

价值工程理念引导下装饰工程设计与应用提升策略分析

贾晓辉

(石家庄职业技术学院, 河北 石家庄 050000)

摘要 随着目前我国房地产行业的不断发展,人们在装饰装修的过程中,更加注重了施工质量和成本的控制,也因此带动了较多行业的发展。如何在行业发展当中实现精细化的要求,就需要在装饰工程设计当中,实现较为良好的工程控制。将先进的价值工程理念应用到装饰工程设计和应用过程当中,其有效地解决了目前装饰工程施工中存在的浪费情况,提高了装饰工程实施的可持续发展。

关键词 价值工程 装饰设计 价值体系

中图分类号: TU241

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2021)09-0057-02

在目前装饰工程发展的过程中,很多管理存在着失当的情况,导致了不同程度的浪费,这对于提升我国整体建筑装饰行业精细化发展的程度具有了一定的阻碍^[1]。因此,如何从装饰工程设计、施工以及预算等多方面进行综合化的控制,对于提升我国室内设计和装饰工程行业的发展具有重要的作用。但是价值工程在我国建筑工程行业中的应用还是较为不成熟,主要有以下三点原因。

一是价值工程的推广在装饰企业中并不能进行有效地实施,主要因为装饰工程行业是一个较为盈利的行业,其在技术和经济发展的过程当中,更倾向于技术的发展,而不以成本控制为主,这都会导致在装饰工程的发展过程当中造成一定的资源浪费;二是价值工程的实施在我国尚处于初级阶段,很多装饰企业不能认识其中的有效应用,不能将装饰工程中应用价值工程作为企业的控制重点,也就导致了在企业控制过程中不能以很高的精度进行成本控制。

1 装饰工程的实施特点与体系建设

1.1 装饰工程成本控制概述

装饰工程施工与成本的控制,对于装饰工程企业而言,成本控制是其核心要素。对于企业的发展具有重要的作用。因此,装饰工程在实施过程中,应从技术、人工、材料等多个方面进行合理化的把控^[2]。如果成本因素控制不及时,就可能导致整个工程的成本失控。

一是在设计阶段,其对于装饰工程后续的发展具有重要的作用。设计阶段虽然占用的时间和投入的精力较少,但是其可以影响装饰工程的成本,运行设计方案的好坏直接影响了工程在发展过程中的具体应用。其在各个环节都应重点进行控制,因此价值工程应用于设计阶段是较为有效的实施方式。在这个过程中,应重点考虑其在项目成本中的具体的应用;二是在施工阶段,施工阶段按照施工图具体进行实施,是施工技术效果的有效表现。因此在施工过程中应不断调整其技术参数,应用价值工程在装饰工程

中的应用调整,以达到最佳的成本效果;三是成本控制的方法。目前在装饰工程实施过程中,因普遍认为其具有较高的利润率,因此,很多装饰工程并不将其重点放在成本控制当中,因此在成本控制过程当中容易出现预算超标的情况,这都决定着装饰工程企业能否快速、正常稳定的发展。在目前我国装饰工程发展的过程中,价格竞争越来越激烈,价格战成为了装饰工程的主要要点^[3]。在装饰工程发展的过程中,材料的选用因其具备不同的档次。因其在发展过程中,如一味的只注重成本控制,必然会导致工程质量在实施过程中出现问题。

1.2 装饰工程的特点

随着目前我国建筑行业的不断发展,建筑装饰行业也得到了快速的提升,因此其在工程发展的过程中,不仅具有与建筑工程相应的特点,如施工工期相对较长,人员较为集中。还因为装饰工程材料具有多样化,标准并不统一。同时,人工施工的差异化也较为明显,机械化程度较低,这些都导致其在应用的发展过程中的成本控制困难,因此应引入先进的技术对其进行控制。

2 价值工程的概念

价值工程是将项目的功能与经济性进行有效评价的一个具体手段,其在工程领域得到了广泛的应用。简而言之,价值工程就是将其项目的功能与成本进行比对,实现最好的工程性价比。因此,只有在工程中不断地提升其功能品质,降低项目的成本,才可以获得最好的项目价值。价值工程的工作阶段一般分为前期、价值工程实施和后期评价阶段^[4]。在前期准备阶段,必须有效地收集工程中的各项材料,选取价值工程的控制要点,如在装饰装修设计过程当中,对于材料的选择,在相同效果的情况下,可以选择一定的替代方案,如不锈钢材料、石材材料、不同材料的功能性能的比较都在前期中,可以收集有效的资料。价值工程在实施过程中并不是单一的^[5]。在目前的文献研究中,价值工程

可以应用其他的技术分析方法,如层次分析法对不同的工作可以进行相应的拆分,分成不同的层级,并对不同的层级进行相应打分。通过综合的加权平均分析,对其功能进行严谨的评价。这样分析出来的功能评价实施才是客观的,因此,其在价值工程中的应用也得到了快速的发展。最后是后期评价阶段,对于价值工程的实施,需要后期进行不断地评价提升,总结经验。

3 装饰工程指标体系设计

在装饰工程生产工作的发展过程中,主要是质量、成本、工期的控制,下面可以对其指标进行详细的细化。

3.1 直接指标

在装饰工程发展过程中,人工、材料和机械是最常见的成本控制的基本指标。在这个过程中,人工是一个比较重要的因素,因人工是工程直接的操作者,其在工程当中占据了一定的成本比例。因此需要对其工种和专业的工人以及其具备的相应资格进行重点把控。装饰材料是成本的直接体现,其可以占到七成以上的装饰工程成本,因此材料质量的好坏对于决定工程质量的实施具有重要的作用。同时,其可以有效地参考在工程当中的实施要点。对不同的材料选择,装饰工程具有较多的多样性,因此各种不同方案的比选是装饰工程应用价值工程的一个重要因素。控制材料的安装,同时可以在工厂进行加工,不断提高装饰工程装配化施工效果,对于提升其施工速度和技术要点具有重要的作用。

3.2 间接价值体系

装饰工程实施环节中,间接价值体系主要包含项目的质量、成本、工期。尤其质量是一个重要的影响因素。质量工程控制不好,一方面对于建筑企业的声誉是一个影响,同时也可能存在着较大的返工风险。如何通过良好的工艺控制加强工程中机械化的运作手段,这些都是质量提升的重要因素。因此,在工程进展过程中应尽量减少手工操作,加强机械化的运作程度,这对于提升其质量具有重要的作用。同时,工期也是装饰工程中的一个间接因素,如工期的衔接不当,流水施工的排布不当等,都可能会造成工程成本的提升。

4 价值工程在装饰设计和施工中的应用分析

为了满足目前市场的需求,解决装饰工程实施过程中资源浪费的问题。应有效的将其在价值工程中的应用进行拓展,这样可以实现生产成本的压缩,同时对于装饰工程质量的提升都具有重要的作用。现在装饰工程正朝着全住宅装修的理念进行发展,成品化的住宅装修模式正在逐渐地复制,这样对于提升项目整体的效果具有重要的作用。因此,价值工程对于装饰工程的质量和成本控制的提升都具有重要的作用,是一项较好的应用技术。在住宅装饰工程的发展过程中具有重要的意义,应用价值工程对于提升项目分析的效果,以及项目整体的优化具有主要的作用。

5 价值工程应用在装饰工程设计中的案例分析

住宅全装修是目前的一个主要的形式,在房地产项目交房的过程中,应有基本的装修。如室内的粉刷、地面铺设以及卫生间、厨房的设备安装都是基本的发展规模,即更有效地应用在成品化、装配式以及规模化的发展过程当中,对于提升建筑工程的整体优化具有重要的作用。一般情况下,住宅全装修包括室内六个面的装饰,同时以基本的设施为主,因此在装修工程设计中应对其地面顶面和墙面的设计进行重点把控。这样在其不同的方案中进行重点比选,在装饰装修的实施过程中,应首先建立价值工程评价小组。对于不同地区,特别是工程量较大的部位进行方案的比选,这样能够有效地节约项目成本,同时满足客户的需求。可以应用目前先进的信息化,如大数据等方面的技术。对于客户的基本需求进行相应的分析,在实施过程中可以加强方案的比选过程,对于客户的审美功能使用的要求都具有重要的作用。因此,在不同方案的比选过程中,可以通过层次分析法让专家进行相应的方案打分,分析每一项方案的基本成本,评估各个产品具备的功能,通过打分的方式和层次分析法找出不同的功能评价的分数,同时对其成本进行相应的比值,这样分析出最有效的设计方案。通过对地面、墙面、顶面不同材料的比选实施,加强工程质量成本的控制。如在某工程中,使用防水石膏板工程设计,替代原有埃特板吊顶。使用优化的吊顶方案,每平方米大约可以节约100元的工程成本。在整个工程中,实现了较多的优化。因全装修住宅有大面积的装饰材料需求,因此整个小区在装修的过程中,可以实现优良的成本节约,同时可以满足相应的技术经济效果,对于提升装饰工程企业的市场竞争力具有重要的作用。

6 结语

随着目前装饰装修行业的不断发展,其技术经济对于装饰工程发展具有重要的应用作用。因此,在实施过程中,可以将价值工程引入其中。价值工程与装饰工程的链接,可以有效地保证工程项目的实施作用。同时,在工程的发展过程中,加强技术经济的提升,对于装饰装修行业的整体优化具有重要的保障作用,可以有良好的发展前景。

参考文献:

- [1] 夏雪. 中小建筑施工企业项目成本管理研究 [D]. 四川: 西南财经大学, 2014.
- [2] 胡斌. 建筑施工项目全过程成本管理 [D]. 辽宁: 大连理工大学, 2016.
- [3] 全晶晶. 施工项目成本管理研究 [D]. 河北: 石家庄铁道大学, 2013.
- [4] 张彩江. 复杂价值工程理论与新方法应用 [M]. 北京: 科技出版社, 2006.
- [5] 贾晓辉, 龚七一. 基于价值工程的装饰工程决策的综合评价 [J]. 山西建筑, 2010(13): 222-223, 295.