

如何做好基层农技推广服务工作

蓝振平 韦秋江 韩焯君*

(大化县农业农村局, 广西 大化 530800)

摘要 近年来,随着我国农业科学技术现代化水平发展日益加快,传统简单的常规农技推广服务满足不了现代化社会的发展。在当前新技术要求下,现代农业技术方式发生了较大的改变,基层农业的推广及其服务工作越来越重要。基于此,本文就基层农技推广服务工作进行相关的探究,以期能够对农业产业发展有所裨益。

关键词 基层农技 推广服务 推广体系

中图分类号: F323.3

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)08-0128-03

随着现代农业的高速发展,农业科技推广体系也逐渐完善,尤其是在农技推广服务方面。尽管在目前,农业技术的推广已初见成效,但农业技术的应用并没有得到充分落实。为了逐步解决这一问题,我国也实施制定了很多有关高新农业技术的推广政策。因此,抓好基层农技推广的服务工作应是重中之重,使新型农业技术能够深入到基层农业体系中,提高农业生产水平,促进我国农业产业的综合发展。

1 基层农业技术推广的作用

农业科技推广的主要目的是使一些科技成果被基层群众广泛接触并接受。科技的日益发展,也使得农业生产周期大大缩短。农业技术及其推广成果对提高农业经济水平有着积极的促进作用,从而加快这些科技成果价值的循环转化率,实现资源的高效利用。先进的农业技术一般是通过实验研究开发出来的,实验结果只能在很小的范围内推广,因此,需要进行进一步系统地总结、提高与完善,才能最终进入大众视野,广泛地应用于整个农业生产体系,所以,这一过程又是农业实践的延伸。

农技推广服务过程中,可有效促进科技研发主体单位、高校、基层农业生产者三方之间有机的互动联系,通过研发、推广的工作流程,将上述三者紧密地相连:其一,促进各高校、研发单位的研发成果可以尽快得到生产、使用;其二,将实践过程中容易出现错误的信息进行及时跟踪反馈,保证实验成果的价值,进而积极推动我国科研发展的快速进步^[1]。

2 基层农业技术推广制约因素

推进基层农业技术的整体改革和综合创新,建立功能齐全、运转顺畅、精干实用的新型农技推广体系,

是整个社会关切的热点话题,对于各地农业部门、技术及研发设计部门人员来说,无疑也是一项艰巨的任务。

2.1 推广体系尚未形成

农技系统及各类推广技术组织之间,一般是分别按照从种子、粮油、环保科技推广等内容上,进行明确的科学分类,建立各级推广站,但在实践过程中,尚未迅速形成比较完善、统一、规范、科学、协调的发展模式,因此还往往存在多个地方协调统筹发展方面缺少规划。这在体系进程中,农技部门积极推进的工作进程也必然与地方政府部门间的协作配合工作息息相关,但是由于与政府部门之间的合作交流不顺畅,导致农机推广服务体系的实施并不高效。推广工作各部门掌握产品技术单一性问题也是其中很重要的制约因素,与市场以及其他各种推广的部门之间长期地缺乏沟通联系与协作交流,部门技术人员出现各自为“政”,导致部门技术专家组成员之间的技术横向合作性逐步变得差,以致企业不能真正地构建出一整套良好而系统、全面的企业产品技术推广及技术咨询服务支持体系。此外,各个地区仍然存在“固步自封”的思想,对于外来的农业技术仍然保持着观望、看一看的心理,导致农业技术的推广工作进展比较缓慢,阻碍了当地农业技术的快速发展,对于我国综合农业水平的提高而言十分不利。

2.2 推广队伍素质不高

推广机构人员素质能力的高低程度直接影响农技推广体系进程以及项目的整体执行情况。目前,我国农技推广服务工作中仍然存在着以下方面的问题:一是农村长期来缺乏一大批专业水平较高、专业精深的

*本文通讯作者, E-mail: 5992136@163.com。

农业研究人员,推广类人才总量过少,忽视了对农村推广人员以及推广团队的综合培训工作;二是推广人员的综合素养相差较大。推广者自身具有的学历水平一般多为中专、高职或中等教育水平为主,学历水平的高低,也会在后期新型农业技术的学习以及推广过程中制约推广人员积极学习新的农业技术,严重阻碍其成果推广进程的;三是科技推广部门年轻农技推广人员相对缺乏,由于我国城乡差距依然存在,年轻一辈人们普遍倾向选择远离农民这一行业,因此,现有农技推广人员队伍结构大多数都是中年人,其业务技能知识体系比较松散老旧,难以真正满足现代农业技术人员的专业发展需要,面对农民的疑问时,不能做出较为专业的解答,导致农业技术推广工作进度缓慢。

2.3 农民配合度不高

很多基层农民在种植过程中,仍然保留着传统的观念,许多农民还担心,一些新技术的使用可能会影响原有模式的粮食生产效率,损害自己的商业利益,缺乏掌握和应用相关农业知识和原理的能力,因此,很难系统地理解现代农业技术的应用原理。此外,现代农业技术体系的推广往往滞后,农民无法在短时间内看到新技术带来的优势,难以接受新技术。因此,农业技术推广应用体系的实际管理还存在很大的制约因素,由于城市工业的快速发展,许多农村青年选择到大城市工作,剩余劳动力明显不足。这些原因可能会对当地农业技术的推广产生巨大的潜在不利经济影响。

2.4 农技推广资金方面的问题

农技的推广工作在资金方面并不是十分充足,这一点也会进一步制约农技推广工作的效率,某些特定农技项目的推广实施往往要安排不同区域的农技推广人员进行统一的推广,但是由于资金的限制,导致农技推广的协调性较差,造成农技推广效率普遍较差,很难实现高效的农技推广。农技项目推广费用也是最具社会影响的因素之一,不同农技推广地区对于推广资金的需求量来说也不尽相同^[2]。

3 加强基层农技推广策略

3.1 从根本上做好宣传推广工作

基层农技推广服务工作主要的目标之一就是使基层农民能够使用新型农业技术,提高生产质量以及生产效率。因此,首先要重视新型农业技术的入户宣传及普及工作,改变现代农户思维,增进现有农户自身对新型农业技术方法的认知,提高农民生产和效益,

在农户自身经过实践之后,不断强化技术的实践运用,进而进一步提高农民的经济收入。对于此,可以通过各级农技推广部门人员基层宣传、上门现场服务及指导、技术交流培训、网上科技教育、组织开展现场农技学习技术交流等形式,使农户更加自觉参与到这种新型高效农业技术的学习实践中去,掌握更多新的农业技术,应用于广大农业现代化生产,以促进农业的整体发展。

3.2 加大经费投入力度

结合到当前基层农技推广服务机构工作繁重的客观实际,当地政府还需要不断加大对农技推广服务的重视力度,加大资金投入,从政策面和财政资金上,进一步支持发展和鼓励当地农业技术生产机构加大对农村专业队伍和科学技术先进科技设备技术的开发引入,借鉴吸纳先进的优秀成果,积极学习和引进现代科学技术模式,不断加大资金的投入力度,提高科学技术推广应用效率,为当前农技及推广与服务各项工作有效的正常进行而打下稳定的科技基础。相关科学技术推广和管理部门人员,需要积极结合各地当前新技术研发推广以及项目开发实施方面的各种实际进展情况,结合项目实地现场调查,明确研发工作中碰到的难点,继而尽快对其成果进行科学妥善规范的实施处理。

3.3 创新工作机制

根据当前基层农技推广队伍整体素质不高的现象,需要政府尽快研究、健全基层培训管理机制,加大人才培养,利用激励制度,提高农机推广人员的工作积极性,建立对农技推广岗位人才激励政策导向和考核工作,创新考评机制,充分释放农技推广各部门人员在日常工作中的积极性。结合当地农业基层的生产管理情况,严格落实相关的推广制度,严格审查推广人员工作职务、责任要求及队伍配置使用情况规范等,一旦出现重大工作问题,能够依法迅速和准确地找到相应岗位责任人。工作指导协调机制体系等的进一步完善建立,还需进一步研究建立,在系统贯彻建设标准化、现代化和国家农技良种示范推广标准化体系方针决策部署等的各项制度基础框架之上,依靠对国家农技良种示范体系规范化与推广的相关的制度规范等的全面完善建立,调节好各项工作^[3]。

3.4 提高农业技术人员责任感和综合素质

做好新形势下基层农业技术人员农业技术服务社会化工作,要更加注重依托现有农业技术人员,在区、

县、镇、村培养和扩大农业技术人员队伍,有针对性、多渠道地广泛引进相关专业农民和技术人员,充实县级乡镇农业技术人员综合开发服务站现有人员,通过加强网络培训教育、知识竞赛培训和继续教育,加快农村推广农业人员技术观念更新,引导他们不断加强技能学习,提升自己专业服务技能知识和技术综合管理素质,并能够熟练地应用新农业技术,做好社会主义新阶段时期农技和推广科技工作。同时通过提高基层农技人员应有的道德思想政治修养能力和文化职业素养,使其始终保持农技推广事业建设的使命感与责任感,做好农技细节,提升农业服务管理质量,及时解决生产经营发展资金难题,为广大农户群众多地办事、增收办实事,带领广大群众科学增收科学致富。县镇政府要认真建立全县农技人员推广培训人员绩效评估考核奖励机制,做好质量监督管理,促进了农技和推广技术人员工作质量上的稳步提升。

3.5 加快农业技术传播速度

当前的农村已基本进入了信息大数据时代,开展好基层农技信息服务推广以及宣传工作,要积极地搭载农业科技服务信息化这班车,除了必须积极地运用一些基于传统基层农技工作的技术推广培训方式去进行培训之外,还应积极地、充分地利用新一代信息技术,及时系统地组织收集传播农民可以在日常生产中使用到的农业资讯,同时也要认真配合做好对外宣传有关农产品知识、技术要点、市场要求、产品包装与终端销售及推广等渠道信息交流以及促进农民参与新型农村管理技术模式成果转化的技术综合开发运用的试验推广和科技产业化项目推广,加强对地域内有关农村部门和主要农业区域成员组织间组织和主要农业合作社、协会成员单位的及时动态信息交换互通工作交流,建立一种更加良好与互动密切的农业现代科技互联网合作关系。

3.6 转变传统理念

农技服务技术推广和创新试点工作规范化建设改革是一项系统化的工作,该项目的改革建设工作取得进一步的顺利开展,各省级农技科研与成果推广中心系统部门必须尽快全面转变工作思想传统理念及自我认知,更新科学农业工作理念,改正传统农业服务态度,增强自身技术和服务水平及技能。对此,有的专家要求我国农业部门或相关行业的农村工作技术人员还应不断深度地在实践中加强自身理论知识系统的学习,更新传统农技专业知识,提高对自身研究分析当代农村问题、解决生产及实际技术工作问题等的整体专业

实践能力,这样农业才能在实践发展中能更好地主动服务与适应当今我国农民现代及新农业技术实践发展之需求。

3.7 加大技术培训

对广大农技及推广工作人员定期地进行相关专业理论培训,在整个培训工作过程进行中,应该认真总结探讨在技术和推广实施过程进行中面临的其他一些实际关键科技问题和解决农业实际生产过程实际问题,将理论技术理论培训教育和应用示范技术推广进行有效的结合^[4]。

4 结语

综上所述,随着现代农业技术的大规模引进、推广转化及应用,我国的农业发展模式以及农业经济也获得了全面的发展,逐步走向智能化、工业化。作为基层农业部门的最主要一线农技指导与示范推广及管理人员,必须要深入全面地、准确地认识到我国社会主义市场经济农业技术和新形势下基层农村工作组织建设将面临的一系列新发展,紧跟世界社会主义市场经济技术生产力发展和变化的步伐,开展了具有一定深度且有针对性的各种专题学习调研,深入农业广大农村基层地区,了解与掌握当地农民群众技术需求的生产新农村实际问题和技术需求,把握社会主义市场经济形势的发展方向与要求变化,加快先进农业技术体系的迅速有效推广与普及,将广大农业和基层农技服务及农机推广的人员素质培训提升工作都逐步地落到实处,以此来全面有效地提高现代农业机械化生产综合效率水平和切实提升机械化生产技术的运用质量,转变农业粮食等传统粮食加工及生产加工销售服务模式,为活跃农业经济活动和促进农村经济全面健康发展等方面做出贡献。

参考文献:

- [1] 吴增军,张琪,孔炜,等.把握形势,发挥职能,助推农技服务多元化——江山市基层农技推广经验总结[J].长江蔬菜,2019(06):1-3.
- [2] 白元成.民和县基层农技推广体系的现状与对策建议[J].农民致富之友,2022(02):3.
- [3] 葛良元.浅析如何做好基层农技推广服务工作[J].农业与技术,2017,37(16):167.
- [4] 刘冬梅.基层农技推广服务体系建设的若干探索[J].中国农业信息,2015(09):74-75.