

推动企业物资管理信息化的路径

姜 杉

(中国航天科工三院物资部, 北京 100074)

摘 要 社会科学技术的快速发展, 为各行各业发展创造了更多的机遇, 同时也带来了前所未有的挑战, 很多企业开始将信息技术引入管理各个环节, 希望通过此方法能够实现自我管理水平的提升。航天制造业作为国民经济建设中的重要组成部分, 站在国家信息技术的顶端, 可以说是高技术科研生产基地, 因此信息化是航天制造企业现在及未来发展的必然趋势。由于此行业涉及的物资较多, 所以管理的难度较大, 而推动物资管理信息化发展, 能够强化管理水平, 提高管理效率。本文重点针对企业物资管理内容及信息化意义进行了分析, 在此基础之上提出企业物资管理信息化面临的困境, 并且给予了可行性建议。

关键词 企业 物资管理 信息化系统

中图分类号: P258

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)07-0031-03

在航天制造业中, 物资是企业管理中的重要环节, 通过对物资高效管理不但可以确保企业生产活动的有序进行, 而且促进了企业技术指标的不断完善、优化。科学合理、规范化管理物资, 在很大程度上减少了不必要物资资金被长期占用, 成本降低的同时, 提高了企业竞争力。所以航天制造业在物资管理中引进先进的信息技术, 目的就是确保物资安全的同时, 实现利用率。但是当前由于企业物资管理中受到多种因素影响, 极易出现问题与纰漏, 对于企业长远健康发展非常不利。基于此, 本文通过对企业物资管理信息化进行分析, 提出几点具有参考价值的建议, 希望促进企业物资管理信息化发展, 强化管理水平的提高, 确保物资管理更加科学有效。

1 企业物资管理的内容及信息化的意义

1.1 物资管理的内容

企业物资管理中涉及的内容很多, 既包括人员, 又包含着诸多部门, 主要针对质量以及成本等经营活动进行管理。在航天制造企业运营成本中, 物资成本所占的比例较大, 并且也是生产管理中的重要环节, 所以管理过程要确保全方位、系统化, 要对物资质量以及成本等因素进行全面考虑, 由最初的物资计划制定, 直至最后的使用全过程实施管理。航天制造企业物资管理也就是对企业内部整体供应过程进行有效管理。在企业生产过程中, 物资管理是重点, 其中不仅仅涉及设计师的专业知识以及水平, 而且需要其根据工作经验, 站在不同视角下科学合理地选择物资。当前航天制造企业物资管理信息化主要针对的是库存清

理, 实时关注库存情况, 确保物资充足, 提高物资整体利用率, 可在质量问题发生以后提供准确的数据依据^[1]。

1.2 推动企业物资管理信息化的意义

1.2.1 能够对物资信息进行实时的控制

企业推动物资管理信息化不仅可以在较短时间内快速获取物资流动相关情况及信息, 进而做到高效管理与控制, 同时还能够使物资采购程序更加规范, 实现了所有物资数据资源的有效共享。物资管理人员可以借助信息化管理系统对物资库存以及采购的具体情况查看, 并且可以随时随地对各个部门工作过程、生产过程所需物资情况准确了解及掌握, 结合自身了解到的实情, 及时通知各个部门人员领取相关生产物资, 确保了整个工作流程更加顺畅、更加人性化、透明化, 以便于后续进行有效管控^[2]。

1.2.2 能够实现对物资的实时管理

在企业传统物资管理过程中, 主要依赖于人与人之间信息的传递, 此方法极易导致信息传递时间较长, 信息不够及时, 产生较大的误差。而物资管理信息化, 通过构建完善的信息系统, 实现了物资管理网络化, 对管理信息传递全过程进行实时关注, 动态了解, 保证了物资信息管理的实效性。

1.2.3 能够提高工作效率

航天制造企业生产过程中涉及的物资数量庞大, 管理难度也会较大, 而通过物资管理信息化, 不仅可以在很大程度上降低管理人员工作量, 简化了一些繁琐的工作流程, 而且工作效率、管理质量也会得到大幅度的提升。除此之外, 信息化管理实现了工作无纸化, 智能化、自动化代替了人工, 不管是在人力, 还是在

物资方面都会有所减少,降低了成本,提高了效率。

2 企业物资管理信息化面临的问题

2.1 物资管理信息化重视程度不够

企业要想实现长远发展,确保物资高效管理,信息技术的充分利用是非常有效的手段,但是当前很多企业管理层对物资管理信息化缺乏较高的重视度,在此方面的资金投入力度较小,管理方式的运用不合理、不到位现象普遍存在^[3]。而导致这些问题存在的主要原因是由于管理人员对信息化重要性缺乏正确认识,思想意识淡薄,传统思想根深蒂固,创新思想不足,将更多的目光放在了生产环节,却忽视了信息化对于生产过程中物资管理的重要性,不愿意将更多的资金、时间、精力、人员投入到信息化建设方面。如果长时间被传统思想禁锢,不重视信息化建设,那么企业竞争优势便会逐渐削弱,进而在企业内部物资管理中形成松散管理模式,因人员素质引发的物资浪费、管理效率低的问题便会频繁发生,不仅会导致物资管理效率越来越低,而且还会影响到物资管理信息化工作的有序开展。

2.2 物资管理信息化技术应用程度偏低

当前很多企业在物资管理中都引进了计算机以及网络技术,新技术为企业管理带来便利的同时,也使企业面临着新的挑战。但是很多企业未紧紧抓住网络技术优势以及便利性,进而导致挑战越来越大,应对能力却越来越低。很多企业物资管理中也设置了相应的计算机设备,但是很多情况下这些计算机的运用仅仅涉及的是信息的查询、物资采购及仓储报表的打印等。一些企业也通过网络平台开发了自己专门的官网,但是网站信息却很少,停留于公司简介、主营业务等表面信息,并未构建与物资管理相匹配的系统或者软件,进而导致网络技术应用效果欠佳。也有些企业依然采用的是传统物资管理模式,这也充分体现了信息化程度、时效性较低,信息技术优势未得到充分开发与应用^[4]。

2.3 物资管理人员整体素质有待进一步提升

企业物资管理信息化需要有专业的人才给予支持,而当前很多企业在此方面并不具备优势,在人才选聘时,负责招聘的人员对于人才要求较低,进而造成入职的物资管理人员不具备较强的信息化应用水平及能力,对于当前很多信息软件不熟悉,很难做到灵活运用。在入职以后,只是对物资管理方面有一些经验,对于信息系统操作不熟练。特别是对于航天制造企业而言,很多信息都涉及保密工作,不能外泄,但是如果物资

管理人员专业技能不达标,综合素质偏低的话,极易存在严重的信息泄露风险,严重危害企业物资管理信息化的建设。

2.4 物资信息不能及时反馈沟通

物资管理需要各个部门密切配合,但是当前由于物资信息反馈以及沟通不及时,进而造成采购人员采购计划的制定不合理^[5]。航天制造企业物资数量、类型较多进而使得物资管理缺乏条理性。物资管理人员核算技术手段的运用较为滞后,没有太多的时间以及精力对库存信息进行详细的分类、汇总、统计及分析,很多物资信息难以及时进行处理或者定期维护。除此之外,物资库存、使用、价格等信息统计系统落后,极易出现纰漏,导致物资采购较为随意,缺乏计划性,要么库存不足,要么库存积压严重,这也在很大程度上造成资金利用率较低。

3 推动企业物资管理信息化的有效建议

3.1 顺应时代脚步,加大对物资管理信息化的重视程度

企业物资管理信息化的不断推进,要紧跟时代发展步伐,适应互联网技术环境,紧抓网络带来的机遇,积极应对挑战,强化自身物资管理信息化意识的同时,给予信息化建设高度重视,加大投资力度。特别是企业管理层要认识到当前信息化发展新形势,充分了解信息技术运用的重要性,在深入调研市场的基础之上,结合自身企业物资管理实际情况,引进先进的信息系统及软件,并且组织全体员工学习信息技术相关知识及理论,做到人员思想、技术引入同时代发展相契合,推动企业物资管理信息化建设的同时,体现管理的创新思想。

3.2 合理使用网络化工具优势,提高信息利用率

企业物资管理信息化建设中,网络工具的使用是非常关键的环节,此工具功能齐全,优势突出,信息储存量较大,能够为企业物资管理提供丰富的资源。在具体管理过程中,物资管理部门以及工作人员可以将物资消耗、库存作为切入点,对物资使用情况进行预测,进而做到合理调整库存,不仅实现了信息化方式的创新,而且可通过网络渠道以及平台对库存信息进行动态查询,物资管理实现了高效率,此管理械更加规范、标准,在很大程度上节约了库存资金,保证物资及时到位,而且信息在各个部门有效传递,促进了信息高效共享以及合理利用。与此同时,企业要想确保网络化工具优势的发挥,还要加大在此方面的投

资力度,强化系统及平台的更新、维护工作,确保信息利用率提高的同时,为物资管理提供准确有效的数据及信息。

3.3 构建一套科学合理的物资管理信息化系统

3.3.1 强化物资分类、编码基础应用

企业物资管理中的基础是分类以及编码,这也是信息化系统构建的关键环节。航天制造企业涉及的物资种类、数量较多,只有将物资编码工作做到位,才能确保企业系统内物资信息更加准确,物资管理人员通过这些信息进而掌握物资真实情况。所以企业要强化物资分类及编码信息系统的构建,统一规范物资分类标准以及编码要求,在此基础上,保证后续管理更加规范、更加合理。通过构建物资分类、编码规则,使企业物资管理有了目标,有利于物资的快速查询、搜索以及使用,同时也能够为财务部门存货管理提供准确且完整的数据信息,促进财务、物资管理统一化,运用信息技术监督物资情况,进而做到有效管控,合理管理^[6]。

3.3.2 注重采购、库存管理信息化的实现

物资管理中,采购环节是重点,所以企业要重视采购、库存管理信息化,促进采购全程电子化发展。采购电子化、物资管理体系、财务管理体系三者间关系密切,因此实现采购电子化有利于企业物资管理部门充分了解采购业务财务具体情况。借助采购管理信息化平台,对不同类型采购订单、结算单等报表进行科学合理分析及统计,通过利用信息化平台优势,做好采购管理事前计划制定、事中有效管理、事后数据对比相关工作,充分发挥信息技术成本低、选择性多、服务全面且优质、全过程透明化、流程简单易操作等诸多优势,确保企业物资供需在合理范围之内。企业物资管理中涉及的业务量较大,库存管理包含的环节也较多,所以构建物资出入库管理信息系统,可以保证库存信息真实可靠且精准。

3.4 加强物资管理信息化人才的培养计划

人才是企业物资管理信息化建设的根基以及动力。不管是物资管理,还是信息系统操作,都需要人才进行操控,所以企业要重视以及强化物资管理信息化人才的培养。企业可组织现有物资管理人员进行培训、进修以及学习,制定完善的人才培养计划,通过不断学习,使物资管理人员专业理论知识得到有效更新,有机会接触到当前国内外比较先进的物资管理理念以信息化技术,提高管理人员信息平台操作水平的同时,重视人员综合素质的培养,确保其能够胜任新时代发展中物资管理信息化工作。同时还要制定完善的物资

管理人员奖惩制度,针对在信息化建设中表现优秀的员工给予物质或者精神方面的奖励,带动全体员工信息化运用的积极主动性,推动企业物资管理信息化发展。

3.5 做好物资管理信息化规划建设

企业物资管理信息化涉及的内容较多,而且不同时期会有不同的物资管理需求,这就需要管理人员结合实际情况,制定合理的管理规划。在对管理计划充分了解的基础之上,能够保证信息系统中反映的数据是真实有效的,进而为物资管理提供依据。各部门人员要结合信息化建设功能,加强沟通,所有工作人员都要对信息系统中物资数据查询方法、权限设置等功能了解,并能够在各自权限范围内及时上报相关数据,同时还要及时详细地做好数据归类及统计。而物资管理人员要付出较多精力,通过信息平台及时掌握物资种类、用量,结合预算做好补购工作,保证物资采购在预算内。在验收物资时,管理人员除了要对物资来源、质量、参数、数量进行审核以外,还要将验收的数据信息传送到信息系统中,使每一个部门管理人员都能够对物资情况动态掌握。

4 结语

总而言之,现代企业要想发展,就要紧跟时代步伐,科学合理地利用信息技术优势,提高管理效率。在企业物资管理信息化建设中,并非短时间内就可以实现的,需要企业结合自身实际情况,不断进行优化、改进,从中选择适合本企业物资管理的信息系统及平台,同时还要提高物资管理人员信息技术运用的能力及水平,为物资管理信息化发展提供人才保障,实现全过程管理信息化,推动企业逐渐朝着信息化、智能化、网络化方向发展。

参考文献:

- [1] 葛青.煤炭企业物资管理信息化建设略论[J].投资与创业,2019(04):128-129.
- [2] 罗仁芳.数字化在企业物资管理的应用探析[J].经贸实践,2020(01):62-64.
- [3] 王艳霞.关于企业物资管理信息化的思考[J].中国物流与采购,2019(14):45.
- [4] 史续言.ERP系统提升企业物资管理信息化水平研究[J].中国管理信息化,2020,23(16):100-101.
- [5] 郑树清.电力企业物资管理信息化建设[J].管理学家,2019(08):86-87.
- [6] 李西君.神东煤炭集团企业物资管理信息化建设的实践[J].陕西煤炭,2020,39(06):189-192.