术研究开发部门,募集有创新能力的人才,设立创新团队,对企业的生产技术进行研究,提高企业的生产能力。第二,提高企业员工的创新能力,企业可以在定期培训员工,提高学习技能,向致力于创新的员工支付奖金,这个激励一定会鼓励更多的员工创新。第三是和外部创新团队的合作,建立专业创新团队需要巨额资金,为了降低企业成本,企业可以和外部创新团队合作。长期的技术管理过程中,可以通过加强企业整体发展战略中的技术地位和作用,提高企业技术管理的准确性,逐步形成自己的核心技术能力和自主研发能力。一些中国本土企业习惯依靠政府引进技术,忽视自身的技术管理和创新,盲目崇拜外国的高科技,逐步削弱其技术效果。实际上,企业的技术管理者必须正确认识技术管理,企业在引进先进技术提高技术能力的同时,也应该冷静地认识到引进海外的先进技术不是长期的事业展开计划,为了应对今天严峻的科技竞争环境,企业为了应对变化的消费者需求,必须迅速将新产品投入市场,这很大程度上取决于企业的经营技术和自主创新能力。因此,企业的技术管理始终以实际需求和自主创新为依托,坚持自主研发和引进技术结合,实现企业的短期资本节约和效率提高,还可顾全到企业的长期发展战略,从而有效提高企业的整体竞争力。

5.4 加强和企业技术人员的交流

良好的沟通是企业长期发展不可或缺的方法,通过管理层和技术人员之间的良好沟通,才能保证企业的正常运营^[5]。第一,加强管理人员和技术人员的交流,技术部门可以通过定期的研讨会和技术报告来把握企业的技术现状。第二,要提高技术人员的沟通能力,管理层不能经常展现非凡的外表,必须深入内部的技术人员。营造一个积极的工作环境,激发员工的工作兴趣,在这样的职场环境中,员工也很乐意为企业作出贡献。在企业发展战略中,企业应该重视科技创新,发挥研发部门的优势,建立强大的品牌。同时,企业也不能忽视创新性的营销战略。现在的市场经济的变化是不可预测的,同时也存在着机会和挑战,只有企业及时前进、及时更新、抓住机会,才能取得最后胜利,建立可靠的长期业绩考核机制,最大限度地发挥员工的潜在能力,激发员工的积极性,是技术研究持续创新的基础。员工不仅鼓励实施奖励制度,还鼓励进修、晋升等,组织使用多个薪酬的适当组合。在决定了适当的评价目标后,根据企业的实际情况构建绩效评价指标体系,按评价周期评价员工的业绩,审查期间为1年。从研究和技术开发到收益化是一个漫长的过程,有些项目需要几年到几十年的时间,如果考核周期过短,员工陷入迷茫,出现疲劳问题,降低工作效率,但评价时间过长,无法激发员工的积极性。

(上接第36页)

一方面从本质上讲,他们会根据企业的数据状况和需求,建立一个适合企业发展的大型数据库平台,随着企业数据规模和结构的多样化,企业需要适应多种数据类型的数据平台。另一方面,随着企业内外不同部门的需求不断增长,企业IT负责人面临的最重要问题是明确企业的数据资源,并有效地支持这些需求。在这种情况下,许多行业使用企业数据中心。金融业是一个从一开始就建设数据中台的行业,商业银行、投资公司、保险公司等在互联网和大数据技术的推动下,业务继续转向互联网,将大量在线产生的消费者行为数据与线下网点数据相结合,对客户进行全面的分析。一些金融公司意识到,传统的Oracle和SAP数据库在大数据环境中的内部分析、营销和服务需求一直不兼容,这使得业务需要大量的数据挖掘,为了更好地支持搜索和其他服务,建立基于大数据的中台站,中信集团、招商证券、光大集团等金融公司率先建设数据中台和业务中台。在零售业,百货公司、超市和品牌制造商也效仿阿里巴巴和腾讯等互联网巨头,发起了一项全面战略和数字化转型,以建立一个基本数据中台站和一个业务中台站。王府井集团建立了大数据集团资产管理平台,完成用户在线、商品级数据的激活交易,在数据媒体站的支持下,公司的智能在线营销系统覆盖全国30多家企业,整合了11种潜在客户营销模式,广告营销和广告营销中的智能营销系统,完成精确的RFV营销和四个场景的设计,促进智能营销活动。平均而言,采购费用已减少70%以上,减少新的费用。

因此,标准化考核体系的构建是企业技术管理中必须解决的重要课题。

6 结语

本文根据我国企业技术管理理论研究的现状和企业技术管理的实际情况,提出了一些提高企业技术管理水平的建议,在现代企业经营中,技术管理是非常重要的任务,企业要提高技术团队整体的效率,有效执行技术任务。为了提高技术管理水平,特别是以支持业务结构和持续优化业务为中心,需要全体员工的持续努力,提高企业的技术管理水平,促进企业的发展,提高企业的竞争力。

参考文献:

- [1] 唐芷娴. 企业技术管理能力提升路径探讨 [J]. 中国设备工程, 2021(02):61-62.
- [2] 李伟. 浅议企业技术创新能力提升的途径 [J]. 现代经济信息, 2015(03):70,105.
- [3] 孙红军, 李红, 戚建强. 浅议企业技术创新能力提升的途径 [J]. 绿色科技, 2013(07):265-266.
- [4] 杨建新. 企业技术管理能力提升路径研究 [J]. 今日中国论坛, 2013(01):87,90.
- [5] 吴伟伟, 于渤, 杨莹. 企业技术管理能力提升路径研究 [J]. 科研管理, 2011,32(03):59-66.

中国免税品集团以消费者为中心,通过数字技术掌握消费者信息,远程数据传输,基于中台数据传输,通过计算、分析、挖掘,满足消费者的即时需求完整的商业场景、前端系统、完整的供需评估和及时的互动,激发消费者潜在的消费需求,尝试为消费者提供差异化的体验。

5 结语

为了使企业数据的价值最大化,有必要为企业提供数据结构和目录,有了这个资产目录,所有人都可以知道企业拥有什么类型的数据,它包含什么属性,以及谁管理数据,以快速确定数据是否满足要求。然而,由于数据具有信息数据保护和安全级别,为了满足短期的动态需求,结合5G技术,收集大量多样化的数据,以提高物联网的全息感知、连通性以及公开共享的能力、产业和信息的融合,并最终实现了共建、共享的网络经济。

参考文献:

- [1] 田佳. 企业级业务架构下的中台建设探索 [N]. 中国城乡金融报, 2021-06-25(A07).
- [2] 景晓路. 基于中台体系建设的招投标机构资源优化配置研究 [J]. 企业改革与管理, 2021(12):10-11.
- [3] 张宏远. 数据中台的通用体系架构研究 [J]. 通信技术, 2021,54(06):1451-1455.
- [4] 于浩森, 赵月芳, 陈盟, 袁丽丽. 企业中台建设思路与实践方案 [J]. 电信技术, 2019(08):78-80.