

电力施工企业的标准成本控制

张 剑

(国网辽宁省电力有限公司, 辽宁 沈阳 110006)

摘 要 电力施工企业一直都是我国电力市场中的主要内容,尤其是在我国电力市场竞争不断加剧的背景下,为了保障电力施工企业发展的有效性,要对其中的标准成本进行有效控制,通过制定科学完善的管理体系和建立成本控制中心系统等方式,加强目标管理,保障电力施工企业标准成本控制措施的有效性。基于此,本文对电力施工企业成本控制措施和现状进行了分析,希望可以实现我国电力企业社会经济中的稳定发展。

关键词 电力施工 施工企业 标准成本控制

中图分类号:F407

文献标识码:A

文章编号:1007-0745(2021)01-0047-02

在我国电力体制改革不断推进的背景下,电力企业所面临的竞争也变得越来越激烈,除了会受到政策和市场等多种外部因素的影响,电力施工企业在实际的发展过程中还会受到自身管理等多种因素的影响,如成本控制手段落后和材料浪费严重等,这些因素都会导致成本失控。因此,这就要求各大电力施工企业,要改善成本管理的措施,强化工作人员的成本控制意识,保障电力施工的顺利进行。

1 电力施工企业标准成本控制的重要性

如今,随着我国电力事业不断发展,人们对用电量的需求也越来越多,为了让电力施工企业在此背景下获得更多的经济效益,需要对其中的成本进行有效管理。在严格意义上说,成本控制主要是指运用以成本会计为主的多种方式,预定成本的限额,然后按具体限额开支成本以及费用,保障成本应用的有效性,对实际成本以及成本限额进行有效地控制。

标准成本控制活动更是衡量经营活动和成绩的效果,在此过程中我们需要积极采取措施纠正成本控制的差异性,主要目的是提高工作的效率。此外,广义的成本控制,主要是指管理方面,需要对任何必要的作业采取一些手段,用最低的成本达到所规定的质量,让电力施工企业在发展过程中的获得更大效果。因此,在当前新时代背景下,需要对电力施工企业标准成本进行合理化控制,制定完善的控制方案,从而进一步促进我国电力事业在社会经济中的稳定发展。

2 影响电力施工企业标准成本控制工作的因素

在一般情况下,电力施工都是在露天进行的,会直接受风和电等多种自然界因素的影响,在大范围内需要进行分散的施工活动,其控制难度是非常大的。再加上,电力施工的项目比较多,会在不同的地区施工,涉及的行业要求和法律法规的要求是相对复杂。在同一现场,会有几个乃至十几个施工进行交叉作业,他们之间互相影响。同时,此施工的季节性也是非常强的,人员流动性大,需要进行连续高强度作业,大量的工人、材料和建筑机械设备等,会增加施工的成本。由于多个分包单位会同时作业,其中

的交叉作业非常繁多,如果不对其进行标准成本控制,会对生产成本中的材料和费用等带来一定的影响。

直接材料的标准成本,需要结合技术部门确定的材料消耗定额以及标准价格进行有效控制。人工成本的标准,需要根据劳动人事部门中的定额和财务内容进行合理控制,保障标准工资率的有效性。其中制造费用需要按照分摊标准,按设备的生产能力进行分摊。因此,在电力施工企业标准成本控制工作中,还需要分析影响工作的因素,加强对各阶段成本的有效控制,清楚标准成本控制的内容,从而进一步促进我国电力施工企业在此背景下的持续发展。

3 电力施工企业标准成本控制中的内容

在电力工程项目中,为了保障实施过程的有效性,施工单位需要将工程中图纸、材料和半成品等变为实体,可以说此环节是电力工程项目实施中的主要内容,更影响着电力施工企业在此背景下的经济效益。再加上,电力施工中的投资管理是一项比较复杂的工作,在对其进行管理的时候,除了要遵照合同外,电力企业还要结合工程项目的实际情况,对施工和审核进度等进行控制,加强对变更价款,或者是索赔费用的管理,要结合工程项目的实际发展情况,对其中的工程造价进行有效控制方式,保障其方案的合理性^[1]。

随着国家电力体制改革的深化,电力建设市场的格局发生了变化,电力施工企业要想在此背景下持续发展,除了要完善基本的管理模式,还要认识到成本管理的重要性,预防无序竞标等多种问题对电力施工企业发展的影响。在此过程中,管理人员可以通过定期比较造价控制值,与实际支出等措施,制定完善的标准成本控制方案,提前做好预测,主要目的减少干扰因素对电力施工企业成本管理的影响,从而让电力施工企业在实际的发展过程中获得更多的经济效益。

4 电力施工企业在成本控制中的问题

4.1 成本控制对象和决策对象不符

电力施工企业在承接工程的时候,需要结合现有的施工资料,对施工中所要用到的资金进行预算报价,对其中

的成本费用支出进行有效控制,完善成本控制管理的方案。但是,由于一些客观因素的影响,企业在实际的发展过程中,经常会出现对这些工作的准备,他们只是简单将工程中所要消耗的直接费用进行了计算,并没有对其中的成本进行具体的管理,这会对导致成本控制与决策对象并不相符,严重情况下还会出现经济效益大大降低等现象。

4.2 成本控制范围存在一定的局限性

企业中的成本控制管理范围实际上是非常广的。但是大部分电力施工企业在实际的管理中,主要是直接对其中的成本进行管理,并没有合理划分其中的责任成本,这并不利于对企业成本的有效控制和管理,更会导致管理人员在计入成本时,出现漏记和重复记等多种情况,严重影响了对工程项目成本管理水平考核的准确性。

4.3 没有完善的成本控制体系

为了更快地适应当前电力市场的发展,目前大部分电力施工企业,几乎采用了一些控制方法对成本标准进行了管理,但是由于其长期保持不变,更没有考虑到市场环境的变化,对成本控制带来了一定的影响。再加上没有制定完善的成本管理体系,严重影响了电力施工企业成本管理的有效性^[2]。

5 电力施工企业标准成本控制的措施

5.1 建立责任成本体系,加强目标成本的管理

首先相关的管理人员需要结合我国电力市场的实际发展情况,对目标成本进行管理和控制。主要内容包括确定目标成本,对成本进行预测,要积极参与到经营决策和编制成本计划中。在此过程中,还要结合电力施工企业的实际发展情况,建立责任成本中心,实行对成本的归口管理,对其中的各项生产活动等进行全面监督,如果发现问题,需要及时采取纠正措施,对其进行完善,主要目的是对各项施工活动中的耗费进行控制,将其有效控制到原来规定范围内。

在对责任成本体系进行建立和完善的过程中,还要注意管理权限的统一性,将责、权和利等统一在一起,对电力施工中所出现的成本要进行有效整合,承担相应的经济责任,结合不同的成本,对其中的成本进行细分,强化项目部领导和职能部门的责任意识。在此过程中还可以通过建立纵向到底等目标责任制体系,实施项目成本全过程管理的格局,完善考核体系,做到奖罚分明,进而不断提高电力施工企业社会中的经济效益,完善其中的成本管理制度。

5.2 加强采购成本管理

采购成本是电力施工中的重要成本管理内容,所占比例是非常大的。在对其进行管理时,除了要对材料的种类进行合理划分,还结合的电力施工企业自身的情况,选择科学的采购方式,在保障材料价格和质量的的基础上,按照预期计划,选择采购方式。

在此过程中,要保障其过程的透明化和规范化,所以

一般建议规模比较大的电力施工企业,最好选择招标的采购方,对于不适合招标采购的企业,在实际的采购过程中,要对多个供货商进行比较,在详细了解其经营状况等基本条件下,合理选择材料性价比高的供货商,只有这样才能加强对成本地有效控制。

此外,企业在对采购成本进行控制时,还需要积极采取战略成本管理模型TCO,对其中的问题进行综合性分析,制定完善的采购成本控制方案。由于电力施工在实施的工程中,会用到大量的材料量,这会导致运输成本增加,所以管理人员也要关注对运输成本的控制,在运输距离、运输路线和运输工具等因素出发,一定要在保证材料不受影响的前提下,选择成本最低的运输方式,可以借用新型的TCO模式,对相关材料进行快速采购,然后完成对材料采购质量的有效筛选,进而不断优化采购业务的流程结构,加强对此部分成本的有效控制。

5.3 完善成本控制机制,加强业内管理

当电力工程项目开工的时候,要提前做好图纸会审工作,主要是因为图纸会审时的结构复杂比较复杂,如果不提前对其进行分析,会在一定程度上增加的施工难度,造成大量的成本损失。因此,要在降低资源消耗的基础上,对其成本造成进行控制,需要增加对工程造价等多种方面的考虑,对施工计划等进行及时调整,采取措施优化施工组织中的设计内容,对其中的成本进行有效控制^[3]。

在此过程中,还要选择合适的施工机具,主要目的是满足施工的经济性,对其进行有效调度。同时,管理人员还要编制出工艺上合理的施工方案,项目部门也要严格按照合同条款,对各个施工环节中的成本进行有效控制,按照合同中的约定,对进度计划和进度款报表进行合理编制。

如果遇到于工程变更等问题,需要及时对联系相关部门,对施工中的工程量和价款进行有效控制。受到不可抗力等多种因素的影响,可能会导致工程停工,造成经济损失。在此背景下,管理人员需要及时办理书面签证手续,完善成本控制机制,加强内业管理力度。

6 结语

由此可见,为了提高电力施工企业在市场经济中的核心竞争力,需要结合电力项目的施工情况,加强对其中各个施工环节的成本管理,促进成本计划执行的进程,完善成本控制的内容,保障成本控制环节的有效性,从而进一步促进我国电力事业在社会的稳定发展。

参考文献:

- [1] 刘祥龙. 电力施工企业标准成本测算及分析研究——以日照地区电力施工企业为例 [J]. 齐鲁珠坛, 2018(05):36-39.
- [2] 刘福炎, 杨小勇, 俞敏, 等. 电网运维检修成本参数模型构建 [J]. 中国电力企业管理, 2020, 594(09):86-87.
- [3] 李萍. 加强电力企业基建项目成本管理的意义及措施 [J]. 市场观察, 2019(11):38-38.