

# “互联网+”背景下中小企业管理模式创新研究

陈波

(中国民生银行股份有限公司拉萨分行, 西藏拉萨 850008)

**摘要** 现阶段, 互联网在人们的生活中呈现出快速发展的趋势, 许多中小企业的经营模式和技术也在快速变化。为了保证中小企业在“互联网+”环境下的可持续发展, 我国中小企业必须合理利用资源, 不断更新和改革中小企业的治理模式, 促进我国中小企业的长期发展。本文探讨了“互联网+”环境下中小企业管理的新特点和创新方法, 希望能够对中小企业发展有所帮助。

**关键词** “互联网+” 中小企业 大数据

**中图分类号**: F272

**文献标识码**: A

**文章编号**: 1007-0745(2021)08-0041-03

所谓“互联网+”, 主要内容是在现有互联网的基础上, 充分利用信息技术和资源优势, 消除传统产业的弊端, 将企业转化为高效创新的新兴企业。中小企业也是我国经济发展的重要组成部分, 再加上中小企业的经营模式影响着市场的生存和发展。因此, 在网络环境下, 有必要改革中小企业的管理模式, 中小企业借助互联网满足自身发展需要, 提高企业自身在市场中的知名度。

## 1 “互联网+”背景下中小企业出现的发展新特征

随着网络技术与企业的深入融合, 出现了如下发展特点: 第一, 虚拟化经营的出现, 商业模式和互联网技术相结合的产物之一就是虚拟化经营, 这种模式突破空间和时间约束, 达到中小企业利润最大化的目标。基于互联网技术的中小企业虚拟经营模式建立了虚拟主体与实体主体相结合的商业形态系统。在一定条件下, 最大限度地发挥企业的经济效益, 有效地利用企业内外部资源, 夯实基础, 改变中小企业管理模式; 第二, 竞争的速度化, 互联网与商业的高度融合带来了经营阶段的变化, 一些中小企业利用互联网技术改善了传统的竞争模式, 进入了可以成为龙头企业的事业发展初期阶段。总体来说, 企业经营者的竞争从现有的决策逐渐转向速度竞争; 第三, 经济由生产者规模转变为消费者规模, 网络信息技术与企业其他生产经营阶段的有机结合, 可以实现生产者与消费者之间的实时通信, 客户可以及时收集和反馈企业产品和相关服务的相关信息。

## 2 互联网时代下中小企业的思维方式

“互联网+”思维是计算机技术在一段时间内发展起来的新思维方式, 同时也是生产和服务领域的创新思维。目前, 在“互联网+”时代, 人们对互联网有两种看法: 第一, 互联网是一种理论工具, 是一种适应网络生产和生活的工具。第二, “互联网+”是随着尖端技术的发展而运行的现象, 虽然没有明确的互联网概念, 但是中小企业在网络的脉络下, 应该有以下思维方式。中小企业首先要了解互联网的性质、功能及优势, 互联网技术可以预先评估当前的生产

技术和消费者需求, 决定企业的发展方向<sup>[1]</sup>。因此, 中小企业通过互联网所具备的信息来进行分析非常重要。互联网思维对中小企业的发展非常重要, 中小企业只有真正融入到互联网时代中, 能够在市场中占据一定位置, 才能够实现产品、销售以及管理的创新。

## 3 中小企业管理模式创新实现的主要因素

### 3.1 战略机制因素

中小企业经营模式创新与战略机制密切相关, 可以改变企业管理人员的观点。商业决策者可以强调战略性创新、战略性商业模式的发展和具体决策机制的发展。同时, 为了创新商业模式, 可以依靠人力资源和信息。“互联网+”的创新为中小企业提供了高效的商业模式, 为电子商务的发展提供了前所未有的机遇。中小企业要有强烈的互联网思维, 积极构建电子商务平台, 降低运营成本, 拓宽流通渠道。在互联网这个更方便、更高效的平台上, 可以看到更广阔的市场, 获得更多的成长机会。电子商务平台建设主要包含以下方面: 一是要将资源放在产品上, 保证产品更加有层次感; 第二, 注重产品特色, 完善线上服务, 加强营销网络技术研究改善基础设施, 加强网站建设, 保证信息准确传递。同时, 还要降低网络使用费用, 普及网络知识, 吸引更多企业与人加入网络营销, 扩大网络营销范围。

### 3.2 员工培训因素

为了在“互联网+”的脉络下实现中小企业商业模式的有效创新, 培训应该成为系统地促进中小企业员工高度责任感和商业模式创新的重要工具。要想有效地实施中小企业商业模式创新, 员工必须认识到商业模式创新的重要性, 激发员工的兴趣和动机, 充分发挥员工的创新能力, 建立组织化的学习框架, 表彰员工, 提高学习能力, 调动员工的注意力和积极性, 创新和人才引进也是中小企业在互联网上运行的主要战略之一。在互联网时代, 创新贯穿于企业成长的整个生命周期, 中小企业要抓住机会, 在激烈的市场竞争中生存下来, 在生产技术改革中, 根据时代发展调整策略, 加强创新, 注重人才培养, 提高中小企业的创

新能力,中小企业要想在新时代站稳脚跟,就必须要坚持以人为本,培养优秀人才,为中小企业提供新鲜的血液<sup>[2]</sup>。

### 3.3 组织结构因素

中小企业经营模式创新在一定程度上受到组织结构的影响,只有建立学习型组织,“互联网+”才能更好地满足中小企业创新的需求,建立良好的企业和外部环境的沟通渠道,有效地实施和创新中小企业的商业模式。面对日益复杂的市场和不同客户的要求,企业必须迅速响应机会,及时生产出满足市场需求的产品,在网络环境下,中小企业主要通过改革组织结构,为企业抓住市场机遇提供基本保障。中小企业的组织变革应该是灵活的,利用网络资源共享,提高行政效率,详细分析企业各种职责和权限,适当减少失误,提高组织灵活性。加强企业各部门之间的沟通与合作,减少综合信息平台管理人员数量,加强水平分工,促进平等、独立、创新的组织形成。基于互联网的信息共享平台将资源共享最大化,为企中小业间的信息共享与合作提供有效条件,随着互联网的普及,企业的组织结构变得更加灵活,通过收集和处理大数据信息,中小企业信息系统可以有效地整合,中小企业可以在同一平台上提供客户、供应商、同事等信息,在平台上共同努力,加速信息传递,拓宽传递途径,使项目机构和服务机构能够合作。

### 3.4 资源配置因素

中小企业管理模式创新为中小企业提供机会,开放、有效整合中小企业资源和外部资源,实现物质、能源和信息的有效交流,这三者密切相关。在正确评价顾客导向性的基础上,为中小企业管理模式创新开辟了新的途径,取得了一定的成果。相关调查结果显示,合理利用网络平台,可以加强产品开发和投资,大大降低中小企业的运营成本,创造更多的发展机会。在线模式还可以减少不必要的损失,使得双方交易变得更加简单、直接、用户能够找到适合自己的产品,获得更多的产品信息,提高中小企业的运营效率,为中小企业发展提供更多的空间,便于中小企业发展。

## 4 “互联网+”背景下中小企业的机遇与挑战

### 4.1 公平竞争与资源配置

“互联网+”为中小企业提供更多的信息资源,增强中小企业的竞争力,加强中小企业竞争力,为中小企业与大企业创造公平的竞争关系,在实践中研究适应企业战略目标,实现中小企业长期发展。另外,“互联网+”可以改善中小企业和消费者之间的沟通,逐渐透明市场,获得客户的信任,保障大企业之间的公平竞争,保障市场的稳定发展。我国传统产业有许多劳动密集型产品,随着互联网在企业创新技术领域的持续增长,这些产品的价格和发展趋势将会下降,在更严重的情况下,劳动密集型中小企业的经济利益可能会逐渐退出市场。在这样的背景下,建立一个合适的网络平台,可以有效地提高企业的综合实力,为中小企业在市场的可持续发展打下坚实的基础。

### 4.2 创造需求及价值转换

在“互联网+”的背景下,中小企业打破了传统产业和

空间的界限,无线网络覆盖全球市场,扩大商业发展领域,加强中小企业管理模式创新,最大限度地提高商业发展效率,采取有效的手段,提高中小企业的竞争力,使中小企业在市场中凸显积极地位。大部分中小企业受旧企业支配结构的影响,无法实现企业人才管理的创新,大多数员工的专业性、技术和管理水平有待提高,这将严重阻碍中小企业经营创新的有效发展。为了适应新时期“互联网+”发展的需要,必须改革企业管理,有效提高中小企业整体发展水平,充分发挥互联网企业的管理价值<sup>[3]</sup>。

## 5 互联网时代下中小企业的创新管理方法

### 5.1 中小企业要建立宽松的制度

企业制度建设的主要目的是促进企业的发展,这不仅给员工带来不同的制约,也给“互联网+”时代的中小企业发展带来了复杂的框架条件,中小企业必须重视新知识、新技术的积累,技术对企业的成长很重要。因此,企业需要更多的创新人才,例如,中小企业为了维持员工的创意性,有必要建立宽松的体系,提高员工素质,少一些惩罚,扩大员工之间的沟通机会,提高员工的就业能力和创新能力。企业员工是企业的重要组成部分,只有员工有积极性、创造性,中小企业才能在“互联网+”时代快速、健康发展。

### 5.2 创新管理模式

随着互联网的发展,中小企业要在生产、运输、采购的各个阶段创新管理模式,充分利用互联网和大数据,在现有基础上有效更新管理方式,使中小企业适应市场需求,提高中小企业的服务能力和知名度,更有效地提高中小企业的市场竞争优势。中小企业普遍存在规模小,生产发展能力有限的问题,为此我们要最大限度地发挥互联网的发展潜力,分阶段管理模式是综合管理创新的保证。另外,中小企业的长期健康发展要在“互联网+”环境中持续促进,中小企业的经营必须是网络化、综合化的发展,中小企业必须有效整合企业信息、网络 and 智能资源,提高企业管理的整体效率。为此,中小企业在运用“互联网+”技术的过程中,必须有效树立系统思考和创新理念,加强业务系统的整合和准备,加强财务管理和人力资源管理,有效整合市场管理,在中小企业管理中发挥积极作用。例如,中小企业要改善业务系统,改善不同业务系统之间的合作和服务,尤其要加强企业资源计划系统,通过深入的调查分析,加强管理职能。再者,中小企业通过收集和分析业务运营相关的信息和数据,不仅使资源符合企业发展需要,还满足企业资源管理未来方向的人事管理过程<sup>[4]</sup>。

### 5.3 创新组织结构

为了应对互联网时代的变化,中小企业必须改革组织结构,这种传统的组织结构存在决策执行能力低的缺点,给中小企业的成长带来很多问题。因此,中小企业必须根据大数据和互联网的发展趋势,发展和改善有效的商业组织、评价方法、创新的组织结构和奖励、企业文化,组织应该平整、低效、多层,扁平的组织结构可以促进中小企业内部的

(下转第48页)

做好区间分类,通过这两个维度可将员工大致分为四类人,其一,有能力但没有意愿,企业需要起到激励和监督作用;其二,有能力有意愿的,企业需要给授权给空间;其三,没能力有意愿的,企业需要培训加辅导;其四,没意愿没能力的,企业需要及时调岗和免职。同时企业需要去了解激励对于员工来说是有重要,只有足够的重要性,员工才会把公司的目标当做自己的目标全力以赴。每个层级员工对需求是不一样的:保障型需求、需求发展型、事业型需求 使命型需求。

IBM公司100%俱乐部有个做的值得学习的,即有效激励员工实现目标。每年初,IBM会根据每位员工的经验,能力和销售领域以及上一年销售业绩,帮助每个员工资金销售目标,这项目标,70%努力工作,按计划做事都可以完成或超额完成完成业绩。完成目标的员工不仅会获得假期和奖金,而且会晋升为100%俱乐部一员,颁发一门徽章下一年多他们都会佩这么徽章,接受领导和同事的表扬。

企业可以用以下5种激励方向来激励员工,以达到企业的目标:

方向一:降低剥削感;当员工认为工作只是为了金钱,比如生理需求和安全需求时,员工就不会再关注其他需求比如自我实现需求。而会格外关注自己的工作是否和奖金工资直接相关。

方向二:明确目标感。让员工时刻清楚自己的工作目标和进度;让员工时刻清楚这些目标一旦完成可以获得什么。

方向三:强化价值感。乔布斯我们每年卖500万台那个电脑。每台电脑开机多花十分钟每年要浪费大约三亿分钟,至少相当于100个人的寿命。

方向四:提升荣誉感。支付宝早期销售团队,坐在一间大办公室里,每当有人成单,座位旁边的灯就会闪烁。然后这个人就会站起来接受其他人的鼓掌...很多人看来,这种画面和互联网公司标榜的气质很违和,然而阿里在用这种土办法培养凝聚力和战斗力。

方向五:营造归属感。管理者一定要搞清楚员工为什么要挑战高目标,这与他个人会产生什么样的联系,然后针对性的进行激发以实现组织的目标。最终构建一个和谐的工作方式:相互期盼;信息流动;诚实与可靠;组织合理利用时间与资源。<sup>[1-3]</sup>

#### 参考文献:

- [1] 何川. 团队管理实战特训营 [DB/OL]. 好多课, 2020.
- [2] 迈克尔·阿莫斯特朗. 做一名更好的管理者 [M]. 北京: 中信出版社, 2019.
- [3] 孙陶然. 有效管理5大兵法 [M]. 北京: 中国友谊出版公司, 2018.

(上接第42页)

沟通和协调,这是互联网时代中小企业可持续发展的首要条件之一,这将有助于中小企业建立一个公平、开放、合作的新组织结构,实现企业创新。

#### 6 互联网时代下中小企业进行创新管理的建议

在网络信息技术发展的时代,中小企业的经营方式往往适应时代的变化,更新中小企业管理模式,一是要转变管理观念,中小企业管理者要不断学习和掌握成功企业的管理模式,明确“互联网+”的概念和发展趋势,将创新理念融入企业日常管理中。二是加强网络管理系统建设,建立信息共享平台,为企业内部员工和外部消费者提供更多的沟通渠道,通过对中小企业经营活动的评价,为中小企业提供更多的信息,适应消费者的需求和市场的变化,提高中小企业的经营效率。最后,加大对软硬件系统的投资,提高中小企业管理的智能化水平,人才是企业发展的关键,中小企业要在“互联网+”的背景下有效地改革自身经营活动,必须改革人力资源管理方式,重视网络运营中的专业人才培养。还要防止技术人才流失,流失的主要原因首先是压力和对自身发展的承诺不足。完善工资制度,扩大员工学习机会开始,中小企业可以在企业内部进行创新,提高员工的奖励水平,特别是企业优秀员工。从网络管理专业人才储备方面来说,一是中小企业可以通过网络平台改革现有的管理形式,通过更多的途径向应聘者了解本公司;二是完善公司奖励制度,鼓励更多人加入;三是公

司引进专业培训项目,为公司优秀员工提供培训机会,弥补专业技术人员的不足<sup>[5]</sup>。

#### 7 结语

总之,在当前“互联网+”时代的发展下,中小企业已经确立了自己的经营模式,认识到企业在市场经济中面临的各种挑战,紧紧抓住竞争中的机遇,竞争优势也逐渐显现,良好的信息技术创新管理模式对我国传统企业的发展产生重要影响,有助于中小企业更好地融入市场发展,持续优化客户服务不仅可以降低企业成本,而且中小企业还可以加强企业理念、管理模式、人才管理和成本管理,有助于提高企业的视野,使中小企业有更广阔的发展前景。

#### 参考文献:

- [1] 郑振华. “互联网+”背景下中小企业管理模式创新研究 [J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021(07):63-64.
- [2] 张梓焯. “互联网+”背景下中小企业经营管理的创新发展 [J]. 商业文化, 2020(34):20-21.
- [3] 袁列, 宋林佳, 陈寰. “互联网+”背景下中小企业管理模式创新研究 [J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2020(10):33-34.
- [4] 郭原恺, 赵晨羽, 况玥. “互联网+”背景下中小企业物流管理国际化模式研究 [J]. 物流工程与管理, 2020, 42(10):54-56.
- [5] 杨法智. “互联网+”背景下企业管理模式创新研究 [J]. 中国中小企业, 2020(10):126-127.