

新形势下加强电力物资计划管理措施的探讨

徐开荣

(国网山东省电力公司莒县供电公司, 山东 日照 276500)

摘要 电力产业在保障社会正常运转中的地位日益凸显。同时, 新能源技术的出现和应对全球气候变化的要求使得电力行业面临新的机遇与挑战。在此背景下, 电力物资的计划管理成为行业内外关注的焦点。本文分析了新形势下电力物资计划管理所面临的问题, 结合实际探讨并提出了加强管理的措施, 期望为电力行业提供一个全新的物资管理视角, 帮助企业实现更高效、稳定的运营。

关键词 电力物资; 计划管理; 新形势; 管理措施

中图分类号: F272

文献标识码: A

文章编号: 2097-3365(2023)12-0086-03

电力作为基础设施的一部分, 其重要性不言而喻。从家庭到工厂, 从城市到乡村, 电力的需求和供应已经渗透到社会的各个角落^[1]。与此同时, 电力产业也正面临着从传统向现代化转型的挑战。新的技术、新的设备、新的管理模式、新的政策法规等都对电力物资计划管理提出了新的要求。如何在这种新形势下, 确保电力物资的有效供应, 满足社会和经济的需要, 是每一个电力企业和管理者都需要深入思考的问题。

1 新形势下电力物资计划管理面临的挑战

1.1 技术快速发展带来的挑战

1. 新能源技术的影响。随着全球对可再生能源的关注度逐渐增加, 新能源技术, 如风能、太阳能和生物质能等, 正在得到迅速发展^[2]。这些新技术对电力物资的种类、规格和数量都提出了全新的要求。例如, 与传统火电站相比, 太阳能发电需要特定的光伏板和转换器等特定物资。这意味着电力企业必须重新评估其物资供应链, 确保其既可以满足传统电力产业的需求, 又能迅速适应新能源技术的发展。

2. 智能电网技术的推进。智能电网技术代表了电力系统的未来发展方向, 它强调的是电网的自动化、智能化和信息化^[3]。这意味着, 为了建设和维护智能电网, 电力企业需要大量的高科技物资, 如智能电表、高速通信设备和高级传感器等。这不仅对物资的种类和规格提出了新的要求, 还对物资的质量和技术性能提出了更高的标准。

1.2 市场需求的多样化

1. 用户个性化需求的增长。在市场经济条件下, 随着消费者权益意识的增强和技术的发展, 用户对电力的需求不再仅仅局限于基本的供电服务^[4]。他们更

加关注电力的质量、稳定性和绿色环保性。这对电力物资的种类、规格和技术性能提出了更为严格的要求。

2. 电力市场竞争的加剧。在开放的市场环境中, 电力企业不仅要面对传统的竞争对手, 还要面对新入市的竞争者^[5]。为了获得市场的竞争优势, 电力企业必须提供更为高效、环保和经济的服务。这意味着, 企业必须对其物资计划管理进行持续的创新和完善, 确保其能够快速适应市场的变化。

1.3 环保政策和法规的日益严格

1. 全球气候变化对电力产业的挑战。全球气候变化已成为威胁人类生存和发展的重大问题。作为全球温室气体排放的主要来源之一, 电力产业正面临着巨大的压力^[6]。这要求电力企业在物资计划管理中更加重视绿色、低碳和环保的原则。

2. 国家和地方政府的环保政策。为了应对气候变化, 各国政府都出台了一系列的环保政策和法规, 如碳排放交易、可再生能源配额制和环保税等。这些政策和法规对电力物资的种类、规格、数量和技术性能都提出了新的要求。例如, 为了满足碳排放标准, 电力企业可能需要购买更多的低碳或无碳物资, 如清洁煤技术相关设备或电池存储技术。

3. 对电力物资绿色、环保要求的提升。为满足日益严格的环保政策和法规, 电力企业在采购物资时, 除了关注物资的功能和价格外, 还必须考虑其环保性能。这意味着, 企业需要在供应链中加入绿色、环保的评估标准, 确保所购买的物资都符合相关的环保要求。

4. 电力企业的社会责任和形象。随着公众对环境保护意识的增强, 电力企业的环保行为也受到了广泛关注。为了维护企业的社会责任和形象, 电力企业必须在物资计划管理中注重绿色、环保的原则, 确保其

行为与社会的期望和标准相一致。

2 加强电力物资计划管理的措施

2.1 强化市场研究, 准确把握物资需求

电力物资是电力产业链中不可或缺的一环, 其需求的准确把握直接关系到整个产业链的稳定运作。如何更准确地把握这一需求, 对电力企业来说无疑是一个核心议题。在此背景下, 两个关键方面成为焦点: 与下游用户的沟通以及数据分析。

1. 与下游用户沟通的重要性。(1) 下游用户需求的快速变化: 在当前的市场环境中, 技术的进步、政策的调整以及消费者偏好的变化都可能导致下游用户需求的快速变化。例如, 随着新能源技术的发展, 下游用户可能更加偏好于使用清洁能源, 这将对传统电力物资的需求造成影响。(2) 沟通的方式与渠道: 为了更有效地了解下游用户的需求, 电力企业应该利用各种沟通渠道, 如定期的业务拜访、电话沟通、线上调查等, 收集用户的反馈。还可以通过举办行业研讨会、用户论坛等活动, 与下游用户进行深入交流, 了解他们的需求和期望。(3) 沟通的内容与深度: 与下游用户的沟通不仅仅是了解其当前的需求, 更重要的是了解其未来的发展趋势和计划, 以及可能影响其需求的各种因素。例如, 了解用户的技术升级计划、新项目的开展情况等, 都可以为电力企业提供宝贵的信息。

2. 利用数据分析预测物资需求。(1) 数据的来源与质量: 历史数据是预测未来需求的基石, 但获取到的数据必须是准确、完整和及时的。电力企业应建立一个完善的数据采集系统, 确保数据的质量和完整性。例如, 可以通过物资管理系统、销售系统等, 自动采集数据, 避免人为的录入错误。(2) 数据分析的方法与工具: 数据分析需要利用先进的方法和工具, 如统计分析、机器学习等, 来提取数据中的有价值的信息。电力企业应该建立一个数据分析团队, 负责进行数据的清洗、整理和分析, 并根据分析结果, 为企业的决策提供支持。(3) 数据分析的应用与价值: 数据分析不仅可以帮助电力企业预测未来的物资需求, 还可以为企业的其他方面提供支持, 如市场营销、产品开发等。例如, 通过数据分析, 企业可以发现某一种新型物资的潜在市场, 从而提前布局, 获得竞争优势。

2.2 利用先进的信息技术, 提高物资计划管理的精度

随着信息化技术的飞速发展, 现代企业对数据的依赖度越来越高。对于电力企业来说, 准确、实时的数据是其物资计划管理工作的基础。如何更好地利用

信息技术, 提高物资计划管理的精度, 已经成为企业亟待解决的问题。

1. ERP 系统的应用。(1) ERP 系统的基本功能: ERP 系统可以看作是一个巨大的数据库, 它能够整合企业内的各种数据, 如财务、销售、生产、人事等, 实现数据的统一管理。对于物资计划管理来说, ERP 系统可以为其提供强大的数据支持, 如物资的采购记录、使用记录、库存记录等。(2) ERP 系统在物资计划管理中的作用: 在物资计划管理中, 企业需要对物资的需求、供应、存储等进行精确的预测和计划。ERP 系统可以为此提供准确、实时的数据, 帮助企业更好地进行决策。例如, 当企业需要购买某种物资时, 可以通过 ERP 系统查询到过去的购买记录、使用记录和库存记录, 从而更准确地预测未来的需求。(3) ERP 系统的优势与挑战: ERP 系统的最大优势是其能够整合企业内的各种数据, 实现数据的统一管理。但同时, 它也带来了一些挑战, 如数据的准确性、系统的复杂性、高昂的成本等。因此, 企业在引入 ERP 系统时, 需要充分考虑其实际需求和经济效益, 确保系统的有效运行。

2. SCM 系统的引入。(1) SCM 系统的基本概念: SCM 系统是专门为供应链管理设计的一种信息管理系统。它能够整合供应链上的各个环节, 如供应商、生产商、分销商、零售商等, 实现供应链的统一管理。(2) SCM 系统在物资计划管理中的作用: 对于电力企业来说, 物资的稳定供应是其运营的基础。SCM 系统可以帮助企业更好地管理供应链, 确保物资的稳定供应。例如, 当某种物资出现供应短缺时, 企业可以通过 SCM 系统迅速找到其他供应商, 从而避免生产中断。(3) SCM 系统与 ERP 系统的关系: SCM 系统和 ERP 系统都是现代企业管理的重要工具, 它们之间有着密切的关系。简单来说, ERP 系统负责企业内部的数据管理, 而 SCM 系统则负责供应链上的数据管理。在物资计划管理中, 这两个系统可以相互配合, 为企业提供更全方位的数据支持。

2.3 强化供应商管理, 确保物资供应的稳定性

在电力行业中, 供应商管理尤为关键。物资的供应与质量、成本控制及时性直接关系到整个电力运营的效率与安全性。因此, 针对供应商管理的完善与优化显得尤为重要。具体来看, 供应商评价体系的建立与核心供应商的长期合作关系都是关键措施。

1. 建立供应商评价体系。(1) 评价体系的含义: 供应商评价体系是企业对供应商绩效进行评估的标准化工具。通过这一体系, 企业可以系统地、客观地对供应商的各项绩效进行评价, 诸如供货的质量、交货的及时性、服务的响应速度等。这一评价体系也有助于

供应商自我提升,为其提供了明确的改进方向和动力。

(2) 评价体系的构建:构建供应商评价体系首先要明确评价的维度。一般来说,这包括供货的质量、交货的及时性、服务的响应速度、价格的合理性等。其次,每一维度下需要设定具体的评价指标。例如,在供货质量这一维度下,可以设定如“不合格品率”“用户投诉率”等指标。最后,还需要设定评价的频率、方式和反馈机制。(3) 评价体系的应用与优化:供应商评价体系不仅要建立,还要持续应用与优化。企业需要定期对供应商进行评价,根据评价结果对其进行等级分类,如“优秀供应商”“合格供应商”“待改进供应商”等,并据此采取相应的管理措施。企业还需要不断优化评价体系,确保其始终与市场和企业的实际需求相适应。

2. 与核心供应商建立长期合作关系。(1) 核心供应商的识别:核心供应商是指对企业物资供应起到关键作用的供应商。识别核心供应商需要综合考虑多个因素,如供应商的供货能力、信誉度、历史合作经验、技术能力等。(2) 长期合作的形式与内容:与核心供应商的长期合作可以采取多种形式,如签订长期供货协议、建立战略合作伙伴关系等。在合作内容上,除了常规的物资供应,还可以包括技术交流、人员培训、资源共享等。(3) 长期合作的好处:与核心供应商建立长期合作关系,不仅可以为企业提供稳定、高效的物资供应,还可以带来其他诸多好处。例如,长期合作可以加深双方的互信,为双方创造更多的合作机会;可以为企业提供更为有利的价格和付款条件;还可以促进双方在技术、管理等方面的交流与学习,提高整体的竞争力。

2.4 注重人才培养,提高物资计划管理的专业水平

1. 对物资计划管理人员的培训。物资计划管理是一个专业性很强的领域,需要管理人员具备一定的知识和技能。为此,电力企业应加强对物资计划管理人员的培训,确保他们掌握最新的管理理念和方法。

2. 引入现代物流、供应链管理等先进理念和方法。

(1) 现代物流管理理念:物流管理在物资计划中扮演着至关重要的角色。现代物流管理不仅仅是货物的搬运和存储,更多的是一个综合性的管理过程,涉及供应链的各个环节。电力企业应该引入这一先进理念,优化物资的采购、运输、存储和分配,确保物资能够准时、准确、高效地流通。(2) 供应链管理的引入:供应链管理是一个更为宏观的管理范畴,它强调整个供应链系统的协同和优化。在电力物资计划管理中,

引入供应链管理可以帮助企业更好地协调内部和外部资源,优化物流流、信息流和资金流,提高整体的管理效率。

3. 深度合作与学术研究。为了保持物资计划管理的前沿性,电力企业可以与高等教育机构、研究所进行深度合作,引入最新的研究成果和管理方法。企业还可以鼓励员工参加专业培训和学术交流,不断提高其专业水平和创新能力。

2.5 强化管理流程,提高决策效率

1. 建立标准化的管理流程。标准化是提高管理效率的关键。电力企业应该针对物资计划管理的各个环节,如需求预测、采购计划、供应商选择、物资入库、分发和使用等,建立标准化的管理流程,确保每一步都能够高效、准确地进行。

2. 利用先进的决策支持系统。决策支持系统是一种专门为决策者提供信息支持的系统。在物资计划管理中,电力企业可以利用这一系统,对大量的数据进行分析 and 处理,为决策者提供准确、及时的信息支持,确保决策的科学性和效率。

3 结论

新形势下的电力物资计划管理是一个复杂而又紧迫的课题。要想在这个领域取得突破,不仅需要深入分析行业发展的大趋势,更需要对具体的管理环节进行深入的研究和创新。本文针对新形势下电力物资计划管理的挑战进行了系统的分析,提出了一系列具有针对性的管理措施。希望这些建议能够为电力行业提供有益的参考,帮助企业在新的竞争环境下取得优势,为社会提供更为稳定、高效的电力供应。同时,也期望能够引起行业内外的广泛关注和讨论,进一步推动电力物资计划管理的研究和实践。

参考文献:

- [1] 罗伟.新时期强化电力物资计划管理对策探讨[J].科技尚品,2021(12):76-78.
- [2] 隋新研.电力企业物资计划库存管理探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2021(10):15-16.
- [3] 张翼翔,刘培.浅谈提高电力物资计划管理水平的有效途径[J].中外企业家,2021(09):91.
- [4] 吴燕.浅谈提高电力物资计划管理水平的有效途径[J].轻松学电脑,2021(03):79.
- [5] 余川.电力工程物资管理不足及强化措施研究[J].数码设计(下),2021,10(06):195.
- [6] 高晖.建筑工程项目管理及施工质量控制措施探讨[J].工程与管理科学,2023,05(02):145-147.