

一氧化碳导致热车死亡安全检测警示装置的商业化研究

蔡湘婷 陈泽宇 谢新艳 喻广平 雷佳瑶

(湖南涉外经济学院商学院, 湖南 长沙 410205)

摘要 据近几年数据显示,我国每年平均因车祸导致死亡的人数在10万人左右,其中每年平均就有40例儿童因为热车事件而死亡,也就是每9天便会有一个孩子因为被遗忘车内而导致一氧化碳中毒死亡,因此本文讨论的人工智能警报器会根据动作、声音、温度红外线分析检测出活物、生物,然后利用传感器,实时上传数据自动联系车主,并发出警报。在当代汽车装置市场中,有关于此人工智能的装置还是处于稀缺待普及的状态,所以该人工智能装置的研究推广必将会打开市场,并且快速抢占市场占有率,形成专有的销售渠道,达到产品商业化。

关键词 人工智能 商业化推广 发展趋势

中图分类号: TH83

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2021)04-0032-02

人工智能从诞生以来,理论和技术日益成熟,应用领域也不断扩大,特别是现代化的二十一世纪中,人们的生活节奏加快、生活水平稳步提高,在这样的环境背景下更加加快了人工智能的普及推广。随着经济水平的增长,汽车已经成为人们日常生活中不可缺少的出行工具,便利的同时问题也随之出现,近年因种种原因被困车内而一氧化碳中毒导致死亡的人数不断增多,该数据的不断增长在提醒我们应对该问题引起重视。

1 问题提出

基于现阶段高频率、快节奏的生活方式下,相较于飞机、高铁,汽车的运用更加的日常化,很多家长在接送孩子上下学的时候都会选择私家车接送,许多幼儿园、小学也都有配校车接送孩子,近几年新闻也有报导小学校车司机将学生遗忘在校车上,导致孩子死亡的意外事件^[1]。

2012年6月,湖南3岁女童小紫,被老师遗忘在幼儿园校车里长达7小时,校车停在无任何遮挡路上,车门紧锁,车内温度或有50度^[2];2013年9月,广东英德市3岁女童霖霖被忘在校车里闷了一天,头发湿透、鼻孔流着鲜血,最终抢救无效死亡^[3];2015年4月,上海一名19个月大的女童被父亲留在车里。等到父亲发觉后,女童已经在蒸笼般的密闭车厢里待了数小时^[4]。最终,女童因抢救无效夭折;2016年6月20日,在海南陵水黎族自治县本号镇一幼儿园,男孩小桐上午上幼儿园时,被遗留在幼儿园的接送车内,直到下午放学时才被发现死在了车内^[5]。

所以,以上等等事故的发生,都在提示我们应该对于

热车一氧化碳中毒、窒息导致儿童死亡这一问题该引起重视,因此,我们项目团队主要目的是将该人工职能警报器进行商业化推广,以减少此类事故发生^[6]。

2 产品的市场前景

安全检测警示装置(也称一氧化碳导致热车死亡人工智能)利用STM开发板,感应到汽车内有生物时,根据动作、声音、温度,红外线分析检测出活物、生物,然后利用传感器实时上传数据到后台服务器,移动客户端就会发送短信给紧急联系人,同时发送指令控制开发板,并发出警报,当二氧化碳浓度超过标准值时警报也会响起提示,并且利用BC20支持MQTT协议,同时借助阿里云接收数据,采用JSON格式的同时,显示温度、湿度、二氧化碳浓度、声音分贝值。具体市场前景如下:

如今安全检测警示装置在汽车行业中虽然还未能完全普及,但是只要人们能够正视问题,充分的认识到问题的严重性和安全检测警示装置的优势,必定会为汽车行业现存的安全性能问题带来莫大改善。与传统老式汽车相比,带有人工智能安全检测警示装置的汽车安全性更高、更加便捷,这也是汽车行业未来的发展趋势。大数据时代,借助人工智能技术的发展,将人工智能和汽车相结合,解决现阶段汽车存在的安全问题,提高现阶段以及未来阶段市场上汽车的安全性能,这样能够更好地保障人们的出行安全并且发挥出人工智能的优势,带动汽车行业的销量。这是传统老式汽车所无法达到的效果,老式传统汽车已经不能够满足社会发展要求和消费者的需求,只有不断的创新、

★基金项目:2020年度湖南省大学生创新创业训练计划项目《避免热车死亡一氧化碳中毒人工智能》(项目编号:202012303021),湖南涉外经济学院教改项目《管理学原理》混合式教学的研究与实践(湖南涉外(2020))、《管理学原理》省级精品在线开放课程(湘教通(2019)266号)、《管理学原理》线上线下混合式省级一流本科课程(湘教通(2020)9号)、湖南涉外经济学院人力资源管理专业及工商管理专业校级一流学科(湘外经院教字(2019)33号)建设阶段性成果。

与时俱进,将科技带入到生活中才能够满足消费者的需求。

人工智能安全检测装置在汽车行业必定有非常广阔的发展前景,现阶段汽车行业的消费者在消费前的首要考虑条件就是安全性能问题,要想更好地满足消费者的需求,就应当在现有的基础上将汽车安全系数再加以提高,而人工智能安全检测装置的运用可以在很大程度上改善汽车安全性能问题,人工智能安全检测装置能感应到汽车内的生物,根据动作、声音、温度,利用红外线分析检测出活物、生物,将汽车内的温度、湿度、二氧化碳浓度、声音分贝值通过传感器实时上传数据到后台服务器,向客户端发送短信,并同时发送指令控制开发板,发出警报。如今人工智能安全性能装置在汽车行业中存在着市场渗透程度过浅、推广运用率低、消费者信任度不够等问题,这些问题大大降低了人工智能安全检测装置的“口碑”,所以应该从消费者这一方面着手改进,向消费者展示出人工智能安全检测装置的实用性、稳定性、安全性,这样能够更好地让人工智能安全检测装置在汽车行业中充分发挥出优势,满足消费者的需求。

3 产品的商业化策略

我国目前的人工智能领域正处于一个飞速发展、成果不断展现的阶段,要想将此类产品商业化还面临着很大的挑战。为了使该安全检测装置能够更好地适应市场以及应对商业大潮,还需要准确把握商业时机,在调查了解人工智能领域在汽车行业现阶段的发展趋势、已取得的成果以及到达的高度后,就本安全检测装置自身的优势以及市场前景的基础上,提出以下几点商业化策略。

3.1 加快前期推广, 抢占市场占有率

现阶段在汽车领域人工智能的普及率还是较低,产品初入市场时大众对产品不熟悉,再加上之前关于人工智能在汽车领域初步推广成果的不理想,导致群众对人工智能的不信任,使得前期推广会较为艰难,再加上本安全检测装置容易模仿、技术要求不高、复制性强,在生产的过程中容易导致设计图纸从生产方泄露从而导致其他公司、厂家复制创新生产产品。所以在本装置生产时要和生产的厂家达成产品专有的共识,对产品的生产制造达到保密性,其次,在安全检测装置进入市场之前就要对本装置进行推广宣传,接着在本装置进入市场后马上加大宣传力度,运用互联网使线上宣传以及线下推广相结合,将产品理念和特性打出去。同时加快与各大品牌4S店的合作将产品尽快投入市场。向消费者推送产品信息只是一个环节,最终目的不仅仅是销售产品,也是要让消费者感受到人工智能营销所具有的便利性、安全性、可靠性,进而提升消费者的消费体验感,所以前期可以将一定数量的装置投入出租车、滴滴打车等交通出行工具上,这样可以提高产品的使用率从而得到消费者的反馈并根据反馈对装置进行改进,这也是让群众对

本装置最直观体验的方法。前期的推广必须加快,只有快速的提高市场占有率才能获得更多的优势。

3.2 多方合作, 建立专门的销售渠道

本安全检测装置要想在汽车领域长期发展下去,光靠前期的推广是完全不够的,因该装置的安装和特性,个体零售和小批量根本无法达到预期的盈利要求,而前期大幅度的推广只能保持群众一时新鲜感,要想长期发展必须要建立长期的销售渠道,因此可以先从各大品牌的4S店为开拓点,将产品投放到4S店里直接进行销售安装,其次,国内的新能源汽车在政策的支持下需求量快速发展,我国本土品牌的新能源汽车快速崛起,创新成为了现在社会中必不可少的一个条件,如与本土汽车企业合作,将该装置直接实施到生产中,对汽车制造工厂进行长久的供应,这将是汽车领域的一大创新,也是我国本土汽车领域的一大进步。国内市场稳定后可以向国外的一些知名汽车品牌商谈合作,将本产品推出国门,走向国际,实现产品国际化和利润最大化。

3.3 整合市场, 产品领域多元化

其实该安全检测装置的运用不只局限于汽车领域,在日常生活中该安全检测装置的运用也有很多,由此可发掘的商机也很多。因本装置是根据动作、声音、温度,红外线分析检测出活物、生物,然后利用传感器实时上传数据到后台服务器后,移动客户端向紧急联系人发送短信,并同时发送指令控制开发板发出警报,因此本装置不仅可以安装在车内,还可以安装在厨房、卧室、客厅等会引起安全事故的地方。所以当该装置在汽车市场上推广运用稳定后,装置的性能也在这期间根据消费者的使用反馈,将装置不断完善、创新,使该装置更加优化,然后利用参加各种专业相关比赛,再次将装置推向大众视野,走出汽车领域,向其他领域延伸。之后,在稳定汽车领域销售的基础上将重心转向其他领域市场,不断开拓新市场,加大产品使用规模,提高产品盈利。

参考文献:

- [1] 侯亮. 非职业性一氧化碳中毒事故原因分析及防范对策研究[J]. 工程建设与设计, 2020(01):231-232.
- [2] 张吉. 校车内儿童中暑死亡分析1例[J]. 刑事技术, 2013(04):45.
- [3] 王振国. 钢铁、焦化企业历年煤气安全事故安全分析及对策[A]. 中国会议, 2019(04):62-106.
- [4] 谭书. 为什么在车内睡觉导致死亡[J]. 养生热点, 2019(06):5-6.
- [5] 上海疾控中心. 你知道夏季也要防止一氧化碳中毒吗[J]. 生命与灾害, 2017(08):31-33.
- [6] 杨晓丽. 比较法视域下过失致人死亡之刑事责任研究[J]. 岭南学刊, 2016(04):87-92.