

# 宣传教育对基层生态环境保护工作的作用探究

吴 鹏

(潍坊市昌乐生态环境监控中心, 山东 昌乐 262400)

**摘 要** 近年来, 生态环境保护工作的高速发展, 特别是在各级环保督察的不断催化、推动下, 一些县域积累多年环保问题逐步得到解决, 社会公众意识、企业主体责任、部门环保职责分工都提升到了新的阶段。在这期间, 生态环境宣传教育对基层生态环境保护工作的开展起到了至关重要的推动作用。本文分析了生态环境宣传教育工作的重要性、方式, 并对面临的困境提出相应的对策。

**关键词** 生态环境 宣传教育 公众 企业 环保意识

中图分类号: X32

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)08-0128-03

## 1 宣传教育的重要性

### 1.1 提升社会公众的环保意识

社会公众接受生态环境方面的知识主要依靠政府主导的宣传教育活动, 如公益广告、线下宣传活动、在社区学校开展的宣传培训班。广泛地开展以公众日常生活为中心、倡导公众践行绿色发展理念的生态环境宣传教育, 有利于提升社会公众对环保工作的了解, 提高其对环保工作的认识, 对生态环境部门开展日常工作有促进作用。根据山东省生态环境厅网站信息, 聊城市生态环境局莘县分局组织开展了“环保进校园”宣讲活动, 在莘县希望中心小学举办“争做环保小卫士”环保知识主题讲座, 进一步增强了学生的环保意识, 让绿色环保理念深入童心。

### 1.2 提升企业的主体责任意识

企业是生态环境保护的责任主体, 切实提升企业的生态环境保护意识至关重要<sup>[1]</sup>。围绕企业落实主体责任、生态环境法律法规等方面开展广泛的宣传教育, 营造良好的生态环境保护氛围, 有利于督促企业主动落实生态环境主体责任, 按照“谁污染、谁治理”的原则, 主动开展生态环境保护工作。目前, 各级部门都已将企业列为重点宣传对象, 定期组织开展环保培训、政策解读、法律法规讲解, 近年来企业的环保意识、管理水平都有了大幅的提升。从各级生态环境部门公开的行政处罚情况来看, 规模以上企业违法案件数远少于小规模企业。这反映出规模以上企业生态环保意识较强, 在积累一定的资金后, 能够拿出资金投入环境管理、污染防治中。相反小企业因缺乏资金, 管理水平有限, 往往环保投入资金少, 甚至没有投入, 多发生环境违法行为。

### 1.3 压实政府部门的工作责任

政府部门在推动全社会开展生态环境保护工作中至关重要, 各单位主要负责人对生态环境保护工作的重视程度, 对落实部门生态环境保护工作责任起到了决定性的作用。近年来, 国家、省、市以及县级对生态环境保护工作都相当重视, 将生态环境保护相关内容纳入了各级党委(党组)理论学习中心组的学习内容, 列入各级党校的重点培训内容。各级单位多通过政务信息、报刊、网站信息和专题培训、党校培训等方式, 对政府部门、工作人员开展生态环保专题宣传教育, 提升政府人员的生态环保管理能力和水平, 压实部门工作责任, 形成既各负其责, 又相互协作的大环保工作氛围。

## 2 宣传教育的方式及成效

### 2.1 面向党政部门, 着力强化政务宣传, 推动环保职责落实

县级生态环境主管部门要充分发挥牵头作用, 需要多种举措、方式开展宣传教育, 提升生态环保工作在政府工作中的地位。生态环境部门通过提交涉及生态环保职责分工、企业主体责任等方面的议题, 为决策者分析形势、汇报情况、提出建议, 最终推动工作开展; 推动政府出台明确镇(街、区)及有关部门环境保护工作职责、污染治理问责办法、环境保护目标考核办法等内容的生态环保文件, 进一步明确各镇(街、区)和各个部门的环保职责分工, 压实责任, 形成环保合力; 邀请上级业务部门的领导、专家为各镇(街、区)、有关部门和企业负责人讲解了目前的环境形势与环保责任, 聘请环保专业人士为环境监管网格员专门授课; 聚焦生态环境重点工作, 梳理典型工作做法,

积极上报政务信息,把基层生态环保工作讲出去、宣传出去。

## 2.2 面向广大企业,突出靶向定位宣传,压实企业主体责任

坚持“正面引导、反面警示”相结合的宣传教育理念。通过加大环境执法力度,曝光典型违法案例,对每一件信访投诉都快速查处、及时回复;对每一起违法案件都严厉查处、紧盯整改,用警示和震慑起到宣传作用。可以通过积极创新形式,开展一些主题活动,组织业务人员深入企业现场,认真讲解形势与政策,教育引导企业转变思想、提高认识,实实在在地帮助企业解决问题。将督促企业培训纳入年度工作重点,组织开展了应急管理、危险废物管理、环境统计等重点业务培训,提升企业管理人员的管理水平,进一步强化了企业主体责任的落实。

## 2.3 面向社会大众,广泛开展公益宣传,营造浓厚工作氛围

### 2.3.1 媒体宣传铺天盖地

基层生态环境部门往往通过聘请专业传媒机构,制作契合当地主题的环保公益宣传片,在电视台、户外大型电子显示屏、重要活动现场循环播放,营造浓厚的生态环境宣传氛围,提高公众的环保意识。通过充分发掘环保亮点工作和正面典型,围绕水、大气、土壤污染防治等重点内容,通过设置议题、及时发声、广泛宣传,讲好环保故事<sup>[2]</sup>。通过微信、微博公众号定期发布工作信息,在网站公开栏及时发布信息,不断加大信息公开力度,增强舆论引导的主动性,推动公众环境满意度不断攀升。

### 2.3.2 活动宣传深入人心

基层生态环境部门,以抓绿色社区、绿色学校、生态村镇创建为载体,深入学校、社区、村镇,开展环境宣教细胞工程建设,通过面对面指导交流,积极出思路、想办法,解决具体问题,加快创建进程。联合县教育局在全县中小学举办“环保进校园”“大手牵小手”“环保小卫士”“青少年环境知识科普课堂”等系列活动,宣传环保科普知识,传播爱护环境理念。在世界环境日,联合各镇(街、区)和畜牧、农业等部门开展集中宣传活动,发放宣传单、环保知识手册、环保手袋,引领公众积极参与、支持全县环境保护工作。

## 3 宣传教育面临的困境

### 3.1 宣传教育内容过于专业化

通过查看各级生态环境部门的微信、微博以及网站发布的信息,多是涉及法律、法规、政策、上级要求,

涉及社会公众层面的信息较少。专业化的宣传内容不利于被民众接受、吸收,从而转变为自己的日常行为。宣传教育内容过度注重业务,忽略了民众的喜爱面,作用效果不明显。

### 3.2 社会公众关注点不同

社会公众对生态环保的关注点多在大气质量、水质、噪声等与自己息息相关的方面,县级生态环境部门一年能够接到1000件以上的信访投诉件,对公众如何参与生态环保工作关注度较小。目前,多数社会公众把采用信访投诉、网络举报等形式举报身边的环境违法行为作为参与环境保护工作的方式。真正地参与环保工作,应该是从自身做起、从家庭做起,践行绿色生活,不做污染环境的行为,坚决抵制各类环境违法行为,全力支持政府开展的各项生态环境保护工作。

### 3.3 资金投入少

目前各级生态环境部门将大量资金投入大气污染防治、水污染防治以及土壤污染防治工作中。对比之下,基层生态环境部门开展宣传教育工作的资金投入较少,组织开展的活动影响力偏弱。这与资金直接投入污染防治工作中能够在短时间内取得实实在在、看得见的效果有很大关系。宣传教育需要一段潜移默化逐渐进步的过程,相比眼前效果来得慢一些。

### 3.4 专业人员不足

通过查看各级生态环境部门的公开信息,发现各级生态环境部门都有较强的业务工作人员,专业覆盖污染防治、审批服务、环境执法等涉及生态环境工作的方方面面。但是具有宣传、文字等方面专业教育、工作经历的人员较少,这也严重制约了宣传教育工作开展的质量与成效。

## 4 宣传教育的对策及建议

### 4.1 策划组织环境攻坚宣传

开展生态环境保护宣传工作要紧紧围绕各级生态环境保护重点攻坚任务,突出持续推进大气、水、土壤污染防治三大攻坚战等环保工作任务。加强新闻宣传顶层设计,生态环境部门要联合电视台、报纸等单位开设宣传专题、专栏,通过新闻发布、现场采访、访谈、文字、图片、视频等多种形式,用生动鲜活的语言,开展生态环保宣传。把握好阶段性宣传主基调,聚焦公众关注的扬尘治理、散乱污整治、重污染天气、秸秆禁烧等环境热点问题,加强专家讲课、政策解读,开展深度报道,与民众形成良好互动。不断完善采访工作机制,围绕黑臭水体、油烟污染、偷排偷放等方

面设定宣传主题,组织相关媒体深入工作一线,深度挖掘典型素材,讲好攻坚故事、讲好环保人故事。充分发挥媒体监督作用。加强对环境违法行为的舆论监督,组织媒体对重点区域和典型环境问题进行暗访<sup>[3]</sup>。

#### 4.2 完善环境新闻发布机制

各级生态环境部门要结合政务公开工作,及时发布环境质量状况,大气、水、土壤污染防治进展及成效,大气环境质量和河流水质状况排名及环境违法行为查处情况,让公众能够及时了解身边的生态环境状况<sup>[4]</sup>。及时做好环保法律法规、重大方针政策、重污染天气发生、重大活动举办等重点时段环境新闻发布工作,有效引导社会舆论,形成良好的新闻发布和快速反应协调机制,不断凝聚治污共识,提高社会公众认识水平 and 参与能力<sup>[5]</sup>。

#### 4.3 加强环境舆论正向引导

建立完善环境舆情应对处置组织领导体系,落实环境舆情报送工作制度,建立健全环保“邻避效应”等舆论应对机制,进一步提高生态环境舆情监控、应对、处置能力。可以通过委托第三方平台实施24小时实时监控,及时采集,准确把握微博、微信、报纸、广播、电视、网站、论坛等全媒体环境热点信息,持续深入开展环境舆情研判,为科学决策提供依据。各级生态环境部门要组织专门队伍,主动回应舆情热点,掌握新闻话语权,通过有效的信息公开和热点回应,积极化解负面环境舆情,坚决避免恶意炒作。

#### 4.4 优化载体,深化环境宣传教育

充分依靠社会力量,整合各种资源,打造渗透型、贴近式的宣教模式,把环境宣传教育融入社会各个层面,让人们自然而然地接受环保教育,引导全社会朝着绿色发展、生态文明的方向奋斗。发挥好协调推动作用,将生态文明建设和环境保护相关内容纳入党校培训课程,抓好领导干部的环保培训,提高“关键少数”的保护环境意识;以开展绿色家庭、绿色学校、绿色社区等绿色创建为载体,以“六·五”环境日、国际生物多样性日、“12.4”全国法制宣传日等为契机,在社区、学校、企业等重点场所,开展具有环保特色、内容丰富、群众喜闻乐见的宣传活动,不断拓展环境宣传工作的内涵与外延。

#### 4.5 转变方式,做活环境宣传教育

在主流媒体开设专栏,通过宣传画、微视频、公益片等贴近群众、贴近生活的方式,广泛深入地宣传党中央关于生态文明和环境保护的决策部署。找准环

保工作与文化建设的结合点与着力点,注重提高环保公益宣传的品质,加大面向社会开展公益性宣传活动的力度,推动环境教育基地建设,不断提高生态文化传播能力。坚持网上网下宣传一起抓,同时用好用活新媒体和传统媒体,增强宣传教育的传播力、引导力和影响力<sup>[6]</sup>。

#### 4.6 健全机制,引导公众积极参与

进一步探索建立公众全方位参与机制,支持运用多形式开展环保宣传活动,组建志愿服务队开展志愿活动,进一步提升公众参与环境保护的权利意识、责任意识,发挥出公众舆论对环境污染、生态破坏的监督和纠正作用,推动环境问题的解决<sup>[7]</sup>。提高普法宣传的覆盖面和影响力,实现法治宣传的常态化,充分调动一线执法人员的积极性,养成“随手拍”的好习惯,及时编发日常环保执法动态信息,增强环保执法的透明度。充分发挥环境监管网格员的作用,要求各网格员既要做监督者,也要做宣传者,推动宣传教育实现全覆盖。推广环保微信举报平台,让每一部手机都成为移动监控点,让每一名公众都成为环保监督员。引导环保志愿服务工作,加强与环保志愿者协会等各类环保组织的沟通协商,以助力碳中和、减少扬尘污染、加强饮用水源地保护等为宣传重点,全面推动我市生态环境志愿服务工作,发展壮大生态环境志愿服务力量,充分发挥环保社会组织在环境宣传教育、环境污染监督和改善环境质量等社会公益活动中的积极作用。

#### 参考文献:

- [1] 孙阎河.市环保局出台《环境保护宣传教育工作实施方案》[N].焦作日报,2018-06-26(010).
- [2] 周仕凭.山西,环境宣教多措并举[J].环境教育,2018(11):28-32.
- [3] 骆云璐.农村畜禽养殖粪污资源利用现状与对策研究[D].扬州:扬州大学,2021.
- [4] 南星.我市加强环境保护宣传教育工作[N].商洛日报,2018-05-26(002).
- [5] 林璟.福建省开展面向社会的环境宣传教育工作实践与探索[J].海峡科学,2014(07):39-41.
- [6] 马芮.创新环保宣教模式 助推辽宁环境优化[J].科技视界,2016(14):255.
- [7] 韩婕,刘芳,尚江涛,等.廊坊地区大气污染现状及防治对策研究[J].资源节约与环保,2022(03):91-94.