

# 关于运用大数据强化企业管理创新的思考

戚防义

(泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司, 浙江 杭州 310012)

**摘要** 随着互联网技术在社会上广泛应用, 大数据已然渗透到实际生活中的各行各业, 使得人们的工作、生活以及思维方式发生了巨大的变化。新时代, 如何使用大数据强化对企业的管理, 如何发挥大数据管理企业的优势, 关乎企业的未来发展。面对这一现实考验, 企业需要面对难题, 并积极解决自身难题。因此, 企业首先需要了解大数据, 充分了解后才能对其进行合理利用, 同时找出其当前在企业应用中存在的问题, 并加以优化, 实现大数据与企业管理的双赢。为此, 本文将简单介绍大数据, 并分析其应用问题, 提出合理创新策略。

**关键词** 大数据 企业管理 数据挖掘

中图分类号: TP311.13; F272

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2021)09-0012-03

随着时代的发展, 我国信息科学技术迎来快速发展, 大数据技术已然渗透到各个行业。在大数据时代的背景之下, 怎样做好信息资源的整合以及有效的分析, 并充分利用逐渐成为各大企业研究热点, 也是其追求自身变革的核心。新时代对大数据的有效利用程度, 将决定企业能否在大数据时代占领未来市场。而对众多非互联网企业而言, 其传统管理模式以及发展方向与时代不同步, 需要发现其自身存在的问题, 并及时解决, 这主要涉及适应新的市场供给关系, 各环节存在资源分配问题, 以及传统企业互联网产业链不成熟。而其中核心问题是传统企业的信息采集与分析时间成本大、有效性低, 尤其对于大型企业来说, 难以实现面面俱到, 无法顾及所有。因此, 在大数据时代背景之下, 传统企业积极寻求变革, 以适应新时代的发展要求, 进一步进行企业管理创新发展, 从而推动企业持续向好发展, 在大数据时代站稳脚跟。

## 1 大数据概念及特点

大数据即海量资源, 是指所涉及的数据资料量规模庞大, 以致人脑甚至部分软件, 难以在一定时间内对其进行处理与利用。针对海量资源的管理、分析、利用, 是企业利用大数据进行企业管理的目的, 这可帮助企业建立更好更快的管理模式。大数据内容多种多样, 包括生产链管理、人员管理、自产品管理等。大数据不仅仅代表着巨量的数据, 其逐渐演变为一个有机结合体, 并主要由技术、应用与数据构成。

大数据主要特点有: 其一是类型多样性。大数据是万物互联的基础, 万物均可数据化, 因此大数据亦可以多种形式展现。例如人与人之间的联系过程所产生的各类数据, 物与物之间关系生成的各类相关数据, 同样人与物之间也会产生各种数据类型。其中具体载体可以是语言、文字, 亦或是位置信息数据以及各类机构参数设定等数据类型。不断探索出新的数据类型, 并加以利用, 是一个企业健康发展的必备条件; 其二是信息处理速度快。大数据在技术的支持之下, 处理信息的速度快。通过合理的数据管理, 使得数据流发挥其高速性与时效性, 可在短时间内将需要的信息进行整合, 并按人工需要的方式进行多角度的信息

处理, 以便作为决策依据。针对企业的管理, 数据在及时处理后, 需要决策层依据相关数据做出合理精确的判断, 从而实现企业的良性发展; 其三是体量大。从理论上讲, 只要技术发展无限制, 那么大数据的存储亦无穷尽。庞大的数据库所包含内容极其丰富, 企业利用数据库寻求解决方案, 将成为一种趋势。大数据所展现的特点, 使得大数据时代下各企业的发展越来越快, 此时企业想要不被落下, 就需要研究出大数据背景下, 利于自身企业管理的模式, 以适应时代。

## 2 大数据在企业管理中的重要性

### 2.1 分析提取信息技术

当庞大的信息瞬间涌入时, 企业想要获得一手信息, 需要提升其提取信息的技术水平, 否则对于企业管理而言, 获取滞后的信息将导致企业发展落后, 丧失竞争力。此外针对数据提取后的分析技术的发展, 亦表现出其重要性, 及时对信息进行判断, 并利用已有的数据处理分析, 为企业管理者提供决策依据, 这对于避免企业误入歧途, 造成经济损失有着重要意义。因此, 分析提取信息技术, 在大数据时代, 是企业管理的基础, 其重要性明显可见。

### 2.2 提升企业数据挖掘能力

信息数据是多元化、复杂化的, 避免偏安一隅, 应主动寻求发现不同客户之间的差异, 提升企业的数据挖掘能力, 以应对未来潜在客户的需求。数据挖掘的核心是建立完整的数据对象, 弥补企业进行决策判断可能忽略的因素。数据挖掘能力将是企业综合能力的表现, 不仅要挖掘客户相关数据, 也应关注企业内部管理数据, 前者拓宽业务, 后者优化企业管理。数据分析与数据挖掘相互支持, 提供企业管理新的模式, 是未来跟上时代的重要手段。

### 2.3 开拓企业管理思维

大数据环境下, 企业发展方向与管理模式均出现变化, 传统的企业模式有待变革, 这意味着面对时代的变化, 企业管理有必要实现自身的管理思维的提升。在早期企业管理中, 为节约时间成本, 并最大可能的拟合实际, 选用适

当抽样样品进而评估整体,但难以避免其偶然性的出现,无法实现全覆盖。而大数据背景下,采集全部数据,并进行分析挖掘容易实现,这就要求企业进行管理实施方式的改变,从整体出发,依据具体数据针对性的实现企业管理,使得企业管理有据可依。另外,基于大数据环境,企业需要建立方方面面的完整机制,以应对意外。传统企业管理,抗风险能力差,易受数据不完善影响,导致企业因小细节而陷入危机。而大数据环境下,数据挖掘由技术完成,对企业管理而言,既提高效率,又避免遗漏信息。最后,企业应重视数据间的内在联系。传统企业由于自身数据量有限,仅能根据结果,去反推原因,以避免问题再次发生,从而避错。而大数据因数据量足够,去找寻数据之间的内在逻辑关系,根据逻辑顺推具备可能性的结果,使得在公司决策前,就可预测到结果,以使其提前准备应对措施。大数据应用核心是根据数据关系,建立形成关系网,如此一来便可提供更便捷的分析方法,帮助企业成长。大数据时代能开拓企业管理的思维,使得企业管理更科学、更直观,进而形成良性循环,使企业历久弥新。

#### 2.4 提升企业工作效率

大数据技术应用于企业管理,使繁杂的企业管理活动清晰、有条理,并能进一步提升企业工作效率,其中最为重要的是,大数据对企业资源的优化与整合作用。大数据技术的灵活应用可以发挥出巨大作用,发现企业运营管理中的不足之处,并依据数据表现出差异化,以提升企业自我优化的速度。例如,企业管理中的核心之一财务管理,将大数据技术采集、处理并进行预测的功能发挥出来,针对财务各个薄弱环节进行排查,并实时监测各个环节的运行,针对性的提出解决方案,可以更为合理的保障财务管理工作的安全性,进而提升财务管理工作的效能。当然,在人员管理、设备管理、供应链管理等方面同样适用,并能够进一步提高管理效率,加速企业运转。因此,大数据技术的合理运用对提升企业工作效率的重要性是显而易见的。<sup>[1]</sup>

### 3 大数据在企业管理应用中存在的问题

#### 3.1 对大数据应用缺乏重视

目前大数据技术在企业管理的具体应用中,始终缺乏足够的重视,企业仅看到短期的大数据投入成本与建设大数据的时间周期长,而难以发现大数据长久带来的好处,对企业管理与客户拓展以及公司进一步发展的作用。同时其忽略了大数据技术的应用能进一步提高企业工作效率。其具体表现为:部分企业在开展企业管理工作的过程中,一种情况是仅要求大数据能用就行,忽略对大数据技术的研究与探索,另一种情况是虽有使用大数据技术,但缺乏完善的应用规划与合理管理规范,不愿意进一步的对大数据技术进行开发。这种不重视的现象,导致大数据的应用浮于表层,阻碍大数据技术的进一步发展,企业需要提升对大数据的关注度与投入。

#### 3.2 缺乏安全保障

信息数据的泄漏对一家企业而言是灾难性的,严重影响企业发展,因此企业需要格外重视数据安全。部分企业

虽然能应用大数据进行企业管理优化,进行管理模式创新,进而提升企业的管理效能,但是在应用的过程中,仅重视对数据的使用,缺乏对数据的安全保障,导致企业数据信息都暴露在风险之下,容易将企业内部的关键数据信息被窃取,甚至可能造成客户信息泄露。大数据技术的提升应是方方面面的,企业不能仅仅重视其能带来利益的一面,还应该考虑为应对不法分子利用法律漏洞和企业管理漏洞对企业实施大数据入侵、获取企业内部财务等信息,而建立足够的信息安全屏障。因此,大数据技术在企业管理上想进一步发展,安全保障的建立势在必行。<sup>[2]</sup>

#### 3.3 缺乏建设型人才

人才是技术实现的基础,大数据时代,企业管理创新同样需要既懂得大数据技术的使用,又具备企业管理的能力的人才。目前企业对大数据人才的引进缺乏重视。一方面是企业招聘并未随之进步,仍然采取传统的招聘模式,重视岗位的匹配性,而非大数据技术与岗位的融合性,导致企业管理无法实现大数据变革;另一方面,企业缺乏大数据管理人才的培养,导致企业内部人员对大数据理解不清晰,使得大数据管理企业的创新模式零散,不成系统。部分企业将培训交于外部培训,以实现大数据管理人才的培养,但忽略了企业有各自特点,缺乏针对性的培养,与企业具体数据的分析,难以真正适应企业。因此企业始终需要培养内部人才,并完善大数据人才培养机制。

### 4 在大数据下企业管理的创新策略

#### 4.1 提高企业管理水平

在大数据背景下,企业管理寻求创新需要进一步提升企业的智能化管理,实现数据与商业的深度融合。为此,企业需要具备更高的互联网信息处理能力,企业管理人员需要具备更强的数据意识,并加以重视。企业管理水平集中体现在管理技术的发展与管理人才的能力。因此,一方面需要促进管理大数据技术的发展,使管理技术能与企业发展层次相匹配,以实现二者的相互适应;另一方面需要提升管理人才的能力,为使管理技术与企业的深度融合,需要管理人才双向把握,既要提升管理人才对数据敏感度,又要提升管理人才对大数据技术的理解与操作能力,才能实现大数据下企业管理创新。提高企业管理水平,避免资源数据的流失与浪费,实现数据的全方位利用,对企业在大数据背景下完成数据与商业深度融合有重要意义。

#### 4.2 构建管理体系

数据化技术飞速发展,同步引导企业不断改革,以适应新社会环境,而企业管理作为其发展的重要组成部分,同样需要进行创新,进而基于大数据搭建新的管理体系。对于小公司而言,“垂直化管理”易于实现,但是随着企业成长,垂直化管理方式使得领导层心有余而力不足。而层次的增加会导致指令传递失灵,因此采取层次减少,管理人员增加的模式,“扁平化管理”便应运而生。以上管理方式改变的目都是为实现企业内部管理的高效运行,在大数据时代,实现企业的高效运行依旧是管理创新的核心目的。首先基于大数据技术,实现对企业项目数据的分析,

从中找到适合自己企业的方式、方法。例如可以确定具有核心竞争力的项目、客户投诉高的项目等,前者作为企业优先项目进行,后者对客户投诉数据进行分析,实现标准化、专业化,尽可能避免客户投诉。依据利用大数据技术,实现企业构建项目管理体系,从而提高企业项目管理效率。

另外企业可以依据大数据构建人员管理体系,利用大数据技术对企业员工性格、爱好、家庭等相关信息进行分析,并将员工依据不同的属性进行分类。例如爱好相同的设置一个群组,在节假日根据爱好定点推送福利,以实现对员工的人性化关怀。大数据技术的应用,可以根据员工的不同属性,调整管理措施,使整个人员管理体系更完善、更有效。因此,将大数据技术的合理运用,会使企业实现人员管理体系创新,在不断完善企业传统人员管理体系的同时,构建新的、有效的人员管理体系。

#### 4.3 加强人才培养

人才培养与企业息息息息相关,对大数据管理人才的培养则是新时代下,企业管理模式创新的重要组成部分。当前,我国企业发展不均衡,全面实现大数据人才发展,缺乏条件。因此,要针对有基础、有能力的企业展开试验,确定大数据人才培养方案的可行与否,以此探索更符合我国大数据人才培养的道路。逐渐实现我国企业大数据管理人才普及,是从无到有的过程,更进一步完成从多到精的过程,更加

(上接第11页)

4. 国防领域。在大数据时代,国防领域人工智能发展的前景非常广阔,多功能自律作战机器人系统、军用飞机“副驾驶员”系统、军用宇宙飞船多功能自动控制系统、武器装备故障自动诊断、军事人工智能、机械翻译系统船舶运行管理系统、智能电子战系统、人工智能武器、自动轻量化、图像识别等,对加强我国国防科技,提升我国综合国力方面有着重要作用。

5. 教育领域。将人工智能技术发展成大数据技术,通过应用于教育,提高教育效率,改变以往的教育模式,让学生更好地学习,培养学生的综合能力,提高学生的学习精神。例如现在,教学设计自动化为教师和其他教育产品开发者提供教育设计和产品开发的支持,过程咨询、教学评价自动化技术和专家系统在我国教育指导中的应用取得了一定的效果。

#### 4.2 注意事项

大数据时代人工智能技术的发展必须与自身的发展相结合,避免风险,科学合理地将人工智能应用于人类的生产和生活,促进了大数据时代人工智能技术的更好发展。在人工智能技术的实际应用中,应考虑以下几点:

1. 技术不能替代人际交往。人工智能技术虽然发展到了一定程度,但是不能全面评价人际关系中出现的特殊情况,人与人之间无法感知准确、微妙的复杂感觉,很大程度上依赖于人工智能,人们的社交能力也会慢慢下降,因此要减少人们对人工智能交流的依赖,积极参加普通人的交互。

2. 保护数据和信息的安全性。在大数据环境下,数据和

信息容易丢失或被攻击,用户的隐私泄露,被公开在网络上,给用户造成损失,影响用户正常生活,给用户的心理带来负面影响,必须提高网络数据的安全水平,保护用户的隐私。

#### 5 结语

大数据时代背景之下,企业要想从竞争激烈的市场中脱颖而出,实现企业高质量发展,就有必要寻求对企业管理人员进行识别大数据能力的培养,以及对企业大数据技术的发展,在两者综合作用下实现企业管理的创新发展。加强对大数据的收集和利用,以及对大数据技术的运用,是当前社会发展的需要,是企业发展的需要,较好的运用大数据技术,对于企业今后的发展有一定积极影响,可进一步推动社会经济发展。<sup>[4]</sup>

#### 参考文献:

- [1] 何紫萍. 大数据时代下的企业绩效管理探讨 [J]. 中国乡镇企业会计, 2021(08):170-171.
- [2] 林文博. 浅析大数据背景下企业信息化建设 [J]. 科技经济导刊, 2021,29(22):35-36.
- [3] 魏春海. 基于大数据时代下企业管理模式的创新探索 [J]. 中国商论, 2021(14):143-145.
- [4] 高子雯. 大数据技术在企业战略管理中的应用探讨 [J]. 科技经济导刊, 2021,29(21):60-61.

信息容易丢失或被攻击,用户的隐私泄露,被公开在网络上,给用户造成损失,影响用户正常生活,给用户的心理带来负面影响,必须提高网络数据的安全水平,保护用户的隐私。

3. 减少对人工智能技术的依赖。过度依赖人工智能会使人的感情失控,积极解决生活问题的意识降低,人的感情脆弱,对构建和谐社会不利。应合理地应用人工智能,积极探索人工智能的优势,造福人类。

#### 5 结语

在时代的快速发展过程中,面对大数据浪潮,应结合实际生产和生活情况,加快人工智能的普及力度,选择适合人工智能发展的模式,借助大数据方便人们生活,促进人工智能的发展,更好地为人们服务。<sup>[5]</sup>

#### 参考文献:

- [1] 梁中豪,金悦萌,杨洋,梁宸铭. 人工智能背景下的大数据技术及其应用 [J]. 电子技术与软件工程, 2021(12):162-163.
- [2] 王佳. 人工智能及大数据技术在数字营销中的应用研究 [J]. 营销界, 2021(02):173-174.
- [3] 王瑛. 关于大数据技术在人工智能中应用的探讨 [J]. 现代工业经济和信信息化, 2021,11(04):95-96.
- [4] 张春丽. 人工智能及大数据技术在计算机监测控制中的应用 [J]. 数字技术与应用, 2020,38(08):65-66.
- [5] 柳超. 人工智能背景下的大数据技术及其应用分析 [J]. 信息与电脑(理论版), 2020,32(05):119-121.