

环境咨询业发展驱动力分析及对策研究

朱珊珊

(常州华开环境技术服务有限公司, 江苏 常州 213000)

摘 要 近年来,我国大力发展环境保护事项,其中环境咨询业越来越受到重视,并进入全面发展阶段。尤其我国“十三五”生态环境规划中提出一系列发展环境服务,推动环保发展的要求,使得我国环境咨询产业有了更好的发展环境。环境咨询业作为一项重要的环境服务,提供一系列的环境技术咨询、审核咨询、管理咨询等方面业务,为社会提供了全方位的咨询服务,便于社会更好的了解环境,在很大程度上对我国环境保护的发展提供力量。

关键词 环境咨询 发展驱动力 环境服务

中图分类号:X196

文献标识码:A

文章编号:1007-0745(2021)08-0028-02

环境咨询业对于我国环保事业发展有深远意义,通过提供专业的技术咨询、环境监测、环境评价等服务,直接推动了我国环境保护事业的发展与进步。本文对环境咨询业发展驱动力进行分析,并提出相应的发展对策,对我国环境咨询业的发展进步有深远意义。

1 环境咨询业概述

环境咨询业是一项有利于发展环境的活动,主要以咨询服务为经济来源。环境咨询是为政府、企业等相关单位提供环境保护相关事项的咨询服务的行业,主要运用了科学的手段,如环境监测和环境评价等,综合相关学科的专业知识,通过服务人员的实践经验,在科学有效的管理下进行环境咨询,其结果科学客观,对环境的发展十分有益。环境咨询业的主要客户除了政府等部门,还主要针对企事业单位。从大的方面来说环境咨询为如何规划环境的保护、环境的污染控制、环境的质量以及评价环境质量的标准等提供咨询,其次环境咨询业进行环境评价、监测、污染物治理等专业咨询,针对不同的客户,提供特定的服务,从而帮助客户以解决环境方面的问题。

目前主要的环境咨询内容如下:第一,关于环境技术的研究,比如对环境监测设备的研究和开发、对环境污染和防控的技术商业化的咨询等;第二,关于环境保护工程的咨询,主要为相关项目工程的环保进行规划,以及出具可行性报告等,编写环保项目建议书等服务;第三,进行环评方面的咨询,如环境风险评价、环境审查、清洁审核、生命周期分析等;第四,如环境工程的设计、环境设备的安装、环境保护相关设施的维护、建立环保网站等服务。

2 环境咨询业的发展现状

目前我国环境咨询产业发展红火,主要从三个方面对其发展现状进行阐述。第一,环境咨询业的规模较小。随着近年来国家政策的大力支持,以及政府的鼓励和更加趋于完善的环境市场,环境咨询产业的主体数量呈现增长的趋势,但经统计得到其中大型企业仅占比2.3%,而小型企业占比38.4%,微型企业占比37.4%,可明显得到我国环境

咨询产业目前仍以小型卫星经济体为主;第二,环境咨询的规模逐渐增长。随着我国环境保护行业的稳定发展,环境行业的规模越来越大,从2000年提出“环境咨询”概念之后,我国环境咨询单位逐年增高,尤其体现在我国东部以及经济发展较好的地方。^[1]另一方面,环境服务业的稳定发展也有力带动了相关服务人员数量的增长。最后,我国环境咨询方面的收入也越来越多,总体可认为环境咨询产业的规模在不断扩大;第三,环境咨询有广阔的发展领域。比如对生态环境的监测和保护方向,对自然保护区的管理和评价方向,对水资源、空气资源污染的治理和防护方向,对固体废物、危险废物的回收处理方向。其中水资源污染防治、废物处理等方向的营业收入都呈现增长趋势,且幅度较大。可以体现出环境咨询的服务范围之广,发展前景之远,对环境行业的影响重大。

3 环境咨询业的发展驱动力

主要从内外两个方面对环境咨询业的发展驱动力进行阐述,政府引导产业发展,同时市场促进产业发展为环境咨询产业带来了外部的驱动力,而环境咨询产业自身的人才、技术、产业规模等是发展环境咨询业最重要的内部驱动力,以下从这两个方面详细分析。

3.1 政府的引导和市场促进

环保产业会受到内外部各种因素的影响,以及自身具备一定的社会公益性。环境保护需要人人有环保意识,并提供实际的行动来促进环保的发展。环境咨询产业作为环保中重要的一环,自然也受到了各种影响。首先环境咨询业需要遵循法律的相关规定,需要缴纳一定的财政税收,其行业规范等也需要国家政府引导。所以环境咨询业的发展和政府等外部环境息息相关,只有在有利政策的引导下,才能更加健康的发展环境咨询等服务产业,形成良好的发展趋势。同时,作为服务业也需要符合当前市场经济的发展规律,在良性竞争的情况下进行发展,以公平、开放等原则发挥环境咨询业在市场中的作用,在市场的推动下更好更快的发展。

3.2 环境咨询业自身人才技术等发展

环境咨询业是一个集知识需求和技术需求于一身的行业,其发展更需要从自身出发,需要环境咨询业自身发展的推动。从人才发展的角度,需要企业不断地培养人才,留住人才,打造更优秀的技术团队,只有工作人员有知识有能力,才能更好的服务于环境咨询业。^[2]另外需要对相关技术设备等不断创新,研究优化技术条件,从而扩大产业,从根本上提高环境咨询的竞争力。

4 驱动力视角下环境咨询业发展对策

4.1 建立健全相关法律法规

为了更好的发展环境咨询业,我国可从建立健全环境咨询相关的法律法规开始,将环境咨询业纳入国家法律系统中来,做到有法可依。应针对不同的部门,确定其相应地责任义务,同时应与国家环境保护相关法律保持一致,互相联系。另外需要针对政府咨询出台相关政策法规,开放一定的市场,并规范化相关服务,使其发展更成熟。

4.2 加大对环境咨询的扶持

环境咨询需要以政府为导向的发展,如政府加大对环境咨询产业财政、税收等方面的扶持,将直接推动环境咨询业的正向发展。主要可从以下两方面进行扶持:首先,对当地环保方面的鼓励政策、优惠政策应当落到实处,并针对环境咨询业的发展现状,与当地经济发展社会发展相配合,有针对性地对环境咨询业相关配套设施予以支持,将各项帮扶政策落实;其次,应在完善的法律法规的前提下,对环境咨询业进行更好的管理,如环境咨询中双方的责任、权力和义务应当权责分明,有法可依。对于环境咨询的服务、收费等,也做到公开透明。从多个方面对环境咨询进行更科学地管理,使其发展有章程,更稳定持久地发展壮大,从而对环保事业出一份力。

4.3 培养综合性人才

环境咨询是人才竞争的行业,尤其在国际咨询市场中人才数量、人才素质都标志着环境咨询产业的实力。我国发展环境咨询时间不长,在这几个方面都和国外发达国家有一定差距。在人才方面,我国严重缺乏适合于环境咨询的综合性人才,对于咨询行业,技术只代表一方面,还需要人员有一定的管理能力,而我国目前相关工作人员缺乏多层面的知识构造,还难以满足工作要求,另外我国人才数量还有很大缺口。针对以上问题,需要有针对性地培养人才,可通过设置人才引进、人才激励等相关政策,以吸引鼓励人才。另外可定期对工作人员展开培训,同时配置专家作为顾问,协助现有工作人员的工作。在环境咨询中队伍的水平 and 素质,是我国发展环境服务产业的关键,只有坚定不移的发展人才战略,才能更好的提高环境服务行业竞争力,从而在国际市场上有更大的影响力。

4.4 提升自主创新能力

对环境咨询业技术研发主要有以下几点:首先是提高

对研发的重视,要重视环境领域内技术设备上的发展与创新,从而保证技术资金的投入,坚定不移的发展自主创新能力。可通过高效、重点实验室合作的方式,掌握新技术,从而提供更现金的咨询服务;其次是应就产业规模进行调整,以适应新的技术基础。还应优化产业结构,不断提升自身的咨询能力,从而整体上的提高自身竞争力。

4.5 环境咨询要高起点和规模化

为了更好的保护环境,需要有高起点,将环保从废物利用转向减少废物产生,将污染治理转向无污染和少污染,从经济结构角度进行调整,以及整体走可持续发展方向,这更要求我们对生态建设的发展趋势有一定了解,从而保持领先地位。将先进技术进行推广,同时对国家环保的相关法律进行关注,有远见的进行环境咨询。另外,企业需要自身优秀的人员基础、一定的经济实力以及先进的科技支撑,才能更好的在竞争中发展。另一方面,环境咨询需要发展成规模,以提高整体的抗风险能力,可以地域进行组团,谋求共赢。环境咨询业还应在服务中树立品牌意识,从而更科学的进行管理,提供更优质的服务,不断发展。

4.6 加强环境综合咨询能力

随着经济全球化的发展,我国面临着国际贸易与投资中的环境问题的挑战,环境咨询业更覆盖多个产业模块,如装备制造、工程项目、咨询以及投资等方面。企业要有更长远的发展计划,需要承担起自身责任,强化自身的竞争优势,采用国际化的思维不断提高自身能力,提升知识水平,加大力度投入到环境方面的综合咨询服务中。^[3]需要积极应对全球化的发展趋势,对客户的生产、销售以及管理情况要充分了解,同时应具备更好的服务意识,以加强和国际市场的合作。

5 结论

综上所述,我国环境咨询业已经形成一定规模,多以小型、微型企业为主,且总体发展呈上升趋势,本文对我国环境咨询业的发展现状、发展驱动力及发展对策进行阐述,通过分析发现了一些缺陷,结合我国国情,从驱动力的角度给予发展策略,比如建立健全相关法律法规、加大政府支持、培养综合性人才、提高自主创新能力、规模化发展等方面,意在更好的发展我国的环境咨询,从而促进国家创新与进步。

参考文献:

- [1] 朱源,姚荣.环境咨询服务需求释放,供给端须优化[J].环境经济,2018(09):68-71.
- [2] 王维东.目前环境咨询业存在的问题及建议[J].低碳世界,2017(08):25-26.
- [3] 刘闻吉,刘京沂.中国与国际环境咨询服务的发展现状及趋势[J].绿叶,2017(12):31-38.