

项目管理及施工技术在装修装饰工程中的应用

乔志杰 张绍军

(成都工业职业技术学院, 四川 成都 610218)

摘要 在社会经济不断发展的背景下, 建筑业得到了快速发展, 装修装饰工程越发突显其重要性。生活质量的提高要求建筑装修不仅要满足客户的审美需求, 还应结合建筑的经济性、实用性、环境特点等要素, 使用合适的施工技术进行项目管理。因此, 在装修装饰工程中要提高施工的效率, 以科学的项目管理促进建筑行业的良性发展。基于此, 本文将重点分析装修装饰工程存在的问题并提出相应的解决措施。

关键词 项目管理 施工技术 装修装饰工程

中图分类号: TU71

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)08-0092-03

人们的生活水平得到逐渐提升的同时, 也提高了社会对装修装饰工程方面的要求。为了更好地适应市场和人们的需求, 建筑企业必须不断地提升项目的管理水平, 加大监督力度, 创新绿色发展理念, 不断提升施工技术, 提高装修装饰质量, 进而满足市场的需求, 推动建筑行业的长久发展。

1 施工技术在装修装饰工程应用中存在的问题

1.1 管理制度不完善

部分建筑行业的管理者在开展装修装饰工程项目的时候, 在规划以及施工的安排上, 没有对施工标准和人员安排做出严格的管理, 也没有制定或者完善科学的管理制度来监管各个环节的工序, 导致施工环节容易出现人员或者施工方面的疏忽, 使建筑的装修质量得不到保障。

1.2 建筑材料不标准

为了节省建筑的成本来谋求更多的经济效益, 部分建筑企业就会采用价格相对低廉、质量低劣的建筑材料来投入到建筑的装饰装修工作中, 给装饰装修的施工带来潜在的危险, 也导致建筑质量达不到国家规定的安全标准, 威胁人们的生命安全, 破坏了建筑企业的竞争力。

1.3 专业人才不充足

建筑业本身就是一个相对复杂、精细的行业, 因此对于施工人员的要求会更高, 在没有专业的知识和技能的前提下, 装饰装修的工作难以稳定进行, 加上企业没有对施工人员进行专门的培训, 导致本身工作经验就少的员工, 在面对施工问题时, 缺乏科学的处理方案, 增加了生产安全事故发生的概率, 降低了装修装饰工程的质量。

2 项目管理在装修装饰工作中的必要性

2.1 市场竞争的需要

目前, 在市场经济的刺激下, 建筑行业的竞争越来越激烈。想要在装修装饰行业中立稳脚跟, 就要具备自身的核心竞争力, 如施工技术、项目管理、材料、成本等方面的显著优势, 才能在项目进行的过程中对整个阶段进行把控, 确保成效和预期效果一致, 从而高质量地完成工作, 满足市场所需要的建筑质量。

2.2 项目复杂度较高

装修装饰工程不同于其他的工程, 在材料、结构、设备等方面的专业性要求更高, 必须以更加规范的手段来进行施工, 对复杂的工序进行细节上的检查, 并且要有针对性地一次性落实好施工的工作, 不要二次重复, 否则容易引发安全隐患, 所以在施工技术以及项目管理上要提高重视程度^[1]。

3 如何提高项目管理和施工技术在装修装饰项目的成效

3.1 提高装修工程技术

建筑企业要不断提高施工人员的技能, 增强建筑工程的施工技术, 保证建筑装饰装修工作能按照标准要求完成, 从而提升装修装饰的质量。同时在日常的培训工作中, 要加大对装修装饰施工人员的技术培训力度, 提升员工的知识储备。为保证生产的质量, 还需要进行不定期的员工考核, 全面对施工技术的应用工作强化标准要求, 要求施工人员遵守安全规定, 规范施工操作, 做好安全防范工作, 避免风险的发生。

可以积极引进先进的施工技术理念, 加强施工人员的规范化操作。同时, 开展相应的培训工作, 如开展相应的技术交流探讨会和案例分析会, 利用现场模

拟技术来对材料的使用环境进行分析,让施工人员在交流会上相互探讨施工的重点、难点以及不足之处,在沟通中学习、借鉴、创新装修装饰理念,从而延长材料的使用寿命,提高员工的施工安全意识,促进员工之间的经验交流,以及对自身的不足进行分析和纠正,加大施工人员对施工技术的重视,从而让施工人员在规范化的流程下进行项目的施工。

另外,应该加大资金和精力的投入,为建筑的装饰装修工作的开展提供足够的设备支持,并且也要提高人员的安全意识和审美意识,才能满足市场需要的建筑质量。在装饰装修材料性能的提升工作中,可以从拆除模式、装饰模块以及二次利用等方面来提高材料使用上的环保性和便捷性,才能摒弃繁琐的拆除工序,缩短施工的时间和人力成本,避免材料浪费以及环境污染等情况。

在安装的过程中,要利用好科技的力量来提高施工工艺的精确性和稳定性,确保施工的质量,减少工程的成本和缩短施工周期。如在墙面、吊顶等部分的安装和装修工序上,要对墙面的结构进行了解,按照说明去分析和安装,在吊顶的装修中要对施工现场的空间和结构参数进行勘测,有针对性地制定相应的规划方案。

为了更好地打造专业化的施工体系,实现从厂家到装配的一体化生产加工模式,应该结合先进的理念,对建筑装修工作做出定性、定量的分析,并在监督工作下将施工现场的装修质量和人员管理工作紧紧把控起来,从而更好地利用施工技术的优势来开展工作。

同时,施工现场的实际情况对安装的效果有着重要的影响,需要组织专门的人员来检查和分析在建筑装修装饰中存在的合理的地方,从而制定出合适的解决方案。因为装饰装修工作相对于其他的工程项目来说周期较短,但是复杂程度较高,尤其是在大型的建筑结构上,会有更多的细节需要施工人员注意,从而避免出现安全风险。如对于墙面、门窗、卫生间等建筑部位在设置图纸的时候,就要组织专员或者邀请相关的专家对施工的图纸进行设置和结构上的布局,根据施工现场的具体情况来做出分析,并且还需要注意到的一点是施工环节存在的突发性风险,如墙面的剥落、建筑结构的损坏等问题,很容易给建筑的质量带来影响,也会危及施工人员的生命安全,所以施工人员也要在国家规定的施工行为准则下进行规范化操作,提高自身建筑装修装饰的知识和技能,通过不同的案例来对施工风险进行了解,对已有的施工技术进

行完善和提升。对此,可以制定完善的预防措施,对于突发性的风险,安全管理人员要及时和有关部门联系,做好沟通工作,尽可能在短时间内将出现的问题解决,降低装饰装修工程的风险性。为了更好地提高建筑装饰装修的效率,适应市场的需要,就要了解施工环境的详细情况,避免其中出现不合理的施工步骤,才能更好地避免给建筑物的质量带来风险,增加工程项目的装饰装修工作的难度。

总之,为了预防潜在环节的危险发生,一方面既要制定施工行为准则,对施工人员的行为作出规范要求,另一方面也要着手构建建筑装修装饰工作的应急体系,加强对施工图纸的审核工作,合理布局施工的结构,邀请行业上的专家和技能人员来对团队的施工人员进行全方面的培养,通过知识和技能上的传授,包括对建筑装修装饰知识的学习、装修施工技术的运用以及对已有的施工技术进行完善和升级,从而更好地规避建筑施工中可预见或者潜在的风险,提高装饰装修工作的质量,适应市场上的建筑需要。

3.2 加强项目管理力度

建筑企业想要加强装修装饰质量水平就要根据自身的情况,制定对施工技术的监督管理体系,科学合理地加强项目管理的制度,对出现的质量问题及时地分析解决,掌握工程施工的全方面的情况,采用科学的处理方式,才能更好地将建筑装修工作维持在严谨、有序的管理环境中,在一定程度上避免了由于员工的素质以及失误等引发的问题,极大地提高了装修装饰项目的质量,推动了建筑行业的发展^[2]。

例如,在项目管理机制上要建立起监督职权分配制度,通过制度让每一个工作人员都能对安排的工作进行分工负责,尤其是出现了质量问题的时候,可以根据问责制度来进行处理,强化监管力度,施工人员也会在严格的监管制度下,对自身的行为进行约束,统一规范施工人员的行为。在有序的管理工作中提高装修装饰技术的优势,利用好具备高性价比的建筑材料,从而为建筑的装修工作带来不同方面的优势,如装饰性好、隔音能力和防火性强,抗压性和环保性好等优势,给装修工作带来便利的同时要为用户提供舒适安全的环境,也对自然环境起到保护的作用。在项目管理的过程中,毫无疑问,资金是不可忽视的重要保障,因此在项目管理的也需要对资金进行科学管理。当建筑在进行装修装饰的过程中,要根据实际的情况来做出施工工作的资金流向,可以引进专业的人员来对项目进行成本管理,对设备、人员等方面的支出做资金账簿,从而更好地实现统一和规划。无

论是现场的施工人员还是施工设备,都要进行严格管理,既要能发挥出最大的成效,也要能够让装修工作省下更多的人力和物力,减少不必要的工序,从而减少工作难度和建设成本。同时对于建筑装饰装修的项目,安全管理方面要推行责任制。安全责任协议是施工团队和企业工作质量的保障,要做到让每一个员工都对自身岗位的工作负责,将工作的完成度与员工的绩效进行挂钩,对装修装饰施工团队所反馈上来的问题进行及时处理,为突发的情况预留部分的资金来保证施工的进度。并且不定期地对员工的工作进行评估和考核,从源头避免建筑装饰装修工作的失误,为施工团队的管理和培训提供积累经验的渠道,加大项目管理的专业性,才能在建筑装饰装修上提高工作质量。

3.3 严格把关装修材料

装修材料是装修工程的重要组成部分,装修材料的材质能够对建筑工程的质量造成较大影响。因此要增强对装修材料的把关工作,严格审查装修材料的生产和出产证明,确保装修材料没有质量上的问题,并且在对装修材料进行验收的时候,要注意运输途中是否出现磨损问题,才能保证用于装修装饰工作的材料的安全性和完整性。

例如,可以提高对装修材料质量监管的力度,虽然生产材料为厂家集成式生产,但是对于投入建筑装饰装修的材料,必须要进行严格的把控,相关的负责人要提高材料的安全意识,认真检查材料的来源材质,以及是否在运输的过程中产生了磨损,按照安全生产的证明来检验所要使用的装修和装饰的材料,对于没有达到安全标准的材料要及时地退回,绝不能投入到建筑使用中,避免给工程项目的质量带来威胁。同时在材料的应用上,也要遵循科学环保的准则,适量地进行投放,保证材料的节能和环保的功能,对材料的质量和施工的技术上加大安全防护的工作,强化装饰装修工序的执行力度。为了达到建筑装饰的安全性要求,应当依据材料的不同特性来对装饰材料进行选择,兼顾节能特征与环保特征,以此保证室内装饰的绿色性、和谐性。对此,应该充分结合设计对象的空间、功能、气氛特征来合理运用装饰材料,装修工作人员要加强对装饰材料特性的掌握与理解,才能合理运用装饰材料,以此更好地表现设计空间美感和审美观念,为装修装饰工作提供质量上的保障^[1]。正因为目前的装修市场竞争激烈,建筑企业要学会采取匹配的施工材料,一方面缩短了装饰装修施工的时间,提高装修工作的效率,另一方面也要满足社会对装修品质的需求,尤其是在当前经济发展的形势下,装修开始摒弃以美

观为主的标准,更多地将关注点转向安全性和实用性,期待更加绿色环保的家居。所以要对装修的材料、工艺等方面进行分析,让建筑装饰工作处在一个智能化、专业化的发展过程中,利用材料来促进装修的成果更加安全、环保、自然、舒适,以此为依托设计出具备个性化特点的室内装饰作品。当然对于装饰装修材料方面的把关工作,离不开每一个监督人员的努力,无论从材料的了解、验收、性能测试以及材料的投放都需要记录并且核实清楚,以杜绝使用来源不清的建筑材料。对于材料的应用规格要以国家的安全标准要求来应用到建筑装饰装修的结构中,建筑项目管理和施工团队要秉着对工程项目负责,对交接方负责的态度来行使职能,对施工人员的行为、施工技术的应用以及装饰装修材料的使用进行层层把关。目前有部分建筑企业为了降低建筑建设的成本,与价格低廉的材料生产厂家合作,导致施工人员在施工的过程中出现安全问题,工程项目也没有保质保量地交到交接方,降低了建筑装饰装修的专业性和严谨性,也影响了企业的形象。可见,建筑企业在项目的管理上不仅要保证好经济效益,更要把生产工作的质量放到首位,才能够获得交接方的信任,满足总体的需求,提高自身的优势,进而扩大市场。

4 总结

总之,城市现代化的发展加快了建筑行业的市场竞争,想要在建筑市场占领核心竞争力,就要围绕着提升建筑的装饰装修质量水平展开工作,提高装饰装修的绿色、环保以及舒适度,有针对性地对建筑装饰装修工作进行全面分析,制定合适的解决方案,创新提升施工的技术,发挥监督管理的力量,从而确保建筑装饰的安全性和可靠性,推动建筑行业走向新的发展。

参考文献:

- [1] 宋振昌. 装饰装修工程中项目管理和施工技术的应用[J]. 门窗, 2018(03):244.
- [2] 李东. 建筑装饰装修工程项目管理和施工技术应用探究[J]. 绿色环保建材, 2018(06):8-9.
- [3] 任少云, 缪红芳. 建筑装饰装修工程项目管理和施工新技术的应用研究[J]. 建材与装饰, 2017(22):120-121.