浅析科技馆如何建设科技辅导员人才队伍

张　丽

（广西科技馆，广西 南宁 530022）

摘　要　科技馆是以展览教育为主要功能的公益性科普教育机构。主要通过常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，以激发科学兴趣、启迪科学观念为目的，对公众进行科普教育。科技辅导员是直接面向青少年，指导他们开展科技体验、探究、创新的科技教育活动，致力于提高青少年科学素质与创新能力的中小学教师，以及高校与科研院所、科技场馆、青少年宫、青少年活动中心、科技教育机构、社会团体、企事业单位中的专业员。[1] 科技辅导员是科技馆传播科学知识、弘扬科学精神的主要人才队伍，如何建设好科技辅导员这支科普人才队伍，对科技馆的科普工作尤其重要。本文分析了当前科技馆科技辅导员人才队伍面临的问题，并提出了相关策略。

关键词　科技馆　科技辅导员　科普人才

中图分类号：G261　　**文献标识码**：A　　**文章编号**：1007-0745(2021)01-0055-02

近年来，随着国家科学技术发展，全国科学技术馆呈现速猛发展的态势。截止到 2016 年，我国共有科普场馆 1393 个（指建筑面积超过 500 平方米的科技馆，含科技馆、科学技术类博物馆、青少年科技馆。由于青少年科技馆参差不齐，数据变化大，故本文暂不涉及）。[2] 尽管国内科技馆建馆速度快，但一直以来，国内科技馆的科技辅导员大部分还是以维护展厅运营为主，实施科学教育活动为辅的工作状态。科技馆是否能够更好地发挥校外教育的角色，对科技辅导员的素质要求有更高的要求，如何建设好科技辅导员这支人才队伍，显得尤为重要。

1 科技辅导员主要工作职责

1.1 维持展厅正常运营

大部分达标科技馆，通常展厅都会按需设置一定数量的辅导员，主要负责维持展厅秩序、操作演示展品以及帮助观众体验互动类展品。

1.2 开发科学教育活动及实施

科技馆除了常规展品的展示之外，开发科学教育活动是对常规展品科普的延伸和拓展，通过不断地开发新的科学教育活动，场馆才能常展常新。场馆面向公众的各种科普实验秀、科普剧及科学探究课程等统称为“科学教育活动”，科技馆的科学教育活动需要常换常新，并且还需切合社会热点，这对科技辅导员的业务水平提出了新的要求，不仅需要积累大量科普知识，还要不断学习创新，定期研发新的科学教育活动并实施，保持场馆能常展常新。

1.3 团体接待工作

科技馆是校外教育的补充，学校经常会组织学生团、研学团来科技馆实地学习体验。除此之外，普通观众团体接待、领导团体接待等都是科技辅导员的主要职责。作为一名科技辅导员，需要对展厅的每一件展品原理熟记在心，还要针对不同团体设计合适的接待路线，讲解路线符合接待团体的兴趣需求，才能更好地服务不同的受众群体。

1.4 流动科技馆、科普大篷车等科普下乡工作

科技辅导员定期将科普资源送到基层，让乡下的孩子们在家门口就能体验到科学的乐趣，还能观看科技辅导员带来的精彩科学表演。流动科技馆充分实现了科普资源的共享。一套套流动的展品，让乡村的孩子们感受到了短暂的科学盛宴，在他们心里种下了科学的种子。科普大篷车则是将流动的展品送进校园、社区及军营，将科学知识普及到社会更广泛的领域。

1.5 协助全馆各部门举办各种青少年科学活动

科技馆每年都会举办丰富多彩的科普活动，比如青少年创新大赛、青少年科学节和青年科普创新实验暨作品大赛等科普活动，需要大量的科技辅导员协助才能完成这些活动的开展。

总之科技馆科技辅导员的工作内容繁杂，工作难度大，工作要求高，要高质量地完成每一项工作都不容易。

2 科技辅导员工作现状及原因分析

2.1 团队人数有限，业务繁多，难以面面俱到

科技馆是向公众普及科普知识的神圣之地，科普涉及的学科领域广泛，科技辅导员作为传播科学的老师，肩上的担子非常沉重。大部分科技辅导员身兼数职，可谓哪里需要，就去哪里。不仅要看护展厅、开发科学教育活动，还要随流动科技馆、科普大篷车下乡、下学校，此外协助场馆各部门完成大小型科普活动。但展厅科技辅导员人员有限，工作业务繁多，工作质量要求高，因人的精力始终有限，难以面面俱到，样样精通。

2.2 团队素质差距大，整体素质有待提高

展厅科技辅导员的专业特长各不相同，有些擅长讲解，有些擅长表演，还有些擅长策划活动等。每位科技辅导员的专业及自身条件都不一样，他们日常所承担的工作也有所不同，日积月累，科技辅导员们的业务能力也各不相同，有些经常讲解、表演的员工在讲解业务能力这方面比较强，

而不太善于语言表达的员工则这方面能力相对比较欠缺，长此以往，整个团队的业务素质两级分化比较严重。

2.3 人员流动性大，人才流失严重

展厅科技辅导员的岗位性质其实跟教师很类似，工作相对单一，撰写讲解词，带团讲解是他们的主要业务。长时间做同一种工作容易让人感到乏味，所以不少年轻的辅导员离职了。究其根本原因，还是岗位发展的明确方向没有树立，缺少职业规划，致使员工担心个人前途发展，所以不少员工还是急于寻找更好的出路，导致人员流失严重。

2.4 展厅管理体制不够完善

展教部是展厅科技辅导员最集中的部门，人员总数较其他部门较多，且分楼层管理，日常管理不仅涉及到展厅安全运营管理，还有整个部门科技辅导员的日常休息、岗位安排、绩效等等，管理工作相对比较繁琐。在展教部的骨干力量带领下，也摸索出了一套适合展厅管理的制度办法，但仍存在一些需要完善的细节。例如如何合理安排节假日轮岗休息，既能保证科技辅导员在节假日能轮流休息和家人团聚，又能保证展厅正常运营。如何将日常的工作表现和绩效考核相结合，督促员工积极主动地加入到各项工作中，在整个部门形成你追我赶的良好工作氛围等等。

3 针对科技馆科技辅导员的发展现状及建议措施

3.1 实行岗位分级改革

科技馆科技辅导员岗位职责多，涉及业务广泛，经过多年的学习积累，大部分员工已对自身的定位很清晰，找准了自己适合的岗位，做好了职业规划。建议将展厅的工作岗位按照工作内容进行分类，而后根据员工实际情况进行岗位竞聘，具备相应素质的员工竞聘去到对应的工作岗位。例如适合开发科学教育活动的科技辅导员就可以竞聘到科学教育活动研发项目工作组，这样就能集中力量做研发。展厅团体接待也可以成立一个项目组，专门从事展品讲解词的收集整理及接待路线的设计。喜欢策划活动的科技辅导员可以竞聘到策划活动组，专门策划场馆内外的科普活动，打造一支专业的策划活动团队。如果不适合参与这些业务的员工，也可以竞聘到展厅安全运营组，维护场馆的安全运营，也是非常重要的工作。通过岗位分级竞聘上岗后，每位科技辅导员都来到了自己喜欢的岗位，专心做自己擅长的工作，每个团队都是一支精英队伍，这对场馆的高质量发展尤为重要。

3.2 加强业务培训，提高科技辅导员整体素质

科技辅导员的工作都是面向公众的，他们的一言一行都代表着“广西科技馆”的形象，因此高标准高水平地完成每一项工作，是一位科技辅导员的岗位职责。然而科技辅导员这个职业在大学没有对口的专业，只有通过不停地学习和积累，才能胜任不同的岗位职责。加强对科技辅导的业务培训显得尤为重要，场馆应该重视对科技辅导员进行定期培训。比如邀请专业老师培训科技辅导员的普通话，组织科技辅导员参加科普专家的辅导课程，邀请专业老师定期来场馆现场辅导等，畅通科技辅导员参加各种业务培训的通道，让培训学习成为常态，科技辅导员的整体素质自然就会提升。

3.3 完善管理制度，实行岗位绩效考核改革

优秀的团队，离不开完善的管理制度。建议梳理往年不合理的管理漏洞，完善展厅的各项管理制度。优化展厅日常的安全运营管理，一些制度要更加科学合理、更加人性化。让展厅科技辅导员能感受到管理者的智慧，能感受到这个集体的温暖，从而更加积极主动为场馆辛勤付出。其次建议实行岗位绩效考核改革，完善绩效考核加减分细则，科学量化科技辅导员的日常工作，将日常工作表现与绩效考核直接挂钩，并定期进行评优，按照工作质量评出 A、B、C 等级，考核等级与绩效工资直接挂钩。且不同岗位的科技辅导员考核的内容不一样，在不同工作项目组评出优秀的科技辅导员，让绩效考核相对公平。为提高各岗位科技辅导员的业务能力，定期举办各岗位的业务素质考核。例如开发科学教育活动能力的比拼、带团讲解的能力的比拼等。实现岗位分级管理后，工作质量与绩效考核直接挂钩，每个岗位上的科技辅导员必会形成你追我赶的良好工作氛围。

3.4 留住人才，引进人才

一个场馆如何发展，人才是关键。科技馆急需科普人才的进驻。要时刻关注人才动态，让优秀的老员工在工作中有获得感和归属感，要为他们的发展提供良好的平台，为员工的职业做好规划，例如解决科技辅导员的评职称难题，拓宽他们的职业发展前景，让优秀人才愿意留下来，喜欢留下来。同时也要引进新的人才，只有不断注入新鲜血液，科技辅导员这支年轻团队才会永远充满活力。招聘人才时应针对展厅工作实际情况，录用合适的人才来到合适的工作岗位。为新员工提供良好的工作环境，打造良好的发展平台，让他们热爱科技辅导员这个工作岗位，愿意为场馆的科普献出自己的一份力量。

4 结语

科技创新、科学普及是实现创新发展必不可少的两方面，要把科学普及与科技创新放在同等重要的位置。通过科学普及，让科学家精神成为孩子们培养正确人生观、科学观的重要营养，激励青少年做新时代科学文明的建设者、实践者，为建设世界科技强国、实现中华民族伟大复兴贡献一份力量。科技馆的发展任重而道远，我国青少年科学素养的提升还需要科技辅导员的不懈努力，唯有建设好科技辅导员这支人才队伍，才能将科学的种子播撒在青少年的心田，让它们生根发芽，最后长成参天大树。

参考文献：

[1] 朱建中 . 浅谈如何成为一名合格的科技辅导员 [J]. 科技传播 ,2017(15) :105-106.
[2] 邱成利 . 科技馆发展探析 [J]. 中国科技资源导刊 ,2018(05):99-105.