

如何利用信息化稽查来提高电力营销稽查水平

王 均

(国网重庆市电力公司 江津区供电分公司, 重庆 402260)

摘 要 电力营销稽查工作应与信息技术之间进行完美的融合, 通过信息化稽查手段不仅能够实现对电力营销工作人员工作的积极性、效率、质量等方面进行有效地稽查和监管, 而且还能更好地推动电力营销的整个过程都能够向着智能化、规范化的方向不断发展, 这样对提升电力营销的稽查水平也是非常有帮助的。基于此, 本文针对当前信息技术不断发展的背景下, 电力企业如何利用现代信息手段来提升电力营销稽查水平展开探讨, 并对具体的实施策略进行了详细的阐述, 希望能够为相关工作人员提供有益参考。

关键词 电力企业 信息化稽查 电力营销 大数据应用

中图分类号: TM7; TP3

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)03-0068-03

近年来, 社会各行业的快速发展, 对于电力更加依赖的同时, 也给电力企业带来了巨大的压力。在用电量不断增加, 社会用电负荷越来越大的基础上, 电力企业也在面临着巨大的挑战, 电力营销是电网业务中一项核心业务, 而稽查管理工作则是电力企业管理监督电力的关键, 这项工作电力企业中占据着极为重要的位置, 其与企业营收之间存在着极为密切的关联。因此, 电力企业更应提高对电力营销稽查工作的重视力度。随着信息技术的飞速发展, 电力已经为各领域的发展都提供了较为有利的帮助和推动, 所以在当前严峻的电力环境下, 要求电力营销稽查管理工作应在原有基础上, 借助当前的信息化技术手段, 更进一步地提升电力营销稽查水平。

1 信息化稽查的概念及优势

这里说的信息化稽查, 所涉及到的主要内容就是借助一些先进的设备和计算手段等, 对电力营销稽查工作开展过程中所有的营销信息进行严格、准确的监督和监控, 同时还要对固定时间段内的一些新的营销数据与之前的数据进行比对和分析, 进而在最大程度上保证电力营销的准确性和安全性, 降低风险的发生几率, 提升电力营销的稽查水平。将信息化稽查融入到电力企业中, 不仅能够使稽查的效率得到提升, 而且还能在原有的稽查范围内进行优化和升级, 这不仅保证了电力营销的准确性, 而且也能很好地规避一些营销风险。由此可见, 在电力营销过程中, 融入信息化稽查对电力营销的内部进行控制和监督是十分有必要的^[1]。

2 电力企业中电力营销稽查工作的分类

2.1 外部稽查

外部稽查的主要工作内容就是对用户的真实资料进行核对, 同时还要完成电表的检查以及费用的核算等。为了能够保证所有用电客户都能够按照相关的要求规范用电, 电力企业就应该更加重视电力营销稽查工作开展的重要性。

在实际稽查工作当中, 必须要全面落实和规范检查制度, 对于检查过程中出现的问题和弊端要在第一时间予以解决, 实现依法管电。只有这样, 才能从根本上杜绝用户的一些不规范用电行为, 同时还能提高电力企业的宣传, 对于偷电盗电行为要进行严厉的惩处, 保证电网能够安全、有序地运行。在科技不断发展的推动下, 不仅电力用户在逐年攀升, 而且用电负荷也在不断加大, 这就更加能够凸显出电力营销稽查工作的真正作用和价值^[2]。

2.2 内部稽查

内部稽查工作涉及到的内容虽然不是很多, 但都是一些比较细节性的工作, 通常就是对电力企业自身实施内部检测, 其中涵盖了制度流程、法律条文、数据检测以及计费参数的校正等一些比较细节的内容^[3]。

2.3 内外结合的稽查

电力企业的相关工作人员在对用电客户的实际用电情况进行检测时, 要首先通过企业后台, 对用电客户信息进行收集和确认, 之后在进行现场检查的过程中, 必须要对所有的相关信息核实, 确保所有用电客户都能得到及时准确的登记。

3 电力营销稽查工作存在的问题分析

3.1 切入点寻找不准确

电力营销稽查工作中,最主要的内容就是需要工作人员对相关的营销数据进行稽查和分析,但是从目前的电力营销稽查工作来看,很多电力企业并不具备完善的营销稽查体系。这样的背景下,稽查人员就需要面对大量的电力数据,这样不仅工作效率会降低,而且稽查人员很难找到准确的切入点^[4]。目前的电力营销工作,几乎都是利用计算机完成的,这也是稽查线索很难被肉眼发现的最直接原因。但在计算机系统引进后,就必须要对电力稽查人员的工作能力提出更高的标准。我国的电力营销稽查工作主要是将现场检查与抽象检查进行结合。尤其是抽样检查,对人力资源的依赖是比较强的,在抽样检查的过程中,很有可能会因为工作量大、工作人员的疏忽等导致一些比较严重的失误,给电力营销稽查工作的质量带来一定的影响。在现场检查工作的开展中,更是需要电力企业投入大量的人力资源和物力资源,而且工作效率也很难得到提升。对此,只有电力营销稽查工作能够有效地找准切入点,才能保证电力稽查水平的快速提升。

3.2 电力稽查管理水平较低

目前,很多电力企业缺乏科学的稽查体制,而且形式化现象极为严重、在对一些单位进行稽查后,对于其中出现的一些问题并没有做出及时的调整和整改,也没有进行相应的跟踪检测。此外,还有一部分稽查工作人员的整体素质并不高,而且缺乏相应的经验总结,使得工作中存在的很多实际问题都很难被及时发现,工作人员大多采取默许的态度,长此以往必然会对稽查工作的效率造成严重的影响。还有一些电力企业缺乏明确的责任制,以至于问题频发,但是没有专门的人员负责,这也就在很大程度上使工作人员经常抱有一种侥幸心理,以至于问题反复出现,严重影响到电力企业的信誉。

3.3 评价机制不健全

目前,很多电力企业并没有制定科学严谨的电力营销稽查评价体系,整个电力系统都是围绕防窃电以及防漏电等问题开展稽查工作的^[5]。这对电力营销稽查工作带来了严重的阻碍,使得电力稽查在实际开展中缺乏操作性,进而使得这项工作的有序实施严重受阻。

3.4 大数据营销稽查系统不健康

现阶段,大数据已广泛应用于各个行业,建立了大数据操作系统,建立了数据模型,获取了相关数据

信息,并根据大数据分析的结果制定了相应的营销策略,营销的实用性正在不断提高。但是,由于缺乏组织、流程、人员等,许多公用事业的大数据营销系统仍然不完善,大数据呈现的最终结果也不理想,这使得模型构建不那么实用。

主要原因是公用事业使用大数据时,缺乏健全的组织系统、完整的流程要求和人员经验,因此使大数据运营模型和系统不切实际。

3.5 无法有效了解客户的真实需求

如今,随着人们生活水平的提高,大多数客户的用电需求是不间断的电源和优惠的价格。许多公用事业公司忽略了客户需求,而主要关注窗口和工程服务。窗口服务的表面现象是热情周到的,但实际上表明后端保证不能跟上,应急响应速度很慢,并且不能切实满足客户的要求。如果许多公用事业公司不了解客户的需求,就会盲目地竞标项目,从而导致无法满足客户需求和市场需求。

3.6 营销市场萎缩

在新的经济常态下,电力产品的市场需求下降。随着国家经济发展的放缓,在当今市场上,公司控制发展和生产效率,并着手转变和创新其商业模式和生产结构。电力公司在传统生产中消耗大量能源,对环境造成严重污染。当前,我国致力于可持续发展,新材料的技术进步不断涌现,电力市场需求持续下降,电力公司的营销市场在萎缩。

4 电力企业中信息化稽查系统的构建

近年来,在科学技术发展的推动下,电力营销信息管理系统被大范围应用,信息化稽查的技术也得到了广泛的推广。现阶段,我国不断致力于电力营销管理信息资源库以及稽查软件的研发和升级,这不仅为信息化稽查工作提供了相应的技术保障,而且还能从根本上实现工作效率的提升。

现如今,电力企业中电力营销稽查工作的关键内容包括业扩报装、电费的抄核收、电能的计量、用电模块的检查、优质服务五个部分,每个部分中也都有比较详细的项目划分^[6]。然而,在信息化稽查系统的形成与推广中,电力营销的工作人员可以结合具体工作的需要对每个项目进行稽查和监督,并对不同的项目功能进行优化,如推广使用智能电表,其原理为通过计算转换为用电信息,并将用电信息传递给电能表,进而再通过无线网络进行管理与控制,促进信息化稽查体系的不断完善,提升电力营销的稽查水平。

5 信息化稽查的利用和管理

5.1 电力营销稽查任务的处理

所谓电力营销稽查任务处理,其具体的工作内容就是在稽查人员发现电力营销过程中出现的问题之后,对这些问题进行技术的分析和处理工作,之后再对所处理的最终结果进行全程全方位的监督和管理^[7]。最主要的工作环节主要有两个:第一,针对任务性质派出专门人员。在这个阶段,稽查人员的主要工作内容就是异情的排查和监督,然后在通过相应的计算机系统后台对相关的稽查任务进行制定。最后结合任务的性质将工作进行划分,再指派给专门的稽查工作人员。第二,对相关的稽查工作进行转派。当不同层级的稽查业务人员收到业务的通知之后,必须要明确部门工作的要求和准则,结合具体的营销现状对职责进行划分,划分完成之后通过具体的业务人员对其进行派发。

5.2 电力营销稽查工单问题的处理

在电力营销稽查工作的开展中,针对其中涉及到的工单问题是稽查工作的重要内容,这部分内容主要有两个环节。第一,对于工单内容进行工作指派。相关的稽查部门首先要对所有收到的任务进行划分,并以工单的形式派发,工单的格式要标准化,而且在派单的过程中要明确标准营销业务人员的信息。第二,针对工单问题的处理工作。相关的业务人员在收到指派任务工单时,一定要明确工单上的业务问题,然后结合自身的经验进行判断,选择合适的改进和更新方式,如果需要进行这些操作时,业务人员一定要向上级做好汇报工作,提出自己的建议和看法,在获得审批同意以及相应的通知发放之后,业务人员就可以对业务进行改善和更新,从而对电力营销管理体系的相关业务数据进行不断完善,在完成所有工作后,要准确填写稽查工单并提交。

5.3 电力稽查管理的大数据应用

在当今竞争激烈的市场环境中,企业管理压力不断增加。电力公司根据市场用户的需求执行营销任务,扩大的业务范围,使用市场研究和消费者大数据分析来调查市场需求和市场变化,根据客户消费需求加大技术研发力度。因此,要创新稽查技术、提高稽查并满足不断变化的市场需求。在大数据之下,电力公司的管理水平正在不断创新。在稽查管理过程中,可以应用大数据来阐明公司的业务目标,提高竞争力和内部控制效率,并促进营销水平的进一步提高,因此管理创新是确保公司可持续发展的主要手段。大数据的

应用在电力稽查管理过程中非常重要。一是可以有效提高电费回收率。大多数公用事业公司在收取电费的过程中都存在某些缺陷,这会导致许多违法行为,比如提前收取电费,从而影响公司资金的运作,并对公司的发展产生不利影响。大数据的应用可以有效地解决这种情况。互联网技术代替了体力劳动,有效地汇总了数据,并提高了电费的效率。另外,通过构建直接显示用户信息和电费并与在线银行链接的支付信息系统,可以通过汇款实现电费的支付和存放。不仅节省了运营成本,还为用户提供了便捷的服务。其次,可以有效地节省成本。电力系统的改进已将公用事业之间的竞争转变为服务水平和质量竞争。为了进入激烈的市场竞争,提高为用户提供的服务质量,并提高价格优势。因此,通过网络技术进行营销可通过优化网络服务、业务等的质量来减少链接,节省人力和物力,并降低业务的运营成本。

6 结语

在电网企业营销管理的过程中,电力营销的稽查工作是十分重要的,通过信息化稽查不仅可以对传统稽查的线索范围进行大范围的拓展,而且还可以提高电力营销稽查的效率和水平,促进我国企业的电力快速发展,并为用户提供更优质的服务。

参考文献:

- [1] 游强. 信息化稽查——提高电力营销稽查水平的方式之一[J]. 中国新技术新产品, 2019(21):94-95.
- [2] 吴坤鹏. 利用信息化稽查提高电力营销稽查水平[J]. 神州(下旬刊), 2019(11):150-151.
- [3] 马铭泽, 李令响. 关于如何提升电力营销稽查工作质量的探讨[J]. 农电管理, 2018, 269(04):51-52.
- [4] 马铭泽. 关于如何提升电力营销稽查工作质量的探讨[J]. 安徽电力, 2017(02):56-58.
- [5] 刘永平. 开展电力信息化稽查提高稽查工作的优势与作用[J]. 华东科技(学术版), 2013(10):172.
- [6] 鲍孝玲. 基于业务数据分析的电力营销在线信息化稽查探讨[J]. 南方农机, 2019, 50(24):180.
- [7] 方诚, 章赛君, 胡冬梅. 新形势下电力营销稽查对电力营销效率的提升效果研究[J]. 电子乐园, 2019(13):494.