

提高电力物资计划管理水平的有效途径

黄 巍

(国网湖北省电力有限公司孝感供电公司, 湖北 孝感 432000)

摘要 在现代社会中, 电力已经成为人们生活和生产中不可或缺的重要资源。然而, 随着电力需求的不断增长, 电力物资的计划管理水平也面临着巨大的挑战。提高电力物资计划管理水平已经迫在眉睫, 这不仅是为了保障电力供应的稳定性, 更是为了实现能源的可持续发展和社会经济的可持续发展。在这个背景下迫切需要寻找有效的途径来提高电力物资计划管理水平。基于此, 本文首先介绍电力企业物资计划管理的具体流程, 其次研究电力企业物资计划管理存在的问题和不足, 并对其改进措施进行研究, 希望能为促进电力物资计划管理工作开展提供新的思路。

关键词 电力物资; 计划管理; 信息管理工具

中图分类号: F425

文献标识码: A

文章编号: 2097-3365(2023)12-0073-03

通过科学的物资计划和管理, 可以合理规划电力物资的采购和储备, 确保供应链的畅通和电力资源的充足, 不仅可以降低电力供给风险, 还能够提高电力系统的稳定性和可靠性, 为社会的正常运行提供坚实的基础。电力物资的及时更新和维护对于电力设施的正常运行至关重要。通过科学的物资计划和管理, 可以提前预测电力设施的更新需求, 合理安排维护工作, 避免设备故障和事故的发生。同时, 优化物资管理流程, 提高物资的采购和库存管理效率, 将有效节约成本, 提升电力设施的运行效率和维护质量, 提高电力物资计划管理水平对于促进节能减排和可持续发展也具有重要意义。

1 电力企业物资计划管理流程

1. 物资需求计划: 在物资需求计划阶段, 电力企业需要对各种物资的需求进行评估和预测, 并制定出相应的物资采购计划。这个阶段需要考虑到企业的生产规模、产品类型、市场需求等因素, 以便确定物资采购的数量和时间。

2. 物资采购流程: 物资采购流程是电力企业物资计划管理的核心环节, 其目的是确保采购的物资符合企业的需求, 并且在质量、价格、交货期等方面都能够满足要求。在这个阶段, 电力企业需要遵循相应的采购程序, 包括编制采购计划、发布采购公告、评审供应商报价、签订合同等步骤。

3. 物资入库管理: 在物资采购完成后, 电力企业需要对采购的物资进行入库管理。这个阶段需要对物资进行验收、分类、编码、标识和储存等操作, 以便

于后续的物资使用和管理。

4. 物资领用管理: 物资领用管理是指电力企业在生产过程中对各种物资进行领用、使用和消耗的管理。在这个阶段, 电力企业需要制定出相应的物资领用规定和流程, 确保物资的使用符合企业的需求和标准, 并且能够避免浪费和损失^[1]。

5. 物资库存管理: 物资库存管理是指电力企业对各种物资进行库存量、库龄、库存成本等方面的管理。在这个阶段, 电力企业需要建立相应的库存管理制度和流程, 以便于监控和控制物资的库存情况, 避免库存过多或过少, 从而提高企业的运营效率和经济效益。

2 电力企业物资计划管理中存在的主要问题

2.1 管理模式和机制落后

1. 管理模式较为僵化, 缺乏灵活性和适应性。传统模式通常采用集中式管理, 对物资计划进行编制和调配。这种模式在信息传递和反馈机制上存在滞后性, 导致物资计划与实际需求之间存在较大的偏差。随着电力市场的改革和发展, 新的管理模式和机制亟待引入, 以提高物资计划的准确性和时效性。

2. 缺乏有效的供应链管理机制。供应链管理是现代企业管理的重要组成部分, 它关注的是从原材料采购到成品交付的整个过程。然而, 一些电力企业在物资采购、仓储和运输等环节上存在着信息不畅通、协同效率低下等问题, 导致物资计划的执行效果不佳。应当加强与供应商和物流公司的合作, 建立起完善的供应链管理机制, 以提高物资计划的执行效率和成本控制能力。

2.2 物资计划不准确

1. 物资计划不准确会导致供需失衡。如果物资计划中的需求量被高估或低估,都会造成供应链中的物资供应与实际需求不匹配。过高的需求量会导致资源浪费和库存积压,而过低的需求量则会导致物资短缺,影响企业的正常运营。这种供需失衡会增加企业的成本,并可能导致延误或中断关键项目的进行。

2. 物资计划不准确会影响企业的生产效率和质量。如果物资计划中某些关键物资的数量或时间安排错误,会导致生产线的停滞或生产进度延误。这不仅会增加企业的生产成本,还会降低生产效率。此外,由于物资计划不准确,可能无法及时获取到所需的优质物资,从而影响产品的质量和可靠性^[2]。

3. 物资计划不准确还可能给企业带来经济风险。如果企业在物资计划中未能准确预测到价格波动或市场变化,可能会导致采购成本的增加。此外,物资计划不准确还可能导致企业无法按时履行合同,面临违约风险,进而影响企业的声誉和信誉。

2.3 物资跟踪和监控不到位

1. 物资跟踪方面存在不到位的情况。在物资采购过程中,企业需要及时了解物资的采购进度、交货时间以及物资的流向,以便作出相应的调整 and 安排。然而,由于缺乏有效的跟踪机制,物资的具体情况往往无法及时掌握,导致无法准确预测物资的到货时间,给企业的物资调配和库存管理带来了困扰。

2. 物资监控方面存在不到位的问题。物资的监控是确保物资质量和安全的重要环节,但在实际操作中发现监控手段和方法不够完善。例如,在物资运输过程中,缺乏有效的监控手段,无法准确追踪物资的运输情况,这给物资的损坏、丢失等问题埋下了隐患。此外,在物资入库后的监控也存在不足,无法及时发现和解决物资质量问题,给企业带来了潜在的安全风险。

针对以上问题可以采取一些措施来加强物资跟踪和监控。首先,建立健全物资采购信息系统,实时记录物资的采购进度、交货时间等关键信息,以便及时掌握物资的情况。其次,引入物流追踪技术,通过GPS定位等手段,实现对物资运输过程的实时监控,确保物资的安全和及时到达^[3]。

2.4 管理人员素质不足

1. 管理人员素质不足导致计划编制不准确。物资计划编制需要综合考虑市场需求、供应链情况、库存状况等多个因素,需要具备一定的专业知识和经验。然而,部分管理人员在物资计划编制方面缺乏系统的

培训和学习,导致计划编制的准确性不高,难以满足企业实际需求。

2. 管理人员素质不足导致供应商管理不到位。物资计划管理涉及与供应商的合作和协调,需要管理人员具备良好的沟通能力和商务谈判技巧。然而,一些管理人员在供应商选择、合同谈判等方面缺乏专业知识和技巧,导致供应商管理不到位,无法获取最优质的物资资源,影响了企业的运营效益。

3. 管理人员素质不足还会影响库存管理和物资采购决策。物资计划管理需要管理人员具备较强的数据分析和决策能力,能够根据市场需求和库存情况作出合理的采购决策。然而,一些管理人员在数据分析和决策方面存在薄弱环节,导致库存积压或者物资短缺,增加了企业的成本和风险^[4]。

3 电力企业物资计划管理的有效措施

3.1 建立完善物资计划管理体系

第一,建立物资需求预测机制。通过历史数据、市场调研等方式,对未来一段时间内电力企业所需物资进行科学预测,以便提前采购和储备。第二,优化物资采购流程。建立统一的采购管理平台,明确采购流程和标准,规范供应商的选择和合同签订,确保物资采购的合理性和效率。第三,加强库存管理。建立库存管理制度,对库存进行分类管理和定期盘点,及时清理过期、损坏和闲置的物资,避免浪费和资源浪费。第四,完善物资配送和使用管理。制定物资配送计划,确保物资及时到达使用地点,并对物资使用情况进行跟踪和监管,及时补充和更新物资。第五,强化信息化建设。通过建立物资计划管理信息系统,实现物资需求、采购、库存、配送等全流程信息化管理,提高物资计划管理的精细化和智能化水平^[5]。

3.2 引入先进的信息管理工具

1. 引入先进的信息管理工具可以提高物资计划管理的准确性。传统的手工记录容易出现错误和遗漏,而信息管理工具可以自动化地记录和处理数据,大大减少了人为失误的可能性。通过实时更新和自动计算,物资计划管理人员可以更准确地掌握物资需求和库存情况,避免过量或缺货的情况发生。

2. 信息管理工具可以提高物资计划管理的效率。传统的手工管理需要耗费大量时间和人力,而信息管理工具可以通过自动化流程 and 数据分析,快速完成物资计划的制定、审核和执行等环节。同时,信息管理工具还可以提供实时的报表和指标分析,帮助管理人员及时了解物资计划的执行情况,及时调整和优化计划。

3. 信息管理工具可以加强物资计划管理的协同性。各个部门和岗位之间需要密切合作, 共同完成物资计划管理的任务。信息管理工具可以实现多部门之间的数据共享和协同工作, 提高沟通效率和工作协调性。通过统一的平台, 各个部门可以及时了解其他部门的需求和计划, 避免信息孤岛和重复采购的情况发生。

实施先进的信息管理工具需要以下几个步骤: 首先, 进行需求分析, 明确物资计划管理的具体需求和目标; 其次, 选择适合企业实际情况的信息管理工具, 可以是自主开发或者购买市场上成熟的软件产品; 然后, 进行系统的培训和推广, 确保员工熟练掌握和正确使用工具; 最后, 定期评估和优化工具的使用效果, 根据实际情况进行调整和改进。

3.3 把控重点环节, 实施精细化管理

首先, 把控重点环节是确保物资计划管理顺利进行的基础, 该重点关注以下几个环节:

(1) 需求预测: 通过分析历史数据、市场趋势和客户需求等因素, 准确预测未来一段时间内的物资需求量。这可以帮助企业合理安排采购计划, 避免过剩或短缺的情况发生。(2) 供应商选择: 选择可靠的供应商是物资计划管理成功的关键。企业应该评估供应商的信誉、交货能力和质量管理体系, 与他们建立长期合作关系, 并及时跟进供应商的绩效。(3) 库存管理: 合理控制库存水平可以降低资金占用和仓储成本。企业可以通过建立库存监控系统, 定期进行库存盘点和分类管理, 确保库存处于适当的水平。

实施精细化管理是提高物资计划管理效果的重要手段。以下是几个可行的精细化管理措施:

(1) 信息化系统支持: 建立电力企业物资计划管理的信息化系统, 实现计划编制、执行和监控的全过程管理。通过系统的数据分析和决策支持功能, 提高计划管理的准确性和灵活性。(2) 制定绩效指标: 设定合理的绩效指标, 如物资计划准确率、供应商交货及时率等, 对相关人员进行考核和激励。这可以促使员工更加注重计划管理的质量和效率, 提高整体管理水平。(3) 流程优化: 对物资计划管理的各个环节进行流程优化, 减少不必要的环节和手续, 提高计划执行的效率。同时, 建立良好的沟通机制, 加强内部各部门之间的协作与配合, 确保计划的顺利执行。

3.4 严格反馈考核, 有效执行信息管理

严格反馈考核是确保物资计划管理有效性的重要手段之一。建立完善的考核机制, 对物资计划的执行情况进行定期评估和反馈。具体措施包括: (1) 设定

明确的指标和目标: 制定合理的物资计划指标和目标, 确保其与企业的生产需求相匹配。这些指标可以包括物资采购的及时性、准确性、成本控制等方面。(2) 建立绩效评估体系: 建立科学、客观的绩效评估体系, 通过量化指标和定量数据来衡量物资计划的执行情况。将评估结果与员工绩效考核、奖惩机制相结合, 激励员工积极参与和推动物资计划的有效执行。(3) 定期反馈和改进: 定期组织评估和反馈会议, 将评估结果及时反馈给相关责任人和团队。根据评估结果, 及时发现问题并进行改进, 确保物资计划的持续优化和提升。

有效执行信息管理是物资计划管理的另一个重要环节。通过建立健全的信息管理系统, 可以实现对物资计划的全面监控和控制。具体措施包括: (1) 建立信息共享平台: 搭建统一的信息共享平台, 实现各个部门之间的信息共享和协同工作。通过该平台, 可以及时了解物资需求、库存情况、采购进度等关键信息, 提高决策的准确性和及时性。(2) 强化数据分析能力: 建立数据分析团队, 利用先进的数据分析技术对物资计划进行深入分析和预测。通过对历史数据和市场趋势的分析, 可以更准确地制定物资计划, 避免过剩或短缺的情况发生。(3) 加强供应链管理: 与供应商建立良好的合作关系, 建立长期稳定的供应链。通过与供应商的紧密合作, 可以及时了解市场变化和供应情况, 作出相应的调整和决策, 确保物资计划的顺利执行。

4 结语

综上所述, 提高电力物资计划管理水平对于保障电力供应的稳定性和可靠性、提升电力系统的运行效率和维护质量、促进节能减排和可持续发展具有重要意义。相关人员应该加强对电力物资计划管理的研究和实践, 推动管理水平不断提升, 为实现能源安全和可持续发展目标做出贡献。

参考文献:

- [1] 黄立鹏, 白歌. 浅谈提高电力物资计划管理水平的有效途径 [J]. 中国电业, 2020(11):96-97.
- [2] 刘华, 李满君, 余凡, 等. 浅述电力物资计划管理体系 [J]. 中国设备工程, 2020(02):56-57.
- [3] 钱程蔚. 电力物资库存管理及其提升措施研究 [J]. 企业改革与管理, 2019(03):41,43.
- [4] 李玮. 新时期强化电力物资计划管理的对策探讨 [J]. 科技创新导报, 2019, 16(02):178,180.
- [5] 孙巍, 邢继雪, 刘聪, 等. 新时期强化电力物资计划管理的策略探讨 [J]. 环渤海经济瞭望, 2018(12):40.