

快闪在图书馆阅读推广中的实施策略探究

赵 四

(湖北省武汉市青山区图书馆, 湖北 武汉 430080)

摘 要 阅读推广的高效开展是构建积极的社会阅读氛围的重要途径, 随着群众精神文化需求的不断提升, 对阅读推广提出了更高的要求。快闪作为当前较为流行的艺术形式, 其在阅读推广中的运用能够进行生动的呈现, 有效提升推广质量。本文通过对快闪进行详细介绍, 对快闪在阅读推广中的运用情况进行反思, 探讨科学的快闪运用策略, 推动阅读推广效果的提升, 为社会文化建设提供有效支持。

关键词 快闪 图书馆 阅读推广 新媒体

中图分类号: G25

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2021)08-0057-02

1 前言

图书馆是社会公共文化服务体系的基础构成, 承担着重要的文化服务职能, 阅读推广的高质量开展, 能够有效调动读者的阅读积极性, 引导其主动参与到阅读活动中。而随着网络时代的到来, 推动了阅读推广模式的革新, 快闪等方式的运用能够有效提升阅读推广效果。图书馆要提升主动意识, 对快闪形成正确的认识和深入的理解, 结合实际阅读推广需求, 优化快闪内容和形式, 拓宽传播推进, 推动快闪价值的高效实现, 促进图书馆科学发展。

2 快闪的概念及特点

快闪是当前较为流行的一种行为艺术, 由多人在相应的时间、地点作出出人意料的行为, 如歌舞等, 并在做到快速的撤离, 能够是快闪活动的主题得到凸显, 对观看者形成有效的引导, 形成较好的宣传效果, 已经在各个领域得到广泛的利用。同时网络已经成为快闪内容传播的重要渠道, 能有效提升快闪活动的覆盖范围, 推到宣传效果的提升。^[1]

快闪具有较强的特点: 一是碎片化。快闪的时间相对较短, 需要在活动中体现快闪主体, 使得快闪内容具有较强的碎片化属性, 特别是随着新媒体技术的发展, 为快闪的传播提供了高效的渠道, 能够有效适应群众需求, 形成高效的传播效果; 二是互动性。快闪作为一种群体活动, 参与者的高效互动能够有效提升活动的丰富度。同时通过现场和网络等渠道, 能够实现与观看者的高效交互, 充分体现活动主题, 对参与者和观看者的思想意识形成有效的引导; 三是内容和形式的丰富度。为保证快闪活动的吸引力, 在较短的时间内保证活动效果, 需要对内容和形式进行优化, 利用丰富的内容和传播途径, 推动快闪价值的高效实现。同时在快闪中要保证内容的创新性, 能够保证较高的吸引力, 发挥网络平台优势, 拓宽传播范围;^[2] 四是公共文化服务属性。公共文化场所是快闪的重要场地, 通过快速活动的开展, 能够形成有效的宣传推广效果, 推动图书馆等场

所文化服务职能的高效实现。

3 快闪在图书馆阅读推广实践中的反思

快闪已经成为重要的宣传推广载体, 为图书馆遇阅读推广工作的开展提供了有效的条件, 如何合理利用快闪已经提升阅读推广效果的重要基础, 图书馆要自身发展形式和阅读推广情况, 对快闪形成正确的认识, 探索科学的快速运用策略推动阅读推广质量的提升, 保证图书馆文化服务职能的高效实现, 为社会文化建设提供有效支持。

3.1 正确认识快闪与阅读推广的联系

随着网络 and 智能设备的广泛普及, 碎片化的网络信息环境对群众的生活方式带来了显著的变化, 人们能够通过网络途径获取需要的知识信息, 对图书馆阅读活动开展形成严重的冲击, 对阅读推广工作提出了更高的要求。快闪具有较强的宣传推广作用, 图书馆结合实际阅读活动主题, 对快闪活动进行科学设计, 并通过线下和网络途径将快闪进行高效的传播, 有效提升推广活动的覆盖面, 调动读者的阅读热情, 巩固阅读群体, 营造积极的阅读氛围。^[3]

3.2 把握快闪方向

快闪在阅读推广中的运用, 能够利用图书馆场馆和资源, 通过歌舞、朗诵等活动形式将阅读主题进行生动直观的展示, 能够有效丰富观看者的感官体验, 有效提升推广效果。而快闪与阅读活动的受众存在差异, 读者的阅读需求也存在个体间的差异, 部分读者无法对快闪推广保持较好的兴趣, 较为娱乐化的推广模式容易影响读者的参与积极性, 无法将阅读主题进行全面的呈现。这就需要图书馆在利用快闪时, 要准确把握快闪与阅读推广间的区别, 明确阅读活动的主题位置, 制定科学的快闪活动目标, 将阅读活动主题进行直观的呈现, 保证阅读推广水平的提升。在快闪活动的设计和开展中, 要结合图书馆阅读活动开展情况, 充分整合相关资源, 在与社会力量的合作中要明确图书馆的主导位置, 充分体现图书阅读推广价值。在活动实施过程中, 要合理选择活动区域, 在保证活动质量的同时, 要避免对读

者的阅读活动造成影响,提升快闪活动的实效性。^[4]

3.3 实时跟进评估快闪推广效果

快闪在阅读推广中的科学运用能够有效提升推广效果,有效调动读者的阅读兴趣。特别数字化阅读的广泛应用,对图书馆造成严重的冲击,图书馆服务职能受到影响,无法保证稳定的阅读群体。网络已经成为传播快闪活动的重要渠道,图书馆要关注快闪推广情况,对推广效果形成准确的评估,为后续推广工作开展提供有效的参考。快闪推广具有加强的交互性,能够通过网络渠道与观看者形成高效的互动,及时掌握推广情况,听取意见建议,及时掌握受众的实际体验,发现和解决推广活动中存在的问题和不足,为后续推广活动开展提供有效参考。

3.4 融入文化引导意识

快闪在阅读推广活动中的运用能够有效提升推广效果,而阅读活动具有较强的人文属性,引导读者通过阅读活动,树立正确的价值观念,养成良好的阅读意识和习惯,为终身阅读理念的培育提供有效条件。这就需要图书馆在快闪的利用中要融入教育引导意识,发挥快闪活动的载体作用,优化快闪内容,提升快闪活动的科学性。快闪对提升阅读推广效果起到积极作用,图书馆阅读活动是基础文化服务重要途径,在快闪利用中要体现文化服务意识,明确快闪目标,对内容和形式进行针对性的设计,充分结合群众文化需求,深入挖掘馆藏资源价值,推动阅读活动的高效开展。

3.5 积极引进先进研究成果

信息技术的快速革新为快闪发展提供了有效的条件,图书馆在快闪的利用中,要实时关注社会环境变化和群众的阅读需求,积极引进优秀的快闪理念和方式方法,积极拓宽宣传推广途径,推动快闪作用的高效实现,为提升阅读推广质量提供有效支持。新媒体技术的发展对推动快闪的传播提供了高效的途径,有效拓宽了快闪的推广范围,为应对碎片化的信息环境,在阅读推广中,图书馆要增强创新意识,积极学习经典的快闪案例,根据阅读推广需求进行科学的改进,提升阅读推广效果。

4 快闪用于图书馆阅读推广的实施策略

4.1 加强重视和支持力度

快闪活动的科学开展是提升阅读推广效果的重要途径,图书馆要对快闪的重要作用形成正确的认识,加强重视着投入力度,充分整合相关资源,优化基础设施建设,为快闪活动提供物质基础。快闪活动具有较强的专业性,需要结合实际的阅读主题,对活动内容和形式进行科学策划,对推广工作人员的素质能力和创新意识要求较高,图书馆要加强对推广队伍建设的重视,积极引进优秀的专业人才,为快闪活动开展提供人才基础。要加强与社会力量的合作,引进优秀快闪团队,推动活动质量的提升。

4.2 推进品牌建设

快闪的运用能够有效提升阅读推广效果,图书馆要推

进快闪的精品化转型,结合阅读推广特点,深入挖掘图书馆资源和管理优势,制定科学的品牌建设策略,明确快闪活动方向,建设优质的快闪品牌,积极拓宽受众群体,增强读者的认同感。同时利用网络渠道与读者进行高效的互动交流,提升品牌的文化服务意识,增强受众粘性,提升快闪品牌的吸引力,推动推广效果的整体提升。

4.3 拓宽传播途径

碎片化的网络环境对阅读推广到来了严峻的挑战,大量的信息充斥在网络环境中,快闪内容容易湮没在网络空间中,为保证快闪活动的宣传推广效果,图书馆要优化推广思路,发挥新媒体技术优势,拓宽快闪互动的传播途径,将网络与传统媒介进行有效结合,推动宣传效果的整体提升。要引导读者积极参与到推广活动中,利用新媒体特点,使读者能够通过短视频等平台,对快闪活动进行宣传推广,营造积极的阅读推广氛围。要加强与读者的沟通交流,积极听取意见建议,拓宽阅读推广思路,使读者参与到快闪的策划和活动制作中,有效提升读者的活动体验,调动读者对阅读推广的参与热情。

4.4 丰富快闪内容和形式

网络时代的到来对读者思维方式和生活习惯带来了很大的变化,群众的精神文化需求不断提升,较为固定的快闪活动内容和形式无法有效满足受众的实际需求。图书馆要提升主动创新意识,要优化快闪内容,实时关注社会热点,准确把握群众阅读需求,积极收集推广素材,利用多媒体技术手段,将视频、音频等与快闪活动进行有效的整合,提升受众的感官体验。要优化快闪形式,拓宽快闪策划思路,积极学习引进先进的快闪案例,结合阅读活动主题,对快闪形式进行创新,有效提升快闪推广效果。

5 结语

快闪在图书馆阅读推广活动中的科学运用,利用丰富的快速形式能够有效提升阅读推广活动的吸引力,有效激发读者的参与积极性,营造积极的阅读氛围。图书馆要提升主动意识,充分认识到快闪的重要作用,结合自身发展实际和社会文化环境,明确快闪主题,拓宽推广渠道,创新快闪内容和形式,推动阅读推广工作的高质量开展。

参考文献:

- [1] 蔡红,官凤婷,刘文秋.论快闪在图书馆阅读推广中的利用与实施策略[J].图书馆学研究,2020,475(08):58-64.
- [2] 谈永红.新时期基层图书馆开展阅读推广活动的策略探究[J].中文信息,2018(08):66.
- [3] 沈思颖.图书馆阅读推广的新方式探究[J].江苏科技信息,2019,36(03):6-8.
- [4] 高兴辉.新媒体环境下图书馆阅读推广策略探析[J].电脑迷,2016(06):1.