

基于企业需求《图形图像处理》课程 教学内容的研究与设计

廖家莉 汪雪玲

(四川托普信息技术职业学院, 四川 成都 611743)

摘要 《图形图像处理》课程是我校计算机应用专业的专业技术课, 该课程以 Photoshop 软件为基础进行授课, 但 Photoshop 的工具命令非常多, 应用领域也非常广泛, 不同专业授课时的侧重点应该有所不同。因此本人基于企业需求, 再结合人才培养方案, 对《图形图像处理》课程具体教学内容进行研究与设计。本文将主要讲述 Photoshop 的主要应用领域和企业需求, 以及《图形图像处理》课程的教学目标、教学计划与详细内容的设计。

关键词 Photoshop 图形图像处理 网页界面设计 电商美工

中图分类号: G642

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)04-0109-03

《图形图像处理》是一门实践性和应用性都非常强的课程^[1], 该课程应系统讲授 Photoshop 常用工具的使用、图形图像基本编辑和特效处理等基本内容。职业院校课程设计理念一般以职业需求分析为起点, 不同专业因基于企业需求, 授课内容的侧重点有所不同。本人对不同学校不同专业的老师和同一专业不同老师分别进行了访谈, 有些老师主要讲基本工具的使用, 以工具为主线, 使用每个工具做一些小案例; 有些老师侧重于平面设计方面, 主要讲使用文字等相关工具做网页相关案例; 有些老师侧重于人像处理, 主要讲使用修复图像工具、调色命令等对人像处理的相关案例; 还有些老师则所有领域都涉及一点, 各方面的案例都讲。每个人的想法都不一样, 本人比较注重培养学生的职业能力, 提高学生相关专业的就业率。因此, 基于企业需求对《图形图像处理》课程的具体教学内容进行研究与设计。

1 Photoshop 应用领域及企业需求

Photoshop 是一款功能强大的图形图像处理软件, 广泛应用于产品平面设计、包装的设计、广告设计、海报设计、宣传网页设计、网页界面设计、UI 设计、手机图标设计、摄影后期处理、书籍杂志排版设计等不同领域^[2]。其中, 人像修图师的主要职责是根据客户要求对照片进行精修处理, 注重摄影后期处理能力。网页设计师的主要职责是根据需求设计首页、详情页、列表展示等相关页面, 注重页面设计与排版能力。UI

设计师的主要职责是根据需求设计相关 UI 图标、UI 界面设计等, 注重页面和图标设计能力。电商美工的主要职责是对新拍摄商品图片进行拼接、颜色调整、产品描述美化等相关处理, 还对新上架所需商品的图片进行抠图、背景合成处理等, 注重商品处理能力。本人对相关企业招聘要求进行了调查, 发现企业的岗位并没有分得这么细, 网页设计师、平面设计师、UI 设计师、美工都需要根据促销计划、活动策划, 设计相关广告 Logo、Banner、海报、页面等, 也需要对商品进行相应的处理等。因此, 基于企业需求, 计算机应用专业《图形图像处理》课程的教学内容可以根据平面设计师、电商美工的要求进行设计, 主要讲解页面设计、商品处理等内容。

2 教学目标

了解了企业需求, 教学前还需确定教学目标。目标从大到小依次分为人才培养目标、课程目标、课程模块目标。我校计算机应用专业开设的课程主要职业面向软件开发企业、电子商务企业、政府等各类事业单位。我校计算机应用专业人才培养目标侧重于电子商务方向, 则《图形图像处理》课程的技能目标应该重点培养学生具备电商美工能力和平面设计的能力。《图形图像处理》课程的知识目标是: 为了解 Photoshop 的应用领域; 掌握 Photoshop 基本工具的使用; 掌握图层的基本操作; 掌握图像的色调和色彩调整; 掌握通道与蒙版的使用等。能力目标为: 具备使用 Photoshop 软

★基金项目: 校级项目“基于企业需求计算机应用技术专业图形图像处理课程教学内容的探索与研究”(项目编号: TP202115)。

表1 教学计划

模块	主要内容	建议课时
基础模块	文字、渐变、魔棒等基本工具的使用； 图像处理、调色命令、图层基本操作等	14 课时
网页设计模块	首页（Logo、导航、轮播图、店招、Banner、精品推荐）； 详情页（商品图处理、商品详情、评论列表）；列表页	26 课时
UI 设计模块	UI 图标设计； 引导页、登录注册页、首页、个人中心页等相关页面的设计	10 课时
扩展模块	人像处理、包装设计、海报设计、广告设计、户型图	8 课时
创新模块	电商美工、电商网站设计、淘宝店铺设计	6 课时

件对图形图像进行基本处理的能力；具备使用软件解决日常生活中问题的能力；具备电商产品后期商务应用处理的能力；具备界面布局、版式设计、界面美化和平面设计能力；具备对产品调色、创意设计、美化等能力等。

教学目标不仅需要知识和技能目标，还需要有情感目标和核心素养目标。比如：自主发展方面培养学生养成良好的学习习惯，对学习感兴趣，学会学习、健康生活；文化基础方面给学生讲中国博大精深的文化，人文底蕴，科学精神；社会参与方面让学生要有责任担当、工匠精神、劳动最光荣，爱岗敬业、精益求精、勇于创新。还需培养学生形成独特的思维理念，充分发掘学生的创造潜能。

3 教学方法与计划

《国家职业教育改革实施方案》指出“职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位”。现在教学还存在很多不足之处，如忽视学生创造力的培养，教学方法传统与单一，教学实践性不强，师资力量较为薄弱等^[3]。三教改革要解决的问题是如何让学生“把头抬起来、坐到前排来、提出问题来”。教师是主体，“师者，所以传道受业解惑也”。教师需要有课程开发能力、教学科研能力、教学设计能力、专业实践能力。教师是知识整合者、学习引导者、课程开发者、资源汇聚者、意见交换者。教材是载体，上课是用教材教而不是教教材，不能照本宣科，我们需要对教材的内容进行重构整合，用好教材。教法是路径，以学生为中心，我们可以用项目化教学，让学生能学以致用。学生完成作品后可以进行现场答辩，形成思维碰撞，促进学生反思实践。还可以以赛促教，激发学生更强的学习欲望，让学生走出学校，认准自己的

定位，鼓励学生学以致用，提高实践能力^[4]。

因此，《图形图像处理》课程将主要采用项目教学法。由于学生都是零基础，分为两大部分进行教学，首先对基本工具的使用进行讲解，然后以电商网站实例为主线，把 Photoshop 入门教学与电子商务行业应用结合起来，增强教学的实用性^[5]。以学生学习为主，教师指导为辅，完成教学项目。其教学项目包含三个页面：首页、列表页、详情页。该项目将拆分为多个小任务：Logo、店招、导航、Banner、轮播图、精品推荐、版权、列表页、产品图处理、商品详情介绍、评论列表等。最终实现课堂教学与实际应用的无缝对接（教学计划如表1所示）。

4 教学内容

《图形图像处理》课程总共64课时，参考教材《中文版 Photoshop CS6 应用技法教程》。该课程主要内容分为两部分：基础知识讲解和实用综合案例。以 Photoshop 软件为基础，系统讲授 Photoshop 常用工具的使用、图形图像基本编辑、特效处理等基本内容和电商网站相关综合案例。

4.1 基本知识

俗话说“好的开端等于成功的一半”，所以一定要上好第一堂课，在学生心中塑造一个完美形象。第一堂课首先进行说课，说课程、说教材、说目标、说教学方法、说考核方式；然后介绍 Photoshop 应用领域、企业需求、图片与色彩的基本知识；最后认识 Photoshop 工作界面及其基本操作。第一堂课上好，再使用12课时对基本工具的使用进行讲解，其主要内容为：

1. 图像的基本操作：图像大小、画布大小、图像变化等；画笔工具、形状工具的使用；重点讲解渐变

工具、文字工具,输入编辑文字、栅格化文字、设置字符样、路径文字、变形文字等,并讲解一些简单的广告设计,让学生具备网页文字和广告文字设计的能力。

2. 基本抠图工具的使用和图层的基本操作、图层样式、滤镜的基本应用,其中抠图工具主要包括:魔棒工具、快速选择工具、磁性套索工具、蒙版抠图、通道抠图等。再讲解一些简单的图片的合成和海报设计,让学生具备海报设计和能对商品图片进行抠图、背景合成处理的能力。

3. 修图工具的使用:仿制图章工具、图案图章、污点修复工具、模糊、涂抹、加深减淡、液化、操控变形、并讲解一些人像处理、去水印等相关案例。让学生具备人像处理和商品处理的能力。

4. 图像的调色处理:替换颜色、自然饱和度、色相/饱和度等相关命令的使用,并讲解一些商品颜色替换,商品饱和度、对比度等方面的基本处理的相关案例。让学生具备商品颜色调整 and 商品美化能力。

4.2 综合应用

掌握基本工具的使用后,还需要做一些综合案例,教学生一些能学以致用用的案例。可以以一个电商网站为例,将其拆分成很多小模块进行讲解,如:Logo设计、水平导航、垂直导航、分类导航、店招设计、主图设计与处理(轮播图)、精品推荐模块的设计、版权信息、产品列表页、产品图处理、商品详情介绍、评论列表等。讲相应模块的时候还可以补充一些网站相关的理论知识,如网页常见布局设计:单列布局、双列布局、三列布局、混合布局等;色彩搭配:色彩学基础、网页配色方案、网页中不同颜色的含义、不同底色时字体应设置为什么颜色等;尺寸规范:页面尺寸、Banner尺寸、Logo尺寸、导航尺寸、字体大小设置等。最后还可以讲解切片工具的使用,教学生如何切图,再如何用这些图片快速生成网页原型。

电商网站的设计做为本课程的重点讲解部分,然后再讲解一下UI设计,如:手机图标设计、引导页、首页、登录注册页、个人中心页等。接着还可以拓展一下Photoshop在人像处理、包装设计、广告设计等方面的应用实例,如:相对复杂的婚纱照、儿童写真、寸照、蛋糕盒、冷饮店广告设计、户型图等相关案例。最后让学生综合运用所学知识进行创新,设计出一电商网站的主要页面。

通过综合案例的讲解,使学生具备使用Photoshop软件对图形图像进行基本处理的能力;具备使用软件解决日常生活中问题的能力;具备电商产品后期商务应用处理的能力;具备界面布局、版式设计、界面美

化和平面设计能力;具备对产品调色、创意设计、美化等能力等。在进行案例讲解的时候,鼓励学生多思考,多分析,要学会举一反三,勇于创新,做出不一样的页面。

5 结论

《图形图像处理》是一门比较基础的课程,教学的知识点不难,但其应用非常广泛,想上好这一门课不容易。职业院校的课程设计一般以企业需求为导向,所以课程内容尽量基于企业需求来设计。比如让学设计出身的老师来教计算机专业的学生,不一定教得好,不同的专业侧重点不一样。《图形图像处理》还是一门应用性和实践性非常强的课程,一定要多给一点时间让学生进行操作。Photoshop广泛应用于网页界面设计、包装的设计、广告设计、海报设计等,如果只讲基本工具的使用,学生可能不感兴趣,学了后很容易忘,而且实用性不是很强。如果按企业需求为导向,来给学生授课,学生可以学以致用,还可以提高学生相关专业的就业率。因此,基于企业需求,再结合人才培养方案和学情分析,《图形图像处理》课程的主要内容可以为两大部分:基本工具的使用和电商网站相关页面的设计。在教学的过程中,教师的职责不仅仅是知识的传授,还要注重思想教育和核心素养的培养。教学不仅仅局限于教室里的教学,还可以拓展教学时空,给学生提供一些网络教学资源,鼓励学生自主学习。作业布置不能局限于低阶思维方面,只布置一些记忆、理解、应用方面的作业,还可以布置一些高阶思维方面的作业,如分析、评价、创造方面的作业,鼓励学生多思考,提出问题来。考核标准也不仅仅是试卷或期末作品,可以进行多方面的考评,激励学生全方面的发展。

参考文献:

- [1] 张道华,金鑫鑫.《Photoshop图形图像处理》岗位化课程设计与研究——以淘宝美工岗位为例[J].六盘水师范学院学报,2016(01):82-84.
- [2] 互联网+数字艺术研究院.中文版Photoshop CS6应用技法教程[M].北京:人民邮电出版社,2018.
- [3] 万莉.高职院校Photoshop课程教学的思考与实践[J].南昌教育学院学报,2016(04):79-81.
- [4] 陈萍,刘永红.《Photoshop图形图像处理》网络课程建设与实践[J].电脑知识与技术,2016,12(30):93-94,105.
- [5] 邓平.基于淘宝网的Photoshop入门教学方式创新探索[J].电子测试,2016(03):72-73.