

公路工程招投标及其合同管理探究

吴雨霞

(陕西星光工程设计有限公司, 陕西 西安 710065)

摘要 公路工程对于人们的生产生活来说具有重要的意义, 它为现代人们的生活提供了便利, 有利于人们日常活动进行的高效性, 公路工程能够推动各行各业高效便捷的运行和工作。因此, 公路工程进行招投标与合同管理的内容是发展公路工程的基础, 只有将公路工程中各项工作做好, 才能够加快推进公路工程在良好的道路上持续发展, 文章针对公路工程中招投标与合同管理内容做主要分析和论述, 以期对公路工程建设的发展有所裨益。

关键词 公路工程 施工项目 招投标 合同管理

中图分类号: U415

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)06-0067-03

公路工程建设是我国建筑行业中发展的基础, 是交通行业中重要的一部分, 能够促进建筑行业与交通事业的不断发展, 并且, 公路工程建设直接关乎人们的生存与生活, 对整体经济水平的发展起到重要作用。为了公路工程能够在之后的道路上发展得越来越好, 我们必须重视公路建设项目中各项工作内容。工程招投标及合同管理对于工程建设来说是重要的工作与任务, 它是决定工程能否顺利开展并建设的关键点, 也是维护工程建设中各项利益与权利的重要保障, 因此, 关于公路工程施工招投标问题与合同管理问题都是值得探讨并且具有重要意义的。

1 关于公路工程招投标管理中存在的主要问题

1.1 评标、定标方式存在问题

如今, 很多招标单位对自己的工作认识不到位, 在招标工作进行的过程中没有形成严谨对待的意识, 这些单位在进行工程招标工作前, 对工程项目建设中甲乙双方的权利和义务认知不到位, 没有提前做好功课, 充分考虑项目建设双方的权益, 从而造成了在招标工作进行时所选定的评标与定标方法不合理, 不科学的评标定标的方式对工程建设有巨大的影响, 很有可能会使公路项目错失良好的施工单位, 也可能会导致项目最终的建设质量不高。有时在进行招投标工作时, 业主方会从节省资金的角度出发, 以节省建设资金为主要目的, 而没有选定合理的评标与定标方式, 这样的模式造成了招投标工作进行时存在腐败的现象, 同时也出现了相互压价、恶性竞争投标的问题, 只关注了招标投标时的金额数字, 从而当项目在实际的建设中出现资金链断接, 最终导致企业亏损。也有的企业在中标后没有按照合同规定履行职责而是放弃履约, 这

样的现象都不利于建筑行业稳定持续地发展, 并且, 评标与定标的不恰当方式会使很多不法分子钻空子, 也给我国建设施工企业的发展埋下了恶性的种子^[1]。

1.2 招投标工作完成后双方出现违背合同的现象

通过法律规定和相关规范我们能够得知, 当招投标工作完成之后, 中标者必须在中标通知书发出后的30日内与招标方签订合同, 不可以违约, 合同的主要依据就是招标方发出招标文件和投标方呈交投标文件。但在实际的招投标工作进行后, 招标方或中标方可能存在违约的现象, 双方有一方出现违背合同的行为。从招标方来讲, 这种违约行为主要体现在甲方供材方式变更、交付合同款方式变更、甲供材出现变更、工程项目工期及设计标准变化等; 从投标方来说, 主要的违约形式为编制各种理由或借口更改施工模式或施工要求、改变施工工艺、对施工合同内容及要求进行调整等, 这样随意违约的现象就让招投标工作失去了意义, 使整个项目建设投资计划与原计划背离^[2]。

1.3 公路工程招投标市场中存在不正当竞争

在公路工程招投标进行时还会存在不正当的竞争手段, 招投标工作进行的过程中双方有时会因为利益而认可不正当手段, 通过内定的方式签订最终的合约, 并且还会形成最后的黑白合同, 这种不正当的手段和行为对招投标工作的开展具有十分不利的影响, 它不仅影响了招投标工作进行规则, 还破坏了整个招投标过程的正常进行, 使公路工程的招投标工作失去了原本招投标程序具有的意义, 严重违背了招投标工作公平、公正、诚实守信的原则。因此, 我们能够清楚地明白在招投标工作进行中的每一个环节中都要秉持公

平、公正、公开的原则进行,对招投标工作进行法律制约,完善招投标体系。

1.4 招投标过程中的串标现象

所谓串标现象就是指项目工程在进行招投标工作的过程中,甲方和乙方违反相关法律规定和规范在私下勾结串通的行为,他们采取非法手段相互勾结从而谋取最终的双方利益。一般来说,这种串标现象主要有两种行为表现,首先就是乙方之间的相互串通,在工程项目招投标工作开始前,多个施工单位进行商量探讨最终的投标价格,它们以口头、电话、书信等方式进行串通勾结,商量出一个最终的中标方和中标价格,施工单位之间也存在利益关系,他们通过内部商谈来抉择最终的中标单位。其次,就是投标者与招标者之间的串通行为,这种串通行为是指在公开招投标标价之前招标方泄漏标底,事先与某个施工单位进行勾结,告知潜在投标人关于投标事项中的各项机密,严重破坏了正常的招投标工作内容,以此来达到双方的目的并且获取其中的利益^[3]。

2 针对公路工程招投标问题的改进方式和策略

2.1 严格执行相关法律,有效规范各项管理内容

建设单位在项目招投标工作进行之前,应该与国家政府以及各领域部门进行相关手续的办理,得到国家批准之后才可以开展招投标工作,同时也可以利用国家政府对双方进行监督,确保招投标工作中存在正当的权利及义务。开展招投标工作时,工程主管部门应该对公路工程招投标规范进行熟悉,对公路工程各专业施工及管理内容做分析和研究,保证公路工程招投标工作中的各项内容能够规范科学、合理地运用和进行,还要设立相应的管理部门和监督部门,对整体招投标工作进行持续控制和管理监督,他们还要严格按照相关规范和法律对每一个工序进行监管,这样才能保证制定出合理的评标与定标方法,体现招投标工作公平、公正、公开及诚实守信的原则。另外,对于招标方和投标方来说,要注重对自身的控制管理,加强内部管理与外部管理相结合的制度,严格遵守各项法律、法规,维护招投标市场的秩序规范,从而有效保证和促进公路工程建设质量的提升。此外,如果在招投标工作进行的过程中存在了不正当的关系及行为,要及时严肃处理,严格打击不正当行为,促进我国工程招投标工作中良好舆论的形成^[4]。

2.2 招投标过程中注重规范工程交易中心

招投标过程中工程交易中心能够对招投标工作起

到规范和约束的作用,交易中心的合理运行能够促进我国建筑行业的可持续发展,它能够在一定程度上对工程项目中存在交易的环节起到制约和监控的作用,能够有效规范建设单位和施工单位的行为。因此规范工程交易中心是我们必须要执行的工作,也是保障公路工程建设施工顺利进行的关键因素。之后,国家还会陆续制定并发布一些规范工程交易中心管理的规章制度和运行准则,促使我国建筑行业中工程交易行为能够更加规范性地发展,从而也对工程发承包双方都带来了保障意义。对工程交易中心的规范工作的进行来说,也可以利用我国现代智能化技术与管理水平完成规范,利用各个领域中的先进技术,对工程交易中心进行整体管理。其中包括计算机信息技术、大数据调查技术、智能化发展危机技术等,这些新颖技术能够更加便利高效地完成规范管理工作,在一定程度上节省了人力、物力及财力,也为我国工程交易中心带来了新的发展机遇。如今的工程交易中心在国家的带领和指导下,能够按照社会的发展特点来进步,它变得更加便捷和高效^[5]。

2.3 严格对待企业投标资格的预审工作和后审工作

在项目进行建设之前,建设单位需要向有关部门提交资质证书和证明以及符合招投标工作开展的各项说明,待各项规定符合标准并审核通过后方可进行招投标工作。并且,能够参与招投标进行的施工单位要满足国家各项规定及建设主管部门的要求,只有具备了相关资质及水平才能够进行招标或投标,而且所招标或投标的工程项目水平要在自身资质范围内,满足各项规定的要求后才能去包揽工程,对于不符合规定及工程条件要求的企业要拒之门外。这项审核工作进行十分重要,因此国家和建设单位要严格对待投标资格企业的审核,无论是资格预审还是资格后审都要严格对待。在进行资格预审或后审时,秉持要选取最优的企业的目标,要对施工单位的资质证书、履约能力及业绩水平等综合分析;对施工单位的施工技术要做考察,最终择取出最优的竞争单位。

3 针对合同管理中的事项及问题提出的发展策略

3.1 确定合理的合同管理流程体系

提高合同管理的水平,首先要明确合同管理的流程以及主题,在遵守合同管理规范的前提下,严格落实企业目标以及其他企业要求,确保企业整套的合同

管理流程都符合当前企业的规范要求以及标准。在此期间也要细分合同内容中的各项要求,以做到在进行合同管理工作时,保证其所有工作原则和流程都符合国家和企业相关规范。同时组织也应针对这项工作设置相关的监督人员对合同管理的工作进行监督评判,做到工作问题及时修正,无贪污腐败问题,并且监督人员的评价嘉奖都会提高合同管理人员工作的积极性,从而从各方面确保所签约的合同符合要求,做到管理工作标准化、专业化以及规范化等^[6]。

3.2 建立完善合同信用系统

在进行合同管理工作时,需要组织建立合同信用系统,并在今后的工作中对其不断完善。这项信用系统应包括合同签订人的真实数据以及签订意向等内容,并根据这项系统对合同签订人之后的经济条件、合同要求遵守度、合同履行度等进行客观合理地分析总结,这样可以提高合同信用系统的有效性以及全面性。完善的合同信用系统可以帮助合同签订人真实了解合作方的信用度以及综合实力等条件,降低合同签约中存在的各种风险发生的概率。

3.3 建立完善合同文本的管理措施

合同中存在的不合理条款,都会增加合同签订后签订人的各种风险,为此签订双方可以通过采取全面合理的审评标准来对所签订的合同进行分析,针对合同中的不合理条款作出相应的解决办法,有效地规避合同文本中带来的风险。合同签订时必须严格遵守我国要求的标准化合同范本进行制定,同时也要根据签订方的自身状况等各种因素将合同中的条款进行合理的更改,做出符合当前状况、对签订方都公平的合同文本^[7]。

除此之外,在进行合同签订时要不断借鉴国内外优秀的合同签订范例,随时关注国内外合理合同签订动态,并且取其精华去其糟粕,为国内企业合同签订创造有利的条件。企业也应根据实际情况,注意各项条款在实际实施中存在的问题,并针对此进行不断完善,使合同文本以及签订方的实际履行过程相结合,确保合同文本可以发挥出最大的作用。

3.4 加强人才培养工作

要想提高合同管理的整体水平,必须提高合同管理人员的专业水平,所以建立一套合理的合同管理人员选拔体系显得尤为重要。组织需要按照体系要求和国家标准等多种因素对合同管理人员进行严格的筛选任用,确保和合同管理人员的专业性以及综合素质达

标,并在此过程中对选拔体系进行不断的完善,提高整个合同管理工作的标准化水平。

要想建立一个完善、全面、规范的合同管理人员选拔体系,必须学习已有规范体系的其他组织是如何完善体系的。另外组织也应随时对通过选拔的合同管理专业人员进行考核,进一步保证合同管理人员的专业性,也应不定期地与其他组织或组织内部开展经验交流会,交流合同管理经验。同时为提高合同管理的整体水平,也需组织本身进行不断的探究考察,从内部提高合同管理水平,提高合同管理人员的综合素质,保证最终合同的有效实施^[8]。

4 结语

公路建设工程中招投标与合同管理工作是一项基础性任务,它是保障公路建设工程顺利施工的关键点,也是具有制度规范性、技术性、控制性的综合工作,在未来的发展中,我们依然要持续研究和发 展工程招投标及合同管理工作的内容。对于工程招投标及合同管理的发展史来说,一直以来,这项工作的内容及运行模式都是利弊结合的,要想持续不断地对这项工作 进行优化和完善就必须全面地看待其中的不足和问题,并及时解决,从实践中总结经验,带动我国工程招投标及合同管理工作的整体优化。

参考文献:

- [1] 陈雪莲. 公路工程招投标与合同管理探析 [J]. 中国高新技术企业, 2013(09):137-138.
- [2] 姜天龙. 公路工程招投标与合同管理问题分析 [J]. 交通世界(工程技术), 2015(12):18-19.
- [3] 胡立卫, 彭东黎. 公路工程招投标与合同管理课程开发探索 [J]. 当代职业教育, 2015(04):28-30.
- [4] 黄丽敏. 公路工程招投标与合同管理探究 [J]. 品牌研究, 2018(05):83,88.
- [5] 同 [1].
- [6] 同 [2].
- [7] 同 [3].
- [8] 同 [4].