

基于企业化模式的汽修教学剖析

王海英

(秦皇岛市创业就业训练中心, 河北 秦皇岛 066000)

摘要 随着社会经济的不断发展, 时代在不断的进步, 在这个背景下, 我国人民的日常生活有了很大的改变, 人们的生活质量水平越来越高, 其中最能体现出人民生活品质提高一点就是我国的汽车总量和人均汽车拥有量。所以, 本文提出一些有助于汽修教学向企业化模式发展的建议, 希望可以为我国的汽修教学的发展提供参考建议, 为我国培养出更多的汽修人才, 促进我国汽修企业的发展, 推动我国的经济。

关键词 企业化模式 汽修教学 汽修人才

中图分类号: G642

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2021)10-0051-02

现阶段, 根据有关的调查表明, 我国的中职院校普遍存在汽修专业, 在一定程度上表明汽修专业是一种就业能力比较强的教育, 所以在实际的汽修教学中, 汽修教师要以培养学生的实际操作能力为主, 但是我国大部门的中职院校目前并没有对这一点有较好的认识, 缺乏对教学过程中实际操作能力的重视, 只是对学生进行一些理论方面的教学, 导致中职院校的汽修专业存在不同程度的缺失, 中职汽修专业的学生无法掌握有效的汽修技能, 为了改善这一问题, 要加强企业化模式在中职院校汽修专业教学中的研究, 保证汽修专业的学生可以有效的掌握汽修专业技能, 为汽修专业的学生打下坚实的就业基础, 更可以在一定程度上提高中职院校的就业率^[1]。

1 开展企业化模式汽修教学的意义

开展企业化模式汽修教学可以保证汽修专业的学生在进入社会之后可以更好的适应社会的环境, 适应企业员工的角色, 可以提前帮助汽修专业的学生建立相应的职业观, 可以有效的提高汽修专业学生的职业素质, 为汽修专业的学生制定出更合理的职业规划。

2 企业化模式在汽修教学中的重要性

现阶段, 我国的中职院校中具有汽修专业的实际教学效果并不明显, 我们可以在日常的新闻中可以了解到汽修专业的学生实际的就业率比较低, 导致种种情况出现的主要原因便是中职院校对现阶段的汽修企业缺乏正确的认识, 导致院校和企业之间存在这严重的隔阂, 导致中职院校汽修专业培养出来的学生无法满足现代汽修企业的实际需求, 而且这种情况一直缺少较好的改观, 是我国中职院校汽修专业学生就业率普遍低下的主要原因之一, 中职院校作为教育机构, 一定要对社会中对汽修专业的人才需求非常大要有一定的认识, 要不断的迎合这种社会需求, 中职院校必须对社会上的汽修企业有一定的认识, 只有这样才能更好的了解到当前汽修企业需要什么样的人才, 在通过一点的了解之后, 中职院校才可以转变自身的教学内容, 随着社会的需求培养汽修专业的人才, 培养出来的人才可以

是社会中正需要的人才, 只有这样才能提高中职院校的就业率^[2]。

3 企业化模式的汽修教学

3.1 建立实际工作场景的实训基地

现阶段中职汽修专业实训室不利于汽修专业生建立知识体系, 无法有效的提高技能水平, 而且汽修专业的学生大部分形象思维比较强, 抽象思维比较弱, 所以根据汽修专业学生的特点, 教学场所要由传统的课堂向具有鲜明特色的教学场所转变, 建立市级工作场景的实训基地, 打破传统的教学场所单一的模式, 促进教师和学生共同融入到企业实际的工作场景中。在实训场所的墙壁上要设置相应的汽修企业的企业文化, 打造功能一体化的实训室, 促进各种教学设备可以相互整合, 有利于提高教学设备的利用率, 促进汽修教学实现企业化模式^[3]。

3.2 企业化模式促进教学模式的变化

当前中职汽修教学内容和模式无法有效的培养汽修专业学生的工作能力, 导致汽修专业的学生无法对自身所学的汽修知识进行灵活运用, 所以教学知识要由传统的知识传递转变为对知识的处理和利用, 要促进教师从单一型向双师型转变, 促进汽修专业的学生由被动接受知识转变为主动接受知识, 促进汽修专业学生手脑并用的知识转型, 对汽修专业学生的教学要向实训场所、多媒体、网络、现代教育技术转型。还要按照实际的汽修工作过程中的活动和知识来设计教学课程, 突出工作过程在教学课程中的主体地位, 根据工作过程的需要选择教学所用的知识内容, 要以工作任务为中心, 对理论与实践进行整合, 保证汽修专业的学生可以正常完成工作任务, 为汽修专业的学生提供全面的工作过程的学习机会。课程开展的源头便是布置工作任务, 通过分析把工作过程和工作任务一一列出, 并且可以对其进行分类整理, 让整个工作流程更加清晰。有利于汽修专业的学生在真实的现场中进行感知, 提高对专业知识的学习水平, 扩展汽修专业学生的汽修知识面, 提高对专业理论的认识, 从而形成完整的教学体系。

3.3 提高对教学方法的灵活运用

在汽修专业的教学过程是,汽修教师要以激发学生学习积极性和主动性为重点,要根据实际的工作需求,教师要提出问题、认真思考问题的性质,查找先关的专业资料、分析理解、找出解决问题的方法和思路、自我评价、得出正确的结论等等步骤,规律的组织汽修专业的教学。汽修专业的教学不可以只依靠教师,更多的应该靠学生的自主学习、综合运用学习方法、探究未知,以此才可以有效的拓展汽修专业学生的知识面,可以促进汽修专业的学生自行解决学习中遇到的困难,提高汽修专业学生独立思考的能力,有利于保证汽修专业学生的精神振奋思维活跃,汽修专业的学生可以灵活的运用自身所学的知识解决现实中的实际问题,有利于提高学生的思维能力和分析能力。汽修教师还可以利用汽修错误操作引导学会进行学习,为学生打开不一样的知识窗口,积极寻求解决办法,主动去寻找相关的数据资料,相互探讨解决问题的办法,通过学生自行的验证、评估让学生自己建立解决问题的思路。还可以利用现代教育技术,制成多媒体课件,用形象生动的平面动画带给汽修专业学生不一样的学习体验,有效的提高汽修专业学生的学习效果,还可以利用网络平台积累平时的教学素材,保证学生可以利用网络自行巩固自身的知识,促进企业化模式在汽修教学中。

3.4 编写相关的汽修教学教材

行业汽车维修专家、教育专家、校内骨干汽修教师共同针对企业化,编写汽修教材,通过系统的工作任务划分将工作流程和工作内容转化为学习领域的学习内容,对汽修岗位进行工作项目、工作任务、工作行为进行分析,保证汽修教材的完整性,要保证教材编写的严谨,避免编写的教材出现错误。

4 促进企业化模式在汽修教学中的措施

4.1 汽修专业培养目标企业化

促进汽修专业的培养目标企业化,主要指的是中职院校在培养汽修人才的过程中,要对人才的培养内容具有一定的针对性,所以在开展实际的汽修教学之前,中职院校要对当代的汽修企业进行一定的了解,充分了解当代汽修企业对人才的需求状况,保证在实际的教学过程中,所学的知识能够保证学生在汽修企业中能够充分的利用。中职院校要对传统的教育理念进行改革,保证在培养汽修专业的学生时可以企业化,可以促进培养的汽修专业的学生在进入汽修企业之前可以具备相应的技术水平和汽修能力。

4.2 促进汽修教学的基地企业化

随着时代的不断改革和创新,我国各个领域为了适应社会的发展都在一定程度上进行了创新,国内的汽修企业也不例外,所以为了保证汽修教学符合当代汽修企业的需求,能够有效的提高企业专业学生的标准,要将中职院校的汽修实训基地进行企业化,中职院校可以与相应的汽修企业进行合作,有利于促进教学设备和教学理念的不断发

展和更新,中职院校还要加大对汽修教学的资金支持。汽修专业的实训基地必须严格的按照企业的标准工作化流程进行管理,而且学生在其中进行训练时要严格的遵守工作纪律。不可否认的事,如今将汽修做到最好的例子便是品牌4s店,而且严格的标准化管理制度是4S店将汽修做到最好的重要基础。由于汽修专业的学生因为年龄的特点,想要直接复制公司的管理化模式是比较困难的,但是为了保证实训基地的效果,汽修教学要在最大程度上模拟公司的管理模式,这是保证汽修专业学生更好的适应社会的重要保证。以丰田公司的“晨会制度”为例,晨会制度是丰田公司对经销商的重要要求,主要是通过晨会对昨天的工作情况进行总结,对进行的工作任务进行合理的布置,有助于持续的改善经销商的工作水平,所以这一制度在各个品牌中应用的比较广泛。

4.3 对汽修教师的培养开展企业化模式

要想培养好汽修专业的人才,最重要的环节便是对师资力量的培养。现阶段,根据调查研究表明,我国中职院校的师资力量比较雄厚,但是经过长时间的发展之后,我国的师资力量并没有随着发展的步伐进行更新,所以中职院校在汽修专业的师资力量培养上,一定要开展企业化模式的培养,保证汽修教师的专业水平符合现代汽修企业的需求,是学生的专业水平满足社会需求的重要保证。

4.4 汽修教学过程企业化

现阶段的中职院校的汽修专业不论是理念还是教学方式过于传统,不利于对汽修专业学生的培养,无法提高学生的专业水平。所以,在实际汽修教学中,可以将4S店为主的企业管理知识与课堂教学内容相结合,提高学生在企业对员工的要求和目的的了解,不仅可以有效的开拓学生的创业思维,还可以让学生深入的了解汽修企业的各种规定,为将来步入社会做好相应的准备,还有利于学生掌握具备专业的企业化知识和技能,所以要保证整个汽修教学培养过程企业化,只有这样,才可以保证学生不管是在理论还是实践上都可以满足当前汽修企业的需求。

5 结语

综上所述,如果想要保证汽修专业的学生具备较高的汽修专业水平和学习汽修专业知识的兴趣,就必须实行企业化模式的汽修教学。

参考文献:

- [1] 李保柱.基于企业化模式开展汽修教学的实践研究[J].汽车博览,2019(01):153,152.
- [2] 王进业.基于企业化模式开展汽修教学的实践研究[J].信息周刊,2019(39):262.
- [3] 孙小林.中职汽修专业企业化教学模式运用的探究[J].现代职业教育,2017(26):122.