

数字化和融媒体时代广播电视技术发展趋势

白素贞

(泰安市广播电视台, 山东 泰安 271000)

摘要 新媒体的快速发展, 给传统广播电视和新闻模式带来很大的挑战, 新闻信息的传播途径、方式、速度、内容、受众等都出现不可预估的变化。在这个背景下, 如何推动广播电视技术的发展, 跟上时代发展形势, 成为各大电视台遇到的难题。特别是网络直播的出现, 给广播电视台带来了巨大冲击。基于此, 文章总结了广播电视技术的历史发展进程, 提出其在新媒体环境下的发展优势, 最后论述其未来的发展趋势。

关键词 数字化 融媒体 广播电视技术

中图分类号: G222

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2021)08-0061-02

1 前言

随着时代的发展, 媒体形式也更加丰富, 其中广播电视是比较传统的媒体形式, 在互联网尚不发达的时期, 其与报纸一起, 是我们大部分群众获取信息、进行娱乐的主要途径。随着技术的进步, 互联网的普及, 广播电视技术也出现快速发展, 但因为媒体形式也更加多样, 人们不局限于广播电视的途径, 可以从更加丰富的途径获取信息, 所以降低了广播电视的竞争优势。相对来说, 广播电视技术和广播经验方面有时比较突出, 但在融媒体和数字化背景下, 依然受到很大影响, 所以新时期广播电视技术要在发挥传统优势的基础上, 积极与融媒体融合发展, 探索出新的发展道路, 同时也要总结在媒体形式多样化时代下的媒体发展规律, 为未来媒体的发展提供指导。^[1]

2 广播电视技术的历史发展进程

广播电视技术在十九世纪80年代左右研发出来, 起源于伦敦, 而我国最早出现的是无线广播电台, 是在上世纪20年代左右由外国人办理的, 几年之后国内才出现自己建立的广播电视台。然后在上个世纪40年代左右, 共产党人在延安建立了第一座无线广播电视台。电视技术在国内的起步也较晚, 在国外普及彩色电视时, 国内黑白电视机技术刚刚引进和应用, 此时是在上个世纪60年代, 同时当时国内的电视制造产业也是刚刚兴起。彩色电视进入国内市场是在上个世纪70年代左右, 之后黑白电视机得到普及, 差不多到上个世纪末, 彩色电视机在国内算是大面积普及, 此时也推动电视行业步入新的阶段。此时广播电视虽然以画面为主, 但表现形式不够丰富, 受时间的限制较大, 需要在规定的的时间和节目中播放规定的内容; 无法保证新闻信息的及时性和影像传播效果; 存在较大的地域限制, 受众不能主动选择, 而且节目不能反复收看。^[2]

随着科学技术的进步以及互联网的发展, 因为行业之间竞争加剧, 先进的广播电视技术在家户户得到普及, 发展到现在, 国内的广播电视技术在全球居于前列。但是

新媒体技术的发展, 融媒体趋势的出现, 数字化技术的普及应用, 人们可以不依赖广播电视, 而是借助移动终端或电脑等, 随时随地地从网络上获取信息, 人们凭借着信息数字化、碎片化等特点, 可以从各个媒体形式获取信息, 这就给广播电视技术带来新的挑战。^[3]但随着科技的发展, 传统的电视广播技术也随之出现了优化和完善, 所以传统的广播电视技术以广播技术和经验为基础, 在新媒体时代遇到新的发展机遇。

3 广播电视技术在新媒体环境下的发展优势

分析融媒体的出现对广播电视媒体的影响, 主要表现在两个方面: 一是对传播模式的影响, 传统的广播电视也在不断应用融媒体技术, 所以传播方式也出现一定变化, 过去单一的定时定点传播转变成现在的双向传播模式。同时也改变了过去广播电视的封闭状态, 逐渐实现开放式的传播形式。在广播电视和融媒体融合发展的趋势下, 进行综合终端应用和立体发展已成为重要的发展形势, 可以满足观众多样化的需求; 二是对媒体行业格局的影响。融媒体的出现, 使得媒体行业内部格局也出现变化, 过去广播电视媒体的占比最大, 有最大的影响力。融媒体出现后, 融媒体逐渐占据优势, 而广播电视媒体的地位逐渐衰减。^[4]所以在两者融合的背景下, 媒体行业的内部格局出现变化, 表现出多元化发展趋势。

当前时代媒体形式十分多样化, 直播、微信、微博、网站等, 都可以传递和传输信息。特别是互联网的存在, 推动了新媒体的出现, 并逐渐发展出融媒体的趋势。新媒体不受时空的限制, 可以随时随地使用电子设备借助无限网络获取各种信息, 这扩大了媒体对人们生活的影响。对于广播电视来说, 作为传统媒体形式的一种, 新媒体和融媒体的出现给其带来巨大的冲击, 但同时广播电视技术也可以与新媒体结合, 积极与互联网技术相连接, 推动其在融媒体环境下的快速发展, 适应新时代的发展需求和挑战。广播电视技术也可以通过互联网的模式将传统的媒体信息

进行传播,这样可以发挥其传统优势,在新媒体环境下创造出新的广播电视品牌,从而进一步提升并巩固广播电视在信息传播和获取方面的权威地位。

同时,随着人们理念的进步,新时期群众对各项事务的参与感很强烈。而新媒体技术的优势之一在于可以通过平台的打造,将媒体与网友联系起来,建立互动渠道,实现互动式交流。这样网友在获取信息时,可以通过对短视频进行评论、发表弹幕等方式来表达自己的看法和意见,而媒体方面通过这种互动形式可以实时收集网友的意见信息,对媒体发布的信息进行优化和调整,并反馈给网友。这既可以优化媒体信息质量,也能提升网友的参与感。正是这种互动的方式使得网友更加喜欢新媒体形式。所以广播电视技术应积极与新媒体技术相结合,学习新媒体背景下的信息传播形式,增加信息互动、实时反馈、在线交流等服务,使得网友在进行信息获取时可参与到互动活动中,在获取知识的同时增加参与感。

4 广播电视技术的发展趋势

社会发展速度很快,知识、技术和产品的更新日新月异,传统的广播电视媒体已无法满足观众的多样化需求,所以需要创新,积极与新媒体融合,以求更好地满足群众的新闻信息需求。基于此,广播电视媒体与数字化和融媒体融合发展是必然的发展趋势。广播电视技术要积极借助数字化技术和融媒体的出现,推动与先进技术的融合发展。

广播电视与融媒体各有优势和缺陷,特别是融媒体,因为技术不断进步,网民数量快速增加,暴露出很多应用问题。为了良好约束融媒体的行为,保证传播新闻的质量,就需要建立科学的监管机制,发挥监督作用,提升监督力度,保证新闻内容的真实、有效、健康、正向作用。通过监督机制作用的发挥,对传播内容进行有效筛选,最终播放出符合社会主义核心价值观的内容,或者加以播放限制,避免影响到社会风气以及孩子们的成长。另外,监督机制的健全,也有利于政府作用的发挥,正确引导广播电视与融媒体进行融合,取长补短,更好地发挥出新闻作用。

进行广播电视媒体和融媒体的融合发展,也要做到与时俱进,对融合理念进行创新,引入新的思维方式,使融合结果发挥出 $1+1>2$ 的作用。比如,当前广播电视的受众减少,因为广播电视节目形式单一,时间固定,内容严肃无趣,所以无法吸引受众。在双方融合发展之后,可以借助融媒体对广播电视节目进行宣传,充分融媒体的宣传平台,同时建立起互动式交流渠道,使节目多与观众互动,了解观众的需求。同时,广播电视在播出节目后,也可以积极与观众互动,了解观众的看法和意见,从而对节目形式进行优化,提升节目质量,更好地满足观众的喜好。因为当前信息传递的形式表现出多样化发展趋势,所以广播电视不需拘泥于传统形式,可以结合市场需求进行形式和内容的丰富,比如广播电视也可以发展APP、微博等,进

行线上宣传。

同时相关单位还要关注专业技术人才的培养与储备。因为融媒体属于新兴的产业,对于人才的培养处于起步阶段,人才培养体系尚不成熟,高校开办的相关专业水平也不够高。所以,国家应加强对于融媒体、融媒体人才的培养力度,尤其是关注复合型人才的培养,保证人才供应可以满足社会发展进步的要求。高校可以设立相关专业,邀请技术大拿、专家学者等进行针对性教学,并强化实践教学,提升学生的实践能力,更好地适应社会发展需求。另外,相关媒体单位内部也可以针对工作人员提供专题培训,专门组织学习融媒体的内容,了解两者融合的必要性,以及两者各自的缺陷、相互之间的影响等,使员工具有融媒体的相关知识,并打好两者融合发展的基础,提高媒体发展速度。

另外,还要加强互联网技术的支持。因为融媒体技术是在互联网的基础上,将两者融合也需要发挥互联网的优势,推动融合速度。将两者进行融合并不单纯是内容和形式的融合,而是创建出一种新的媒体运营发展模式,开创新的传播形式,比如说自媒体的出现。所以在融合过程中,广播电视媒体要积极借助融媒体进行宣传推广,建立自己的信息门户,进行广播节目播放;注重辅助功能的开发,如回放、评论、互动等,以吸引更多的观众。另外,广播电视台可以开通微信公众号、微博、抖音等,让更多的人通过不同的媒介了解到广播新闻内容。同时,广播媒体的加入,可以增加融媒体新闻的可信度,提升与观众之间的信任感。但融媒体要注意对传播的新闻内容进行有效筛选,保持网络环境的健康。

5 结语

在当前新媒体的应用愈加广泛的情况下,广播电视媒体在媒体行业中的优势地位逐渐丧失,主导地位受到冲击,市场占比也逐渐减小。在这个背景下,广播电视媒体要想继续发展,就需要对发展模式进行转型升级,积极引进融媒体和数字化元素,创新新的技术形式。

参考文献:

- [1] 刘慧梅.数字化和融媒体背景下广播电视技术的发展趋势探微[J].数码世界,2020(12):59-60.
- [2] 张立庆.数字化和融媒体背景下广播电视技术的发展趋势[J].中国有线电视,2020(11):1363-1365.
- [3] 谢鹤君.数字化和融媒体背景下广播电视技术的发展趋势[J].中国传媒科技,2021(04):60-61.
- [4] 耿继振.数字化和融媒体背景下广播电视技术的发展趋势探微[J].数字通信世界,2020(06):174,176.