

计算机平面设计中色彩语言的应用探究

孟丹

(辽阳职业技术学院 小教与设计学院, 辽宁 辽阳 111000)

摘要 随着计算机技术的广泛传播与应用, 人们的生活方式和工作方式都在发生着变化。平面设计行业作为人类艺术追求的产物与计算机技术的高度结合, 使其获得了前所未有的良好发展态势。计算机平面设计中色彩语言的合理运用, 能够提升设计的艺术性和视觉效果, 使平面设计作品更好地满足人们的视觉需求, 进而提高商品的经济效益。本文阐述了计算机平面设计中色彩语言的作用以及计算机平面设计与色彩语言的关系, 分析了色彩语言在计算机平面设计中的应用及色彩语言的情感特点, 并深入探究了色彩语言在计算机平面设计中的应用技巧, 希望能够为计算机平面设计提供有益参考和帮助。

关键词 计算机技术 平面设计 色彩语言

中图分类号: TP317.4

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)01-0112-03

1 计算机平面设计中色彩语言的作用

计算机技术的快速发展, 正在不断地改变着人们的工作和生活方式。人们的精神和艺术追求也随之不断发生着变化, 并提出了更高的要求。计算机技术与平面设计行业的有机结合, 极大地促进了平面设计行业的发展。但随着社会的发展和人们审美需求的提高, 新时期的计算机平面设计不仅要满足人们对艺术的追求, 还要满足人们对其实用性和商业价值的要求^[1]。色彩语言在计算机技术中具有非常重要的作用。将色彩语言合理应用于计算机平面设计之中, 通过设计者精心的搭配与实践, 能够更好提升平面设计作品的视觉效果, 提高平面设计作品的艺术美, 也更容易让消费者群体接受, 从而获得良好的商业价值。

2 计算机平面设计与色彩语言的关系

随着计算机技术的快速发展和信息化时代的到来, 计算机平面设计行业面临着前所未有的发展机遇, 但也面临着巨大的挑战。在现代信息社会, 人们对平面设计的作品要求更高, 不仅要呈现出物质特征, 给人们留下深刻印象; 而且还要具有艺术欣赏性, 满足人们的视觉审美。所以, 计算机平面设计与色彩语言有着非常重要的关系。一方面正确应用色彩语言, 能够让计算机平面设计作品成功引起人们的关注, 进而了解商品信息、选择该项商品, 为商家带来经济效益。另一方面, 如果计算机平面设计作品缺乏色彩语言, 就很难形成良好的商业价值, 影响到商品的销售。因此, 计算机平面设计要体现出良好的艺术审美, 同时还要

体现出商品的功能和特点, 提高平面设计的适用性和商业性。

计算机平面设计中合理应用色彩语言, 设计工作者在设计过程中不断对平面设计作品的色彩进行调试, 包括色彩的透明度、清晰度、饱和度等, 从而更加精准地应用色彩, 呈现出优秀的平面设计作品。以色彩语言成功烘托出商品的特征, 并通过色彩的搭配以及明暗、轻重、对比色、过渡色等等专业手法的巧妙转换, 从而呈现出兼具艺术性、审美价值和商业价值的平面设计作品。总之, 色彩语言与计算机平面设计联系紧密, 要正确并合理应用色彩语言。

3 色彩语言在计算机平面设计中的应用

色彩语言在计算机平面设计中的应用非常广泛, 可以说计算机平面设计中的每个环节都涉及到色彩语言的运用。具体来说, 色彩语言在计算机平面设计中的应用主要体现在以下几个方面。

3.1 广告设计

在平面设计的广告设计中, 应用色彩语言最为广泛。计算机平面设计工作者在进行广告设计时, 应通过色彩语言的合理运用, 使广告设计更具特色, 更具艺术感, 更能体现广告内容的特点。在广告设计中, 应用让人感到兴奋的色彩语言, 使消费者受到强烈的视觉冲击, 引起消费者的高度注意, 并产生兴趣, 从而留下深刻的印象。比如在体育用品的广告平面设计中, 为了凸显主题就要多选用对比较强的纯色^[2], 比如红色、黄色、绿色等。这样就会使设计给人以活力、

舒适和积极向上的感觉,符合体育用品的主题。在应用色彩语言的过程中还应遵循一定的原则,例如色彩统一性原则、色彩过渡性原则等。而且,在计算机平面设计中应用色彩语言,还要注意突出主题的原则,不管怎样运用色彩语言进行设计,都要体现出鲜明的主题特征,要将商品优势最优化进行展示,这样才能体现出广告设计的目的和内涵。例如,在进行工业机电类广告设计时,要明确这类商品的主题是展现其功能性和实用性。因此,在色彩语言的运用上就要多采用给人以沉稳、朴实的紫色和灰色,同时添加一些稍显明朗的黄色或者蓝色,这样会使广告设计整体呈现出坚实耐用又具现代感的主题。而食品类广告设计主题是营养、美味与安全。对于这样的主题在色彩运用上要多选用一些接近食品本身的颜色,通过色彩让人产生联想,体会到美味诱人,通过色彩的联想刺激消费者的食欲和购买欲,实现广告设计的目的。

3.2 包装设计

色彩主要是对人们的视觉进行刺激,进而形成不同的感受,留下不同的印象。因此,计算机平面设计工作者在进行包装设计过程中,要注重色彩语言的运用,要通过鲜明的色彩一下子就能给人留下深刻的印象,通过强烈的视觉冲击达到设计所要实现的效果^[3]。在包装设计中应用色彩语言要能够在选择商品时,先通过视觉感受就能产生对商品的关注,进一步选择购买商品,从而实现商品包装设计的目的。例如,在进行化妆品外包装时,可以根据需要采用粉红色、淡绿色或者奶黄色等,通过这些色彩给人以健康、清香和温柔的感觉,让消费者通过包装的色彩就能直观感受到化妆品的质量安全可靠、可以放心购买。

3.3 情感表达

色彩语言通过人们的视觉感受进而形成一定的情绪体验。在特定的情境中,色彩也被赋予了特定的意义,影响甚至决定着平面设计作品的主题和情感。这就需要计算机平面设计工作者在进行色彩语言应用过程中要充分了解每一种色彩所代表的情绪特征。例如,被人们所熟知的:红色代表着热烈与奔放,绿色代表着生命与活力,黑色代表着沉闷与压力,白色代表着纯洁与美好等等。正因为不同的色彩代表着不同的情绪特征,所以运用不同的色彩也表达着不同的情感。因此,在进行色彩语言应用时,要合理的运用,适当的进行搭配,通过一种或几种颜色的浓淡、深浅、渗透、交融等来表达设计的主题和内涵,表现出所要表达的情绪和情感,给人们带来不同的视觉效果和情感体验。

通过计算机平面设计中色彩语言的应用,引发人们的情感共鸣,进而实现计算机平面设计的效果。

3.4 渗透性应用

在计算机平面设计中应用色彩语言,充分发挥色彩语言的渗透性作用,使人们获得情感共鸣和情绪体验,从而增强设计作品的商业价值,获得良好的经济效益。计算机平面设计工作者要深入了解色彩语言的渗透性作用,掌握色彩语言应用的重要性,并在实践中认真进行探究与分析,使色彩语言的运用为平面设计的服务,提升平面设计作品的艺术性和适用性。

4 色彩语言的情感特点

色彩运用的最终目的是感情的传递。不同的色彩代表着不同的情绪和情感,进而引发人们不同的视觉感受和情感体验。因此,掌握色彩的情感特点,并在计算机平面设计中进行合理的应用,可以充分展示计算机平面设计作品的主题和内涵,引发人们的情感共鸣,进而获得良好的商业价值。但是,同一种色彩在不同地域却代表着不同的情感,在不同时期也代表着不同的情感。所以,计算机平面设计工作者要熟悉色彩的地域特征,正确应用色彩进行平面设计^[4]。比如,蓝色可以代表着天空、海洋,但同时也代表着忧郁、沉静;黄色代表着活力、热烈,但在某些特定环境下也代表着悲伤、愤怒;紫色代表着高贵、典雅,但有时也代表着迷茫等等。色彩语言蕴含着丰富的情感,在进行计算机平面设计时,一定要充分考虑到色彩语言的情感特征,再结合商品设计的主题进行恰当的应用,才能有效提高平面设计作品的视觉效果,带给人们良好的情感体验,从而提高商品的商业价值。

5 色彩语言在计算机平面设计中的应用技巧

5.1 重视情感表达

计算机平面设计需要工作者自身具有一定的专业能力,同时还要善于运用色彩语言理念进行创作。在创作和设计的过程中,不仅要考虑到色彩的情感、情绪,更重要的是要考虑到商品的特征,以及如何应用色彩来表现商品的主体,突出商品特性。因此,计算机平面设计工作人员要根据商品的不同、设计要求的不同以及表现主题的不同恰当地运用色彩语言理念,呈现出完美的设计作品。比如,同一商品但表现主题不同时,计算机平面设计者要根据不同的主题要求,选择不同的色彩。要表现环保主题就要多运用绿色,而表现干净主题则要多运用白色等。与此同时,在计算机平面设计中还要充分考虑到色彩语言的情感特点,要

根据所设计的商品的不同而选择不同的颜色。尤其是其中大面积应用的颜色一定要选择最能代表商品主题情感的颜色。然后再根据设计需要选择其他的色彩进行搭配,要使颜色与其他设计元素相互呼应,呈现出艺术效果与商业价值,在给人强烈的视觉冲击的同时,展现最佳设计效果,从而大大提升商品的经济效益。

5.2 强化色彩语言内涵的表达

计算机平面设计包括诸多要素,而其中最基础的三个元素就是图形语言、文字语言和色彩语言。而色彩语言又是平面设计中最具视觉效果的因素。恰当地运用色彩语言,将其丰富的联想功能与象征功能应用在平面设计作品中,能够让平面设计作品呈现出最佳表现效果。所以,在进行计算机平面设计中应用色彩语言,要在掌握色彩语言情感特征的同时,深入了解色彩语言的文化内涵。只有这样才能在平面设计中恰当地发挥出色彩语言的重要作用,才能真正提升计算机平面设计作品的设计效果。

5.3 改变传统的色彩应用观念

随着计算机平面设计中色彩语言理念的广泛应用,设计者逐渐形成了固定的模式,导致设计的作品大同小异,缺乏创新。分析其原因,主要是对色彩语言的应用呈现出趋同性,很多计算机平面设计作品中色彩的运用缺乏合理性,甚至还存在和一定的抄袭作品。因此,改变传统的色彩应用理念是当前计算机平面设计中急需解决的问题。计算机平面设计工作者在工作中要善于观察,拓宽思路,采用多种形式合理应用色彩语言,使其为商品主题服务。例如,可以借助计算机技术将一些色彩进行调和,形成多元化的色彩语言;还可以大胆尝试应用一些平时不经常使用的色彩语言,也许会呈现出意想不到的设计效果,从而提升平面设计作品的设计效果,以新意获得人们的关注,带动商品的销售。

5.4 强化色彩语言理念的应用

计算机平面设计中应用色彩语言能够有效提升设计作品的视觉效果和审美感受,使消费者获得情感共鸣。通过在设计作品中恰当的运用色彩语言,实现情感表达的目的,提高了设计作品的商业价值和艺术性。因此,计算机平面设计工作人员要根据设计产品的不同以及设计思路,合理选择色彩进行设计与搭配,最大程度上提升设计作品的艺术性和适用性。在计算机平面设计中强化色彩语言理念的应用要做到以下几个方面:首先,计算机平面设计工作人员应根据设计理

念的要求定好整体基调,比如选择冷色调还是暖色调、选择哪个色系以及明暗调的定调等。其次,计算机平时设计工作人员要根据基调进行色彩的选择与搭配,要思考选择哪几种色彩进行怎样的搭配与设计才能突出主题与内涵。再次,计算机平面设计工作人员还要充分考虑色彩的膨胀与收缩效果,形成最佳的视觉效果,进而提高设计的表现效果。最后,计算机平面设计工作人员还要重视对色彩搭配的选择与控制,要做好色调光学的调度,呈现良好的艺术欣赏性,从而提升商品的商业效益。为了使计算机平面设计的效果最优化,工作人员还要加强学习,不仅要进行专业知识和技能的学习,还要进行设计和艺术等相关方面知识的学习,不断提升自己的专业设计能力和艺术审美素养,提高自己的综合素质和能力,从而设计出更优秀的平面设计作品。

6 结语

总之,色彩语言在计算机平面设计中具有非常重要的作用,通过合理运用色彩语言能够提升平面设计作品的表达效果,引发消费者的情感共鸣,促进人们进行消费,从而实现设计价值和商业价值。计算机平面设计工作人员要重视色彩语言在计算机平面设计中的重要作用,认真分析色彩语言与计算机平面设计的关系,深入探究色彩语言在计算机平面设计中的应用及色彩语言的情感特点,合理使用色彩语言在计算机平面设计中的应用技巧,有效提高平面设计作品的质量,从而提升商品的经济价值。

参考文献:

- [1] 李华峰. 色彩语言在计算机平面设计中的实践与探究 [J]. 艺术科技, 2018, 31(02): 125.
- [2] 贾艳玲. 探析计算机平面设计中色彩语言的应用 [J]. 信息与电脑: 理论版, 2018(01): 9-10.
- [3] 温晓红. 色彩语言在计算机平面设计中的应用探讨 [J]. 中国管理信息化, 2017, 20(14): 138-139.
- [4] 安宁. 计算机平面设计中色彩语言的应用分析 [J]. 科技资讯, 2019, 17(08): 15-16.