

# 煤炭企业落实工商管理的有效策略解析

吴蕊娥

(国能榆林能源有限责任公司, 陕西 榆林 719000)

**摘要** 煤炭企业落实工商管理的有效措施是研究的中心, 通过对工商管理内涵的分析以及在煤炭企业中实施问题的研究, 对煤炭企业工商管理工作的开展重新定义, 并针对性地制定落实策略, 目的在于解决煤炭企业工商管理落实问题, 促进煤炭企业健康稳定发展。煤炭企业必须一改传统管理模式, 加大工商管理落实力度, 积极对产品进行技术改造以及创新, 在满足健康持续发展需求的基础上, 为煤炭企业管理注入更多活力, 同时扎实煤炭企业发展基础, 增强其市场竞争力, 为煤炭企业未来发展创造有利条件。

**关键词** 煤炭企业 工商管理 信用体系 大局观

**中图分类号**: F425

**文献标识码**: A

**文章编号**: 1007-0745(2022)11-0076-03

煤炭企业落实工商管理工作是新时代煤炭企业改革发展的重要动力。尤其是低碳环保理念的普及, 煤炭企业作为主要能源资源代表, 为实现长足发展, 必须有效协调好高效与节能的关系, 从工商管理相关工作落实角度出发, 加快煤炭企业改革发展步伐, 客观应对现代化发展环境下的挑战。

## 1 煤炭企业工商管理的内涵与意义

对于煤炭企业来讲, 作为能源企业支柱, 煤炭企业对经济稳定发展有直接影响。煤炭企业属性特殊, 经济活动多元化, 为适应现代化管理需求, 积极渗透工商管理元素, 有效改变了传统管理模式。工商管理的渗透并非局限于单一业务部门, 而是根据煤炭企业技术、资源、经营等多方面, 以煤炭企业核心管理为基点, 逐步分散到煤炭企业的各个部门, 结合煤炭企业发展需求以及市场环境, 拟定煤炭企业健康、长远发展路线, 并且对业务经营模式进一步完善<sup>[1]</sup>。

煤炭企业中的工商管理, 侧重点体现在管理层对煤炭企业发展与创新决策制定方面, 通过对煤炭企业经营管理中存在的实质性问题展开讨论, 并且利用先进的统计方法进行汇总分析, 随后挖掘出市场环境中的隐藏发展契机与煤炭企业敏感信息等, 为发展策略的制定提供依据。煤炭企业工商管理还涉及管理模式创新与管理制度的完善, 综合煤炭企业统计中的资料研究与理论分析, 积极将工商管理融入煤炭企业管理中, 在此基础上激发出工商管理的积极作用<sup>[2]</sup>。

煤炭企业落实工商管理, 能够有效提升煤炭企业在市场中的竞争力。煤炭企业的市场竞争力涉及很多方面, 如企业规模、经营理念、经济能力以及发展潜力等。要想提升煤炭企业的市场竞争力, 必须认识到

煤炭企业当前面临的发展窘境, 同时还要客观分析煤炭企业的竞争要素, 以工商管理与煤炭企业管理相结合, 在企业应对市场挑战、抓住发展机遇等方面相辅相成, 工商管理帮助煤炭企业提高市场认可度, 并且提高员工对工商管理的认识, 带动员工的积极性, 凝聚煤炭企业核心力量, 从而有效提升企业市场竞争力。不仅如此, 工商管理在煤炭企业中的实施, 还为煤炭企业正常运行创造了有利条件。工商管理提升煤炭企业管理有效性, 从多方面完善企业管理模式, 扎实煤炭企业管理基础。客观来讲, 企业作为一个集体, 拥有多人的组成团队, 为保证煤炭企业的健康发展, 必须以有效的方式去提升团队凝聚力, 这样才能更好地为煤炭企业服务, 帮助企业获取更多的经济效益。

## 2 煤炭企业中工商管理的基本特点

### 2.1 基础性特点

工商管理在煤炭企业中的渗透, 是煤炭企业管理的基础性内容, 同时为煤炭企业提供了优化内部结构, 完善管理制度等创新条件, 因此工商管理具有基础性特点。工商管理工作的落实需要理论基础的支持, 根据煤炭企业工商管理需求对管理内容有效拓展, 并且将煤炭企业相关业务活动积极延伸<sup>[3]</sup>。煤炭企业内部控制能力的强化与管理水平的提高, 都需要工商管理去扎实管理基础, 统计基础数据与排除管理风险, 保持煤炭企业内外管理与发展平衡。

### 2.2 战略性特点

煤炭企业工商管理的实施中, 需随时观察市场发展与行业发展动态, 并且根据煤炭企业发展现状与发展需求去制定可行度比较高、长远性发展的策略, 这正是工商管理战略性特点的体现。对煤炭企业管理模

式进行客观选择,及时分析内部风险,经过有效分析及科学归类,全方面评估煤炭企业管理现状,根据评估分析情况,完善战略发展策略。工商管理在煤炭企业管理中扮演着组织者的角色,所有发展战略的制定都必须符合煤炭行业发展方向。工商管理协助煤炭企业对市场发展中存在的经济风险有效规避,并且精准对接煤炭企业实际发展目标,为煤炭企业健康发展提供引导<sup>[4]</sup>。

### 2.3 专业性特点

煤炭企业工商管理专业性特点主要体现在管理人才队伍方面。工商管理十分注重管理专业性的强化,以专业管理团队去创新管理模式,及时对煤炭企业中的管理问题进行剖析,从内部与外部两个方面双管齐下,提高信息流转频率,以全局化、多方面、系统化视角对煤炭管理体系进行查缺补漏,突出煤炭企业管理优势。综合煤炭行业发展情况展开微观与宏观双方面分析,打造工商管理指标体系,组织工商管理活动形式等,以专业性管理手段去完成煤炭企业管理任务<sup>[5]</sup>。

## 3 煤炭企业工商管理工作开展面临的阻碍

### 3.1 工商管理缺乏实效性

煤炭企业工商管理期间,虽然煤炭企业对工商管理的认识越来越深入,但是受到传统管理模式根深蒂固的影响,煤炭企业工商管理实效性方面相对比较差。有效的工商管理能够帮助煤炭企业实现长远、健康、稳定发展,可是在实际管理过程中,频繁出现管理理论、管理实践步伐不统一的情况<sup>[6]</sup>。尤其是实效性方面不理想,导致管理中内部人力资源规划不到位,经济效益以及成本支出不匹配,甚至出现煤炭企业管理质量断崖式下降的情况。工商管理缺乏实效性,还体现在工商管理策略落实不到位,很多管理方案在执行期间始终停留在表面,工商管理的长远性措施因为工商管理观念认识不到位,所以频繁出现短期夭折的现象。工商管理缺乏实效性已经成为煤炭企业管理亟待解决的问题。

### 3.2 工商管理缺少大局观

大局观是工商管理战略性策略实施的基础,若工商管理没有大局观,必然会影响到煤炭企业管理框架的完善与未来稳定发展。目前煤炭企业工商管理中,缺少大局观的现象屡见不鲜,为煤炭企业工商管理工作开展带来了很大困扰。如煤炭企业工商管理过程中,因为缺少大局观,所以管理方案制定期间并未进行客观分析与判断,经常盲目跟从,导致煤炭企业内耗无故增加,损害企业利益与威胁企业稳定发展。工商管理致力于降低煤炭企业的活动成本,帮助煤炭企业实

现经济效益与管理效益最大化<sup>[7]</sup>。因为煤炭企业发展地区与经济环境不同,所以煤炭企业工商管理的注意事项有所差异。大局观要求煤炭企业工商管理的所有策略制定必须因地制宜,符合煤炭行业发展环境与市场要求,有效降低煤炭企业工商管理与发展面临的风险。当然这方面的实现并不理想,主要因为煤炭企业缺乏工商管理经验,加上诸多因素的影响,软环境建设不到位等,工商管理缺少大局观问题始终没有得到解决。

### 3.3 管理团队职业素养欠缺

煤炭企业工商管理的完成,需要专业管理团队的支持。工商管理优势的发挥,必须保证管理团队具有较高的职业素养,但是煤炭企业工商管理实际实施中,管理团队职业素养方面比较欠缺,已成为煤炭企业工商管理十分重视的问题<sup>[8]</sup>。因为人力资源审核体系不完善,加上人力资源审核中主观因素的影响等,造成工程管理人才引进期间专业性遭受质疑,并严重影响到工商管理决策的制定与执行。如工商管理团队主观意识不清晰,对待工商管理问题分析模棱两可,管理行为背离煤炭企业稳定、健康发展方向等。管理措施执行中缺乏大局意识,管理视角狭隘,管理风险排除不及时,管理观念扭曲等,归根结底主要原因在于工商管理团队职业素养欠缺,专业知识基础不扎实,管理方向不明确,限制工商管理在煤炭企业管理中价值的发挥<sup>[9]</sup>。

## 4 煤炭企业工商管理科学实施的创新途径

### 4.1 制定严格的工商管理基本准则

煤炭企业工商管理工作的开展,打破传统管理瓶颈,优化工商管理模式等,都需要从工商管理基本准则制定方面着手。根据煤炭企业生产经营具体情况,对煤炭企业工商管理加大研究力度,加快煤炭企业发展进程,结合不同地区煤炭行业发展现状,对工商管理基本准则灵活制定。积极整理煤炭企业工商管理经验,以工商管理相关专业去制定工商管理基本准则,并顺利与煤炭企业管理准则接轨。全面分析煤炭企业发展优势,参照煤炭行业市场发展需求,去判断煤炭企业的市场竞争力。加快煤炭企业转型步伐,改变劳动密集型产业发展短板,注入更多驱动型元素,对工商管理模式进行层次化调整,实现煤炭企业在竞争激烈环境中稳步前进。尊重煤炭企业工商管理特点,积极制定严格的工商管理基本准则,对工商管理行为有效约束与规范,确保工商管理各项工作任务按部就班地完成。

### 4.2 打造完善的工商管理实施体系

工商管理实施体系的打造,同样是改善煤炭企业工商管理问题的有效措施。内部管理制度搭配管理实

施体系,明确煤炭企业工商管理风险位置,制定转移与规避策略,以此为切入点,排除煤炭企业发展分线,并扎实工商管理基础,协调煤炭企业各部门的关系等。加大对市场资源优化配置的力度,从工商管理实施体系角度着手,更好地帮助煤炭企业对经济发展方案做出优化调整,并且增强煤炭企业风险评估以及调控能力,提高应对市场环境变化的适应性。跟随国家政策实施步伐,同步提高煤炭企业市场竞争力,贴合区域经济发展需求,提高工商管理水平。创建驱动型煤炭企业工商管理过程中,必须提高对内部管理制度完善的重视,并且抓住提高煤炭企业管理质量与经济效益最大化的关键点,对隐藏的发展风险深入挖掘,及时遏制内部控制失衡或者管理不到位等问题,改变官本位思想,提高管理团队思维层次,切实落实工商管理方案。

#### 4.3 引进专业的管理人才组建团队

工商管理团队的壮大与专业性提高,是工商管理质量提高的重要保障。新人才的引进,必须尊重工商管理在煤炭企业管理中的地位,了解工商管理内涵与对煤炭企业未来发展的意义。贯彻落实以人为本的团队管理理念,以完善的人才管理体系,吸引更多的工商管理专业人才的关注,打造内部管理团队,面对工商管理任务积极落实良性循环机制,为工商管理人才团队创造良好的工作环境。明确职工专业素质培训要求,制定严格的任人唯贤准则,为高质量人才吸收创造有利条件,同时不能忽视职工福利政策的调整,巩固煤炭企业人才团队基础,增强煤炭企业人才团队的凝聚力,为企业健康发展提供强有力的人才支撑。

此外还需在人才管理团队组建期间增加长效化元素,跟随市场发展状态灵活调整人才管理循环机制,以增强煤炭企业工商管理人才团队核心竞争力。当然专业人才的引进需协调好内外部关系,加大内部人才专业培训力度,外部专业人才引进力度,根据工商管理需求对人力资源合理分配,特别是权限配置方面,必须按照配置目标加以安排。及时跟踪管理人才团队的工作情况,为煤炭企业工商管理内部控制能力增强奠定基础,并且有效提升煤炭企业在复杂市场环境中的竞争力。

根据工商管理团队实际情况,完善绩效激励体系,以多种形式的激励方式,带动工作人员的积极性,潜移默化地培养工商管理团队管理责任意识,为工商管理策略的实施与管理机制长效化等做好准备工作。

#### 4.4 构建煤炭企业工商管理信用体系

煤炭企业中工商管理信用体系的构建,是提升煤炭企业诚信发展意识的基本前提。诚信意识关系着企

业的长远发展,特别是煤炭企业,面临复杂多变的市场环境,若不能突出诚信意识优势,在竞争中必然处于下风。当下经济贸易区域体系发展逐渐成熟,诚信已经成为市场经营环境竞争的核心。煤炭企业需借助工商管理模式的创新,对传统展业结构作出调整,还要加大煤炭企业供给侧改革力度,明确煤炭企业工商管理目标,切实落实工商管理信用体系的构建工作。煤炭企业诚信体系构建以及诚信意识提升,既满足煤炭企业工商管理实际情况,又符合工商管理规程,为企业文化软环境的打造提供有利条件。客观应对煤炭行业发展中可能出现的不正当竞争或者部分企业垄断等挑战,全面落实煤炭企业发展监督与经营管理等方案,借助信用体系保障煤炭企业的发展稳定性。以信用体系搭配工商管理机制,排除煤炭企业发展风险,梳理煤炭企业经营思路,培养煤炭企业信用意识,优化煤炭企业管理框架。

综上所述,对于煤炭企业来讲,工商管理是完善管理体系,提高管理水平的有效策略。通过对煤炭企业工商管理的强化,帮助煤炭企业加快发展步伐,充分发挥其推动经济发展以及稳定经济体系的作用。煤炭企业工商管理中存在一些问题,因为煤炭企业属性特殊,所以在工商管理实际实施中,管理工作缺乏实效性与大局观,管理团队有待强化。面对这些问题,必须创新工商管理思维,打造更完善的管理机制与信用体系,制定严格的管理准则,壮大工商管理团队,更好地完成工商管理任务,借此达到提高煤炭企业管理水平,推进煤炭企业稳步发展的目的。

#### 参考文献:

- [1] 张博. 略谈工商管理对煤炭企业经济发展的促进作用[J]. 内蒙古煤炭经济, 2022(04):52-54.
- [2] 卞万霞. 强化企业工商管理推动经济发展的有效策略分析[J]. 现代营销(经营版), 2021(11):175-177.
- [3] 王璇. 企业工商管理对经济发展的促进作用分析[J]. 商场现代化, 2021(15):123-125.
- [4] 张五海. 强化企业工商管理推动经济发展的有效策略分析[J]. 科技经济市场, 2021(06):101-102.
- [5] 宋蕊好. 企业工商管理对经济发展的促进作用分析[J]. 商场现代化, 2021(02):126-128.
- [6] 陈家蜜. 强化企业工商管理推动经济发展的有效策略分析[J]. 财富时代, 2020(11):32-33.
- [7] 纪小梅. 工商管理对煤炭企业经济发展的促进作用[J]. 企业改革与管理, 2018(18):35-36.
- [8] 王洁美. 对煤炭企业管理中存在问题的探析及改进策略[J]. 经济师, 2013(12):250-251.
- [9] 陈群忠. 煤炭企业管理创新的有效途径[J]. 煤炭经济研究, 2013,33(11):76-78.