

关于市政道路招投标相关问题的探究

吴雨霞

(陕西星光工程设计有限公司, 陕西 西安 710065)

摘要 随着现代经济的不断发展和进步, 国家对于市政工程建设的高度重视也在不断加大, 基建工程的建设规模也不断扩大, 市政道路工程对于人们日常出行有着十分重要的作用, 因此备受关注。在现今的经济市场发展背景下, 为了保障工程的造价合理、质量达标, 需要对其招投标工作加以掌控。基于此, 本文针对市政工程在进行该环节作业中的部分细节进行分析, 并对其中的问题加以探讨, 从而得出相应的优化策略, 还望有关人员参考借鉴。

关键词 市政工程 招投标环节 市场监督体系

中图分类号: U415

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)05-0064-03

随着我国的不断进步和发展, 国内市政道路建设规模和数量也在不断地增加, 因此关于该工程的投标工作也应运而生。市政道路、桥招投标工作不仅能够更好地保障该工程的施工质量, 还能有效地缩短工期、合理减少和降低工程成本、创收更多的经济效益。在实际的招投标工作中, 该工程的招投标活动能否顺利地进行, 这与所有的参与人员都有着一定的联系。因此, 市政道路、桥工程在保障招投标工作顺利进行的状态下, 还需要做好相应的细节管理工作, 从而更好地保障该工作的顺利完成。

1 市政道路招投标现状及存在的问题

1.1 市政道路招投标现状

随着经济的不断进步和发展, 市政道路工程的建设模式也得到了相应的创新。在现代的发展背景下, 市政道路工程的招投标模式还是在不断变化, 逐渐走向现代化、灵活化的发展趋向。该工程招投标机制的不断改革, 其项目管理也朝着市场方向发展。针对这一现象, 相关部门制定了相应的法律法规加以约束, 执行和落实这一制度的主要目的就是大力引进先进的市场竞争机制, 保证建筑工程的招投标工作公正合理, 抵制腐败现象发生, 从而形成公开有序、公平公正的竞争环境, 对建筑行业的健康发展有着十分重要的作用和意义^[1]。

1.2 市政道路招投标存在的问题

1.2.1 招投标管理工作不规范

现阶段, 市政工程招投标工作也是极其重要的一项内容, 因此该工作的整个过程都必须加以规范和标准, 才能发挥出作用效果。但是在实际的招标工作中大部分施工单位为了得到该项目的施工权益, 会运用

不正当的手段来使自己中标, 从而造成该工程招标市场混乱不堪的问题出现, 例如投标单位暗中合作, 内部进行工程报价, 出现哄抬标价或者压低标价的问题^[2]。这样不仅对整个招投标公平公正规则造成严重的破坏, 对于市场的秩序也有着严重的威胁。

1.2.2 合同约定与实际约定不一致

在该工程的施工双方进行合同履行期间, 也容易出现各种矛盾纠纷, 从而造成违约情况发生。并且, 相关的管理人员在进行相应的工作流程之中, 对于现场的变更情况不够重视, 监管力度不够, 容易出现较低的标价竞选和超高的工程款结算的问题, 招标的作用也就无法发挥出来, 相关的单位权益也没有得到维护。从这类现象可以看出, 该类问题都是需要管理人员特别关注的问题, 只有将这些问题完善落实到位, 才能更好地保障该工程的招标环节更加的科学、合理。

2 市政道路招投标细节问题分析

招投标工作的开展主要的作用就是通过运用规范的制度和流程来完成公平、公正和公开的交易活动, 尤其是关于市政道路工程, 其关乎国家工程, 更加需要借助多方的力量来做出最合理的选择, 招标的现场又是将所有人员聚集在一起的重要场所, 也是大家进行交易的直接场地, 规范的制度和流程能够带给各类人员更加真实的体验, 若是在此环节中发生任何问题, 那么对整个结果都会有着较大的影响, 因此, 细节方面要引起人们的重视^[3]。

2.1 招标文件细节研究

根据相关的法律规定, 招标合同应当包含对该项目工程的基本技术标准, 对投资人的资格审核标准、报价需求以及评判标准等所有的条件要求以及主要的

条款都需要进行明确规定。招标单位要认真对待该合同的制定,其不仅仅是投标单位进行制定合同的主要根据,也是招标和中标双方进行合同签订的主要基础,该合同中所提及的各项内容和要求,对双方都有着一定的约束作用。

2.2 开标现场细节研究

首先,根据相关的招标法律规定而言,开标的时间和场地的选择必须在招标的文件全部提交之后统一安排和规划,若是只有一个投标单位到达投标现场,且刚好是在规定的投标时间,一旦双方的时间有差异,就会造成不必要的纠纷和矛盾,因此在这些细节方面,还需要做好有效的前期规划,招标单位可以对先入场的人员进行时间的规划,进而有效地处理差异矛盾。

若是一个投标单位一天之内需要竞争几个招标活动,那么其部分的资料原件可能无法得到及时地提供,若是对其规划不当可能会造成一定的矛盾产生,甚至还会造成双方的损失,因此,双方之间还需要进行商议表决,或者直接根据相关的规定要求,对其不符合规定的现象直接进行弃标,在此类细节方面还需加以重视,更好地保障招投标工作的顺利开展^[4]。

2.3 评标过程细节研究

在此过程中的细节问题主要就是如何选择最为合适的中标人,且中标的结果与整个工程的形象也有着十分紧密的联系。该工程项目的建设不仅仅是代表国家行政部门的社会形象,对于人们后期的使用、生活质量也有着十分重要的关系,因此,对于该中标单位的选择十分重要。

在该环节中,其最容易发生矛盾的环节就是澄清环节,该环节主要是帮助相关单位进行自我辩解的过程,在进行招标的过程中,可能会有相关单位会传出负面新闻,因此还需要运用相关的手段和合理的原则进行相应的澄清工作和办理相应的澄清手续。但是,部分单位的投标文件中缺失部分内容,导致最后的报价不够合理或者明确,但该种情况是不可以进行澄清辩解的,由于该问题的产生影响了整个工作内容,这就需要投标单位重视细节方面的工作^[5]。

3 市政道路招投标管理问题分析

在市政道路工程中,其招投标的工作开展对于该工程的建设有着十分重要的作用。但在实际的招投标中,由于我国对该方面的管理工作还不够完善,导致在开展该工作时还存在一定的问题和缺陷,具体表现如下:

3.1 市场竞争过度追求利益

在现阶段的市场竞争中,其过度的追求经济利益

就会造成招投标工作的不公平性,只有各个企业根据自身发展情况进行不同的市场开拓,并与同行进行相应的比较竞争,这才是公平的自由竞争机制。若是部分企业不断地追求利益最大化,那么根据这样的经济发展模式,就会产生不公平的竞争情况。且关于该工程的建设投标工作也是根据市场的发展模式进行的,若是企业有在进行投标的过程中,为了加大中标的概率,采取不正当或者虚假手段进行造假竞标工作,比如,在进行该工程招标工作中,由于部分区域的发展不够理想,垄断现象严重,部分区域的市政道路工程的招投标工作无法全部形成完整的体系系统、部分单位人员身份、文件资质造假从而违背相应的法律法规等,导致整个竞争机制是一个虚假的形式,违背竞争公平原则性^[6]。

3.2 市场监督体系不健全

市场监督体系的不完善也会对该工作的公平性以及该工程的建设质量有着一定的影响,且经济市场的竞争机制本就是需要秉承公平公正的原则进行,若是没有严格的监管,其市场经济竞争就会成为金钱欲望的发展场所,没有规范的监督管理制度就容易造成腐败问题的发生。在该工程的招投标工作中,若是没有相应的监管制度和体系,在进行投标环节就容易出现各种问题以及违法事件的发生。例如,在该工程建设中,由于监管部门的监管力度不够强硬,其工作状态不够认真严格,那么违规违法行为也会不断地发生,该招投标的管理工作也会逐渐变成形式化工作,各个细节问题把控不到位,甚至还会出现转包工程等违法行为发生,导致工程的招投标现场一片混乱,市政工程的施工质量、进度等各方面都无法得到有效的控制和掌握。

3.3 法律法规不完善

若是该方面的工作不够完善,相关的标准不够统一,那么对整个市场经济就会产生严重的不利影响。市场经济的公平性主要是依靠国家的法律法规,若是该规章制度不够具体全面,那么就会容易造成部分单位钻法律的空子,不断地谋取利益。在实际的管理过程中,我国虽然对于该方面的管理工作也制定了相应的法律法规,但由于各个政府部门行使的相关权利的不同,导致颁布的规章制度没有统一规范的标准,对于该工作的健康发展也有着一定的影响。此外,我国颁布的有关招投标管理的法律规章也不再适用于现代招投标管理工作,且其主要是在纲要方面进行规定,对于细则方面却未作要求,这样不仅对其执行力度和威严有着一定的影响,还会促进恶性竞争的进一步恶化。

4 优化市政道路招投标管理的办法

4.1 规范市场竞争机制

规范建筑企业的自由竞争机制能够有效地抑制和减少不公平的竞争手段,首先需要以国家相关法律法规为主要前提对建筑行业中的竞争模式进行规范。然后规范市政道路工程的公平竞争机制,从而为各大建筑企业提供科学、合理的信息管理平台,通过引进先进的计算机技术,建立相应的信息共享、传递平台,使得每个投标的企业都能第一时间获取相关的市政道路工程招标信息,政府单位也能通过这一平台寻找更加合适的合作伙伴。其次,完善市场的基建设施,从而为招投双方创设优良的工作环境和规范的工作流程。最后,强化政府监督功能,为整个招投工程建立健康的发展环境,确保该工作的公平、公正、公开进行。

4.2 规范招投标工作流程

4.2.1 制定工程统一报建制度

通过该种制度的制定能够使得工程在立项之后,其设计环节就归入市场管理的范围中,且将承、发双方都能公开推入市场,建立起平等的地位,进行相应的承发包交易,该制度的建立能够有效地避免非法中介、私交等违法事情发生。

4.2.2 合理使用文件范本,保障竞争公平

该种方式可有效规避违法计价取费行为、分解工程行为等现象,更好地维护双方的权益,保障竞争公平性。

4.2.3 行使技术暗标评审制度

为了保障整个技术评标公平性,还需要对较为复杂的技术项目进行招标工作,采取暗标的方式。在进行评标前期,相关的文件可以通过随机编号的方式,将其身份进行隐匿,然后再让监管人员进行编号,避免出现舞弊行为,当评标完成之后,还需对其结果封存保密,最后再进行公布。

4.2.4 创新完善评标办法

相关单位需不断地完善和创新评标方法,可以根据造价区间进行随机抽查,从而实现量价分离,投标单位可以通过招标方式制定的工程清单以及发包价格进行报价工作,避免出现工程量的计算错误以及合理地节省了一定的投标成本,有效地减少人为操作影响,降低谋取私利现象的发生。

4.2.5 组建一支高效招投标团队

招投标企业只有组建高效的队伍,合理地进行资源分配,才能更好地完成前期的招投标准备工作。双方只有将工程量、造价、质量、技能水平、基础配备

等方面进行综合考虑,才能更好地开展工程的招投标作业,强化企业的竞争性。

4.3 健全完善的监管机制

健全相应的监管机制,能够更好地保障该工作的公平公正性以及工程的效率质量。在该工程的招投标工作中,其不公平性的大部分原因就是监管机制的不健全和力度不够,因此相关部门在进行规范市场的同时还需要强化对施工企业、评审人员的监管规范工作。市政道路工程的建设质量不仅取决于施工建设环节,对于招投标工作是否公平性也有着较大的联系,这也可以说是与监管体系的完善和健全有着一定的关联。

在招标前期、招标环节中以及招标工作后,相关的监督制度和管理制度都应当面面俱到,避免出现任何过程中的虚假、勾结、造假等情况发生,保障工程质量。对于投标的企业也应当全面进行监管,通过建议反馈投诉机制或者人民群众监管的方式,让政府和单位双方都在人们的监管范围中,将该监管的权力交给群众,从而更好地推动政府和群众之间的交流和互动。

5 结语

综上所述,在现代的市场背景下,市场工程的招投标工作是一项非常重要的工作,现阶段关于该工作的管理还存在一定的问题,需强化对各个单位的审核工作,做好招投标的细节管理,仔细制定标底和创新完善评标方式,通过强化对该过程的监管工作,利用相关的法律来规范各个工作流程和细节,从而更好地推动我国建筑行业的公平竞争机制,促进我国经济市场的健康发展。

参考文献:

- [1] 盛先辉.关于市政道路招投标细节问题相关探究[J].大科技,2017(07):265-266.
- [2] 王虎山.控制市政道路工程中招投标造价的问题及预防措施研究[J].建筑工程技术与设计,2018(08):1225.
- [3] 智艳军.公路工程招投标管理存在的问题及对策研究[J].城市建设理论研究,2014(27):1105.
- [4] 张小虎,李焯.关于公路工程招投标中存在的问题的探究[J].建筑知识:学术刊,2012(B05):196-197.
- [5] 董艳艳.市政工程招投标中的问题及对策探究[J].工程建设(重庆),2021,04(06):48-50.
- [6] 袁海云.市政工程招投标中的问题及对策研究[J].城市建筑,2014(17):233.