

# 基层农机推广服务体系的现状及发展思路探讨

李桂敬

(金乡县鸡黍镇农业综合服务中心, 山东 济宁 272208)

**摘要** 针对基层农机推广服务体系构建问题, 本文采取实践分析的方法, 展开具体的论述, 提出农机推广服务优化的策略, 共享给相关人员参考借鉴。目前, 基层农机推广服务体系逐步形成, 但服务实施方面还存在着不足, 需要加以完善与优化。首先, 分析了农机推广服务的重要性; 其次, 结合实际分析了基层农机推广服务存在的问题; 最后, 提出了优化的策略。

**关键词** 基层 农机推广 服务体系

中图分类号: S237; F323

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2021)02-0043-02

我国各地区积极推进农业生产现代化发展, 加大农机推广力度, 力求提高机械化水平, 提高生产效率, 降低农业生产成本。从推进农业生产转型的角度分析, 构建基层农机推广服务体系, 做好农机推广工作, 有着重要的意义。目前, 农机推广服务方面, 存在着推广方法不当和资源分配不当等问题。通过构建基层农机推广服务体系, 高质量落实此项工作, 实现服务的价值, 促进农业生产机械化发展。

## 1 基层农机推广服务体系的重要性

从推动农业现代化发展的角度分析, 需要科技的支持和保障, 技术推广则需要依靠体系。通过基层农机推广服务站, 积极促进科技成果的转化, 提高农业生产力, 并且加速推进农业产业化发展, 提高农民科技文化素质。总体来说, 农机推广服务的价值如下: (1) 提高农业生产的效率与产量。采取科学化种植模式, 通过精准化控制柱距、做好病虫害防治等, 可提高生产的产量, 同时取代人工作业有效的提高了农业生产效率, 具有推广应用的价值。(2) 促进农业生产全过程机械化的发展。基层农机推广服务工作的主要目标为, 促进农业生产全过程机械化发展。在实际应用中结合区域的机械化水平和需求, 推广适宜的机械设备, 促进生产效率的提高。

## 2 基层农机推广服务体系建设现存的问题

### 2.1 农机推广方法不当

回顾以往的农机推广服务实践, 存在着方法不当与推广理念不相互适应的情况。每个地区的机械化水平与推广条件不同, 必须要保证农机与机械化需求相互适应, 才能够发挥出农机的价值, 否则会造成资源浪费。农机的推广目的是提高农业生产的机械化水平, 降低农民的劳动强度, 助力新型农民的培养。从实际情况分析, 还存在着不足与待优化的问题。为提高农业生产效率, 还需要积极探索完善服务的办法, 积极提高农机推广工作的水平。

### 2.2 资源分配不均衡

机械化的推广, 要坚持因地制宜的原则, 结合实际需求, 配置相应的农机。由于县镇经济发展水平差异, 所

处的地理环境差异, 使得部分现代化农机设备无法应用。除此之外, 部分乡镇的位置相对偏远, 经济与交通均比较落后, 未或者配置很少的农技站, 专业的农机推广人员更是少之又少, 增加了作业的难度。受到资源力量不足的影响, 基层农机推广服务难以有效提高, 限制其价值的发挥, 同时影响着农业生产全过程机械化的发展。

### 2.3 管理制度不完善

基层农机推广服务的不断优化, 需对当前的服务落实情况, 有着全面的了解。从管理实际分析, 由于管理体系不完善, 使得基层服务工作的开展与落实情况, 没有及时反馈和获得, 很多基层服务站形同虚设, 未能发挥服务价值与作用。在管理方面未能与农机化服务紧密结合, 对过程控制的不足, 影响着农机推广服务的质量与效益。在管理制度的实施方面, 要结合服务区域的具体情况, 围绕农机化推广现状, 做好农机推广服务的考核与评估, 掌握工作的不足与问题, 提出完善农机推广的办法, 切实提高管理的水平。

## 3 基层农机推广服务体系的改革与发展

### 3.1 采取走进田间与示范的推广办法

农机推广工作的开展, 需要面向村民走进田间。以某基层推广部门为例, 组织开展田间日的活动, 对需要进行推广的设备进行田间演示, 使得村民能够更好地掌握整个机械设备的 application 情况, 进而能够将农机应用到生产作业中, 发挥其作用与价值。目前来说, 农业机械设备类型不断增加, 涌现了大量的新技术和新设备, 为农业生产提供了更多的支持。在实际中需要结合具体的需求来引入相应的机械。将农机与本地区的农业特色产业相互结合, 发挥农机的价值与作用, 促使整个作业的智能化以及信息化水平得到有效的提高。引入了智能化与新型农机设备, 打造整个园区全程机械化向农机信息化管理以及物联网等综合发展的示范基地。在实践中积极推广无人驾驶和卫星导航等技术, 即将农机与基层生产工作相互结合, 通过示范的方式, 进行飞播以及施肥等的技术推广。作为技术人员要认真的

履行职责与任务,面向农户提供高水平的技术指导与服务,面对面地解决农机使用问题,促进服务的优化和改进,实现农机的价值。

### 3.2 坚持按需推广原则

目前,每个地区的农业机械化水平都不同,需要结合实际需求来进行相应的推广。在进行推广服务之前,需要做好区域的调查,对没有进行农机推广站布置的,则需要加大资金技术以及相关资源的扶持力度。从建设农机推广站开始,逐步的推进基层农机推广服务,对于已经有农机服务站等,则需要对当前服务站的服务情况进行分析,结合本地区的具体需求,推广适宜的农机设备,保证农机资源得到有效的利用。对于当前农机服务推广存在的问题,包括资金不足和技术支持力度不够等,则需要加大相应的政策支持和资金支持,促使基层服务工作高质量开展与落实<sup>[1]</sup>。

面向乡村振兴战略实施的具体需求,不断的提高农业机械化水平。在基层服务工作开展方面,需要做好信息宣传,营造良好的舆论氛围,使得村民能够认识到农机推广的重要性,将信息宣传工作放在重点的位置,做好前期的宣传工作,使得农户能够支持以及参与。充分发挥农机购置补贴政策的力量,推动农机科技推广工作。围绕本地区农作物的生产特点,进行全过程机械化的探索与推广,坚持生态导向原则,积极推广节能环保且精准高效的技术,发挥农机以及农机技术的作用。在农机推广方面,则需要优先推广节能环保水平比较高的农机产品。除此之外,需要做好后续的技术指导培训,促使农机使用者的驾驶水平得到有效的提高,进而保障作业的安全与效率<sup>[2]</sup>。

### 3.3 加强推广服务的管理

构建完善的基层农机推广服务管理制度,细化分解服务管理工作,落实到基层管理负责人,调动其积极性,高质量推进此项工作。充分利用互联网与其他平台,获得农机推广服务落实的反馈,及时掌握服务的不足与问题,采取优化的措施,保障服务到位<sup>[3]</sup>。制定完善的考核机制,对基层农机推广工作的开展进行评估,分析服务存在的问题,提出解决推广问题的策略。采取多样化监督管理办法,掌握基层农机服务工作的现状,为服务的创新和优化提供支持,切实保障服务到位,为农业生产提供支持保障。作为服务者要坚定理想信念,能够将基层农机服务当做事业,积极探索高质量推进服务的办法,促使区域农业生产机械化水平得到提高。

### 3.4 解决农户的实际难题

从农机推广的角度来说,资金是很多农户面临的重要的压力。在资金方面难以有效地解决,则无法保证农机推广的效率与效果。基于此,必须要积极的探索,能够为农户提供更多补贴的方式,使其可以减轻资金压力,进而可以推广更多的农机设备。除此之外,还需要充分的利用新媒体,组织科技下乡的宣传和赶大集宣传等,增强人们的了解程

度。注意采集农户的意见与建议,进而更好地了解农户对农机设备的需求,采取针对性的推广服务,使得推广服务的价值得以实现。从农机推广服务的角度来说,必须要结合本地区的农业生产实际情况和需求做好相应的工作<sup>[4]</sup>。例如,某地区在进行推广工作时,结合当年的雨水情况和气候特点来进行相应的优化。结合作物病虫害发生的特点,积极组织喷雾机与无人机进行相应的防治工作,保证粮食丰收丰产。同时,还组织了技术人员深入到各个合作社和农机大户,为其提供技术指导,使其能够在生产作业前完成机械设备的检修与保养工作,保证生产工作的有效开展。根据农机化工作的主要任务与要求,结合生产阶段的特点来进行农机技术的推广,通过对驾驶人员进行技能培训来提高生产作业的质量。面向全过程机械化,针对当前区域机械化生产水平进行相应的分析,确定不足之处与薄弱点,进而优化农机化工作,提高工作的水平与效益<sup>[5]</sup>。

## 4 结语

综上所述,基层农机推广服务占据着重要的地位,起到推动农业发展的积极作用。对当前农机推广服务存在的问题,需采取针对性的优化措施,进而保障农机推广服务高质量开展与落实,实现服务的价值。结合农机服务的开展情况,积极探索服务新模式和新办法,促使农机化水平不断提高,创造更多的效益。

## 参考文献:

- [1] 邵贤. 基层农机推广服务体系发展现状的调研分析 [J]. 山东农机化, 2021(01):39-40.
- [2] 李厚平. 基层农机推广服务体系的现状及发展思路 [J]. 农机使用与维修, 2020(07):71.
- [3] 张钰. 基层农机推广服务体系的现状及发展分析 [J]. 河北农机, 2020(07):11.
- [4] 陈浩军. 农业现代化背景下基层农机推广服务体系的构建 [J]. 南方农机, 2020, 51(24):23, 32-33.
- [5] 阎红梅. 基层农机推广服务存在的问题与发展对策 [J]. 当代农机, 2020(11):46-47.