

# 新技术经济条件下企业质量管理的创新研究

赵祖苑

(统一企业(中国)投资有限公司, 上海 200000)

**摘要** 伴随着我国经济水平的不断发展以及外部市场环境的不断变化,我国提出了适应性的经济体制改革,将市场作为资源优化配置的基础,实现了市场主体地位的巩固以及对经济体系的进一步深化。在当代经济和科技不断发展的时代背景之下,企业需要加强对于自身质量管理的力度,针对质量管理提出理论的创新实践,并且企业需要全面结合自身发展阶段和自身发展过程当中的特点,符合市场发展的态势,提出合理和科学的统一质量管理体系,从根本上提升企业产品以及服务的质量管理水平,只有这样才能保障企业在市场竞争中的核心竞争力不受影响,能够获得客户的信任。

**关键词** 新技术 企业质量管理 创新研究 企业发展

中图分类号:F279

文献标识码:A

文章编号:1007-0745(2021)04-0036-03

随着全球经济的不断发展,目前经济全球化的形式已经基本成型,我国企业如果想要跟得上时代的发展,就需要保持与时俱进。当前外部市场环境的竞争变得越来越激烈,现代企业如果想在竞争中站稳脚跟,就需要全面推动企业管理能力的提升,提高管理工作的创新性,强化对于企业内部管理人才以及技术人才的培养工作,促进企业内部员工专业技能水平以及综合素养的提升,助力企业员工能够在多元化的内部环境当中贡献自己的力量,积极投入到企业质量管理的创新活动中去。此外,企业还应当加大内部信息化建设的水平,结合企业在当前发展阶段的实际需求以及市场竞争力的要求,应用合理的生产技术以及管理手段。企业的高层管理者需要及时改变自身质量管理的理念,全面优化升级现有的质量管理体系,监督企业内部员工按照质量管理的具体规定从事生产和研究工作,确保企业的产品与服务能够达到质量指标的要求。

## 1 基于新技术经济条件探讨当前企业质量管理存在的问题

### 1.1 质量管理观念需要创新

西方发达国家相比于我国来讲管理理论的发展时间要早,我国目前企业内普遍存在着质量管理理念落后的现象,很多的企业只是着眼于眼前的蝇头小利,选择忽视或者是弱化企业内部研究以及生产的质量管理工作,这会给企业的发展带来一定的隐患,不利于长期和可持续的发展。产品质量是企业形象的最直接代表,产品的质量决定着一个企业能否在竞争当中站稳脚跟。如果企业的员工以及管理人员都忽视先进质量管理观念的养成,就会影响企业产品的实际质量,造成企业产品的三低现象,即产品的合格率低,生产加工的工艺水平低以及企业的最终经济效益低下。企业的质量管理工作需要建立在合理与科学的管理制度和管理体系上面,因此企业需要针对自身所处的发展阶段和内部特点,并且考虑市场的未来发展方向,才能够确立行之有效的管理制度。<sup>[1]</sup>引进对于生产有利的生产设备以及生产技术,才能够从根本上提升企业内部的质量管理水平。

在目前新技术经济的时代背景之下,企业和企业的管理人员都需要充分认识到质量管理水平的必要性,采取针对性的措施来改善目前的质量管理环节。

### 1.2 质量管理体系运行管理的有效性不强

企业构建质量管理体系的根本目的是为了提升企业质量的管理水平,虽然有小部分的企业建立起了合理以及完善的质量管理系统,但是在实际工作当中这些环节都流于形式主义,缺乏监督的措施和环节。企业中的管理人员普遍缺乏对于质量管理系统的认识和意识,在生产活动进行的过程当中也很难发挥出质量管理系统的实际作用,没有按照有关质量的各项标准来实现有效地控制,因此会导致企业所生产的产品无法符合相关规定的要求,在市场竞争的过程中也缺乏自身的核心竞争力,因此丧失在市场的主动权。同时,企业在质量管理模式的创新层面上,缺乏具有深度专业知识以及高素质管理才能的人才团队,因此无法对质量管理的全过程进行有效地保障,导致内部质量管理体系比较紊乱,最终导致企业内部运营和生产环节的紊乱,造成更严重的后果。

## 2 质量管理标准方面存在问题

在新技术经济的背景之下,企业的经营活动和生产活动都发生了较大的变化,主要体现在企业的资源投入方面、组织管理方面以及对于设备的采购利用、生产系统的具体实行方面,都跟过去的生产模式之间存在着较大的差异,同时不同生产属性的企业对于生产环节的具体内容和运作形式方面也存在着比较大的差异,这就会进一步拉大企业之间的差距。质量管理是当前企业生产经营活动的核心内容,也是一项不可或缺的管理工作,质量管理的落实程度能够体现出企业内部的一些生产经营状况与特性。目前绝大多数的企业都以ISO系列作为企业质量管理的核心标准,ISO系列标准最早由国际的标准化组织在二十世纪八十年代提出,随着市场情况的不变化,ISO系列的标准也在不断地完善,并且我国也制定了符合我国市场环境和生产环境的企业质量管理GB/T19000-9004系列标准。<sup>[2]</sup>采用这种标

准来进行质量管理工作的指导,虽然能够体现出目前国际上的一些先进的管理理念,但是这一系列标准存在着针对性不强的缺点,很多企业对于质量标准照搬使用,没有针对企业自身的发展特点以及自身所处的发展阶段进行调整,没有选择适合自身发展的质量管理举措,出现质量管理的工作和企业实际的生产经营工作之间的脱节。

### 3 企业质量管理的创新思路

#### 3.1 局部创新思路

局部创新思路的本质是指不断地调整现行的质量管理体系以及质量管理制度,在保障管理机制正常运行的情况下,针对质量管理的小范围展开局部的创新工作,开始企业质量管理的良性运转和阶段性升级转型。局部创新的思路适应自身规模并不大并且资源比较受限的企业,因为这些企业在成本投入方面都较低,能够通过短时间的优化调整就能获得明显的质量管理系统的升级效果。但是局部创新也存在着一定的缺点和局限性,首先局部创新思路的针对范围比较窄,无法在新技术经济的条件之下,针对当前企业以及市场的变化趋势及时做出相应的改革创新,企业不能从本质上摆脱目前生产经营方面的困境,无法快速从传统的运行机制中转变。局部创新能够对目前企业质量管理工作所起到的效果非常有限,还有可能会在短期压缩企业的经济效益,导致质量问题的出现,阻碍企业的正常生产经营情况以及稳定发展。

#### 3.2 通过 JIT 技术创新

目前将企业的质量管理和 JIT 技术结合的实质就是将企业的质量管理工作和 JIT 系统进行有机的融合,能够帮助企业解决目前生产经营方面的很多涉及质量管理的有关问题,推动企业质量管理工作的有效展开和顺利进行。目前实现质量管理工作和 JIT 系统的有效结合,能够在根本上解决企业质量管理方面的封闭性以及传统生产经营方式的局限性,能够满足在新技术经济时代背景下对于企业生产运营方面的诸多要求,从根本上提升企业的核心竞争力。企业的质量管理工作实现与 JIT 系统的有效结合就能够促进员工质量管理理念的全面转变,提高员工对于质量管理工作的重视程度,从真正的层面上理解质量管理工作的实质和重要性,能够在很大程度上提高企业在质量管理水平上的提升。<sup>[3]</sup> JIT 属于企业进行一般生产经营活动的范畴之中,企业如果合理和科学的应用 JIT 就可以促进生产经营活动的有序性,提高质量管理工作的开放程度,切实保障企业质量管理工作的有效展开。

### 4 企业质量管理的创新发展策略

#### 4.1 树立创新和现代工作理念

在新技术经济的时代背景之下,所有的企业都需要全面的认识到质量管理工作的重要程度,我国企业需要积极借鉴西方发达国家关于质量管理工作的成功经验和先进的实践工作经验,结合企业自身的发展特点和外部市场环境的特点,做到明确企业内部质量管理工作的理念,设置符

合企业自身发展的质量管理目标,通过目标设计科学合理的质量管理方案。质量管理是目前经济市场的重要依赖手段,也是目前最为关键的一项管理工作之一,同时也是企业从根本上提升自身经济效益的途径。企业的决策层和高层管理人员需要对企业内部所有员工的工作内容进行指导,安排专门的员工到市场中进行调研,进而获得市场竞争的情况与内容,并不断加强对于质量生产管理方面的法律法规以及指标的遵循,完善企业内部质量管理的有关内容,监督企业员工按照预先制定的流程以及规章制度进行生产经营活动,避免因为企业员工个人的失误造成企业质量的下降,也能杜绝企业的经济效益以及社会形象受损害。企业也可以制定一些有关质量管理工作方面的激励制度,通过奖励的形式调动企业内部员工对于质量管理工作建设的热情和积极性,能够使得企业内部员工在质量管理有关方面实现互相的监督,推动企业不同生产环节的有效进行,避免因为安全问题和质量问题影响企业内部的质量管理工作建设情况,促进企业更好更快的发展。

#### 4.2 加强质量管理系统的运用

在新技术经济的时代背景下,企业如果需要解决传统的质量管理模式中的漏洞,就需要构建高效和先进的质量管理体系。对此首先需要管理人员提高自身关于质量管理工作的自觉意识和创新意识,加强对企业各项产品的生产经营活动的全面监督工作,协调处理不同部门的工作,加强协作意识,全面提升企业整体的质量管理水平,避免在各个生产环节中出现质量管理方面的漏洞。例如企业在进行承包制作的加工中,就需要对质量管理工作的实际进行程度进行综合的评估,根据不同部门的具体生产环节来签定协议书,最大程度上保障企业产品的质量,这样才能从根本上提升企业的经济效益,同时也能提升企业开展质量管理工作的水平。同时企业需要加强对于内部工作人员的专业技能培训,加强企业内部员工对于自身工作内容的了解,全面认识到质量管理工作的的重要性,严格按照有关的规章制度开展工作。<sup>[4]</sup>企业的质量管理人员就可以积极借鉴国内外同行的先进质量管理模式,结合自身定位和发展阶段的差异,对质量管理模式做出一定的调整,确保企业的产品能够保障质量。对于进行实际生产的员工,在进行有关质量管理方面的培训之外,以及规范具体的操作流程之外,需要注重对于企业员工的综合素质的提高,全面提升员工的责任感和工作意识。最后就需要企业进行内部质量管理结构的调整优化,整合目前对于新技术经济时代背景下的发展态势,明确不同生产环节的质量管理规章制度,提升企业内部信息化的建设程度,如此才能从根本上提升企业质量管理水平。

#### 5 加强技术管理环节的创新

在新技术经济的时代背景之下,企业的建设离不开对于技术管理环节的创新,需要进一步完善创新技术的应用情况。企业如果想要最大化自身的质量管理工作水平,除了需要对员工的专业技能以及综合素质做出具体要求之外,

还需要充分的发挥目前科学技术的作用和机械设备的应用,这样能够减少人为因素的失误,保障企业产品的质量。很多的中小型企业追求眼前的利益,会采用老旧的设备和过时的管理策略,虽然这种方式能够减少企业在经营以及管理方面的成本,但是却无法保障企业产品的质量,无法实现企业质量管理工作的水平提升,更无法在外部市场环境中和其他同行企业进行竞争,丧失了市场的主动权。对此企业就需要加大对于设备以及质量管理技术的资金投入,加大创新应用的研发力度,结合目前市场环境的实际需求,进行技术创新工作的有序展开,才能够不断推动企业质量效益的转型,逐步走向高效以及高产低耗的现代化企业生产模式。<sup>[5]</sup>目前经济全球化的背景之下,企业也需要全面展开内部的协作,企业的分工主要受制于企业的技术环节,因此企业管理部门需要推动技术的创新和技术管理的创新,组织不同岗位的员工进行探讨,研究出改善工序的措施,以及如何增进企业质量管理的实际水平,鼓励员工积极发表个人的意见和看法,讨论出需要何种设备以及能够为企业带来何种好处,最终根据员工的具体意见实现质量管理和技术管理的转型升级,更新换代设备,全面促进企业更快更好的发展。

## 6 结语

目前随着经济全球化的进程不断加快,企业所面临的

外部市场竞争变得更加的激烈,企业如果想要在竞争当中站稳脚跟,就需要充分提升质量管理水平。因此企业需要树立先进的工作理念,提升内部员工对于质量管理的重视程度,其次还需要增强对于管理系统的利用,最后还要严格落实技术创新的环节,实现技术创新助力质量管理。如果企业的质量管理工作水平得到提升,就能够提升产品的经济效益,增强在市场竞争中的核心竞争力,保障企业未来的长远发展。

## 参考文献:

- [1] 奉小斌,陈丽琼.质量管理实践、组织学习与企业绩效关系研究——基于浙江制造企业的实证分析[J].管理评论,2016,28(01):31-41.
- [2] 文东华,陈世敏,潘飞.全面质量管理的业绩效应:一项结构方程模型研究[J].管理科学学报,2014,17(11):79-96.
- [3] 史丽萍,刘强,贾亚男,于心齐.网络关系强度、全面质量管理实践与组织学习关系研究——拓展触发组织学习的潜在路径[J].管理评论,2014,26(05):48-60.
- [4] 曹永辉.动态能力视角下供应链质量管理对企业质量绩效的作用机制研究[D].浙江大学,2016.
- [5] 曾珍,王宗军.政府质量奖对质量管理实践与企业绩效关系的调节效应——基于新制度主义理论[J].管理评论,2017,29(10):180-197.

(上接第35页)

循环,制造商根据消费者的需求生产出适销对路的高质量产品,零售商选择符合消费者个性化需求的零售方式,打造场景化、娱乐化的销售环境,从各个层面上满足消费者不断变化的需求。

随着科技手段及区块链等技术的发展,信息安全保障问题也在进一步完善中。利用区块链技术的“不可伪造”、“全程留痕”、“可以追溯”、“公开透明”、“集体维护”等特征,保证交易的安全性。并且在信息泄露时可对节点进行溯源,排查问题,极大地保障了消费者的信息安全。国家对信息安全也极为重视,从1996年颁布第一个相关法律《中国公用计算机互联网国际联网管理办法》至新《刑法》的第185和第286条,国家从战略层次对信息安全的建设提出了指导要求。企业和消费者需要重视法律法规、行政制度、市场监管机制,并利用其影响做好安全保障。

搭建新零售平台也将是未来新零售业发展的重点之一。搭建一个全渠道的销售平台,做到线上线下的实时数据共享,互相导流。目前的零售平台大多为线上线下相对独立的二维市场,以平台为纽带相互连接,而未来这应该是要充分融合的。为了能真正实现对市场的把控和统筹、协同发展,全渠道零售平台的搭建是必须的,从而达到线上线下流量互通、优势互补,彻底打破各个平台之间的界线,使各个渠道整合互通,让消费者能在该新零售平台上获得多方面的消费体验。

随着中国内陆地区“一带一路”的开展以及自贸区建设等一系列机遇,内陆城市逐渐发掘出自身的优势,以蓬勃的姿态发展。同时,2020年11月23日,中国832个贫困县清零,中国助农脱贫成就显著。随着电商的发展,在国家支持下,越来越多以农业为主的零售商转移至线上平台或与电商合作,通过统计农产品的数量和上市时间,由电商企业在线上开展预售,完成线上线下的融合,切实解决销售问题。虽然地域间差异仍然存在,但是个别城市的发展也会随着新零售的发展绽放出新的生机和活力。

## 参考文献:

- [1] 赵树梅,徐晓红.“新零售”的含义、模式及发展路径[J].中国流通经济,2017,31(05):12-20.
- [2] 闫星宇.“新零售”的逻辑蕴涵及发展趋势[J].社会科学战线,2018(07):257-261.
- [3] 杜睿云,王宝义.新零售:研究述评及展望[J].企业经济,2020,39(08):128-135.
- [4] 王宝义,邱兆林.新零售迭代创新的理论分析与原型观照[J].当代经济管理,2020,42(08):10-17.
- [5] 王淑翠,俞金君,宣崢楠.我国“新零售”的研究综述与展望[J].科学与科学技术管理,2020,41(06):91-107.
- [6] 赵树梅,李银清.5G时代“新零售”服务的创新发展[J].中国流通经济,2019,33(09):3-14.