

# 如何加强工商管理培训， 提高企业管理水平

汪啸然

(对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课研修班, 北京 100029)

**摘要** 随着社会主义市场经济的不断深入和发展, 我国企业也蓬勃发展, 大企业不断涌现, 为经济注入了新的活力。这一发展对企业管理提出了更高的要求, 企业管理和运营人员不断优化, 而加强企业培训, 提高企业管理水平, 是提高企业管理水平最有效的途径之一, 对提高企业管理水平具有重要意义。企业工商管理培训既要提高企业员工的管理素质和水平, 也要提高企业的竞争力, 工商管理培训也成为企业管理者面临的一个较大的问题。

**关键词** 工商管理 企业管理 管理水平

中图分类号: F272.9

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)08-0107-03

工商管理是企业管理中的一项重要内容, 完善的工商管理体系成为企业增强管理水平的方向, 企业要加强工商管理培训, 制定完善的激励措施, 激发员工工作积极性, 达到工商管理目标。企业科学管理对企业发展起着重要作用, 使企业立于不败之地。企业管理方法对企业健康起着重要作用, 不断完善企业管理模式, 在不丧失市场竞争力的情况下, 要想提高企业管理水平, 必须要提高管理者素质, 只有提高管理者的素质, 才能够提高企业管理水平。

## 1 企业工商管理培训的必要性

### 1.1 提高企业管理的水平

工商管理培训主要是加强金融知识的学习, 提高企业管理者的能力, 保证企业核心竞争力, 这对提高企业管理水平至关重要。企业管理竞争力主要是通过培训来提高管理水平, 工商管理对企业发展非常重要。企业的经营和发展不能缺少管理, 管理者的水平在企业生产经营中处于领先地位, 培训管理人员的目的是提高管理人员的专业素质, 从而提高企业的管理技能, 最终提高管理工作水平。管理任务是对企业进行总体规划、运营和管理, 无论企业的运营或发展方向如何, 都与专业管理人才的有效规划密不可分。管理人才必须具备相关专业知识和足够的实践经验, 即管理人员的整体素质对企业治理至关重要。因此, 在发展过程中, 企业应将管理人员的重点放在业务培训上, 保证企业管理工作更加有效<sup>[1]</sup>。

1.2 利于企业了解市场需求, 提高企业竞争力  
在企业的发展过程中, 其实施和管理工作主要是为

了整个企业进行整体运营和管理, 为了企业的良好发展方向和发展水平, 要有更专业的管理人才来实施管理内容, 同时相关人才还必须具备专业知识和实际工作经验。其中, 管理者的整体素质在整个企业管理中起着非常重要的作用, 占据着主导地位, 这些人才可以从根本上决定企业的发展方向, 因此, 需要尽快改进公司的管理工作, 以确保企业发展。随着全球经济一体化进程的加快, 无法跟上市场步伐的企业将不可避免地失败, 鉴于市场的不断变化, 企业为了生存和发展, 需要了解市场, 对外部变化有一个新的认识, 管理培训要根据实际情况进行调整, 需要加强对市场发展方向和变化的认识。企业的管理能有效地使企业更好地适应市场和社会的变化, 从贴近时代要求的角度来制定企业发展的大方向。企业工商管理能够体现企业发展的重要性, 提高管理者的整体水平和修养是提升企业管理水平的重要手段, 它帮助企业更好地适应市场变化, 这是提高竞争力和寻求更好发展的必要前提。

### 1.3 使企业能够顺应时代发展潮流

2001年, 中国加入世贸组织, 此后, 中国与国外的经贸往来不断增加, 一些外国公司开始进入中国。此外, 许多外国公司的商业活动似乎更为先进, 因此中国企业在与外国公司的竞争中没有被淘汰, 需要不断改进其商业活动。为了提高公司的管理水平, 最重要的是不断提高管理者的整体素质, 因此, 加强管理培训是有益和必要的, 加强企业的业务培训不仅可以传达不同方面的业务理论知识和实践经验, 还可以使管理者创建完整的知识结构, 使业务活动更加有效。

还可以为所有员工创造积极的学习环境,建立具有企业特色的文化,让员工更深入地了解企业的业务活动,增强对公司的归属感。管理培训的主要目的是帮助企业培养优秀的管理人才,开发企业的实践课程,实施各种培训,交流最先进的管理技术和理念,学习先进的管理工具和方法,在培训和工作实践的结合中实现了快速增长,适应市场发展要求,提高企业治理水平,实现经济效益和社会效益双赢<sup>[2]</sup>。

## 2 我国企业工商管理培训中存在的问题

### 2.1 企业对培训的重视度不高

目前,许多企业已经发现了创业人才在竞争中的重要性,但企业之间的创业人才却寥寥无几,这也反映了创业人才的重要性,企业不太重视对商业人才的培养,这是管理培训工作实施中的难题之一。与此同时,政府对工商管理培训的指导和监督相对不足,企业和政府的重视不够,无法保证企业的工商管理培训质量。究其原因,主要有两点:一是培训制度不健全,不限制培训;二是企业对工商管理培训仍有一些担忧,例如,员工在企业进行培训后向企业提出加薪或换工作的建议,这也是企业为什么不开展培训的原因。加强培训和人才建设是企业长期稳定发展的基石,实现企业和人才的全面培训对于促进业务发展具有重要意义。然而,在企业的发展过程中,人才培养问题往往被忽视,总的来说,问题是对企业培训重视不够,企业过于重视管理,注重提高生产经营效率,由于没有在很大程度上进行必要的集中培训,管理人员缺乏科学的管理意识和技能。还有一些企业不重视人才发展,认为没有必要进行培训,工商管理培训是一种浪费,这意味着企业员工无法有效提高自身素质,这不仅会降低管理效率,还会导致人才流失。

### 2.2 培训的导师人才缺乏,培训效果较差

工商管理是一项非常专业的任务,对工商管理人员的培训不仅要求教学人员具有严格的理论水平,而且还要求教师具有高水平的实践经验,只有符合这些要求的教师才能确保培训,为培训人员提供切实可行的指导。然而,在目前的工商管理培训中,没有足够的导师来满足这些要求,这也给企业的工商管理带来了问题。造成这个问题的原因如下:由于教师培训的进入门槛较低,对教师理论和实战经验的要求不足;其次,公司雇佣的教师数量不足,工商培训是促进企业发展的一项长期而紧迫的任务,企业不仅要建立必要的定期培训制度,还要保证培训质量,关注企业存

在的问题。由于师资力量不足,培训效果大大降低,企业没有建立高质量的培训团队,企业的工商培训主要由企业经理进行,训练内容不系统,训练方法不科学的问题普遍存在。再者,工商管理培训的内容得到认可,所需的创新形式不足以促进企业发展,一些企业的兼职讲师过于注重形式,没有调查企业的实际情况,管理培训不仅形式化,没有对企业发展起到促进作用,而且对企业员工产生了错误的影响。

### 2.3 培训的模式以及相应的考核制度不够完善

随着企业的发展,传统、单一培训的企业工商管理培训模式已经不能满足当前企业发展要求,因为这种培训模式相对简单,很难提高培训者的学习精神。此外,学习者无法将学习内容与实际工作有效结合,工商管理培训方面的评估体系还不完善,落后也是工商管理培训的一个重要问题,由于没有与当前环境相匹配的评估系统,通过测试的人可能不具备当前工作所需的技能。造成这一问题的原因是,一些企业考试方法与应试培训类似,最终受训的管理人员无法应对实际的管理问题,必要的审查是确保工商管理培训有效性的重要手段,一些企业的工商管理培训形式和内容比较传统,无法推断员工参与培训的主观性和积极性,对企业工商管理培训的评估没有得到充分考虑,评估结果没有与绩效薪酬和对员工的总体评估挂钩。在评估过程中,评估人员与企业员工没有积极的沟通,无法实现评估信息的有效沟通,实际上无法进行定性评估,也无法有效地进行定量评估<sup>[3]</sup>。

## 3 加强工商管理培训,提高企业管理水平的措施建议

### 3.1 加大对工商管理培训的宣传力度,提高企业领导参与程度

现代企业工商管理培训水平较高,内容相对广泛,教育活动相对新颖,加强工商管理培训的实质性和创新有着很重要的意义。首先,运用现代信息技术进行工商管理培训,实现工商管理培训的现代化和科技化,运用现代互联网渠道、微信平台 and 慕课形式对企业员工进行培训。其次,它可以充分结合公司实际发展的需要,使用案例培训,在需要在生产和营销场所使用实际做法时,使用互动教育、状态培训、专业调查活动等形式的培训。为了工商管理培训取得好的效果,企业必须首先在思想上打破过去传统的束缚。如前所述,缺乏对企业培训的考虑是企业培训效果不佳的原因之一,这也是企业不得不改变以往做法的原因,因此,

企业必须要改变以往的思想,需要良好的培训氛围,加强内部公共关系,为经过培训的管理人员提供正确的学习态度。

同时,要严格培训流程,使管理者看到实际效果,形成良好的循环,使企业能够进一步发展,综合考虑市场形势,增加经营内容,提高经营业务的团结力,改善经营业务的构成,促进多种经营的发展,企业管理者在经营管理中,必须把握市场环境,了解企业的发展情况,改革相应的管理方法<sup>[4]</sup>。

### 3.2 对培训教师提出更高的要求

管理学学习的影响也直接关系到教师。在研究人员得到提高之前,必须提高教师的水平。对于提高训练有素的教师水平,迫切需要一个严格、专业、全面的教师认证体系。从教师的理论知识、道德责任和实际管理经验的角度,严格审查教师的条件。同时,工商管理知识也随着时代的发展而迅速变化,为了防止教师的知识和技能落后,必须在取得教师资格后定期进行资格考试,确保教师的技能和培训质量,加强工商管理,必须高度重视工商管理培训。企业加强师资建设,设立管理教师董事会。随着企业数量的增加和企业的快速发展,教师培训显得尤为重要,教师培训必须循环进行。社会发展、变革和培训的内容和方法在不断变化,机会是留给有准备的人,只有不断加强管理者的管理知识水平,才能满足企业的发展。

### 3.3 根据具体情况合理地创新培训的内容与方式

企业工商管理培训中存在很多问题:培训内容、个人培训模式不利于培训效果的提高,现在工商管理中出现很多问题,个人内容显然不适合当前的培训需求,这也需要创新培训内容和方式。在培训方式的创新上,企业可以结合当前网络技术等高科技技术,为管理者提供不同的培训,丰富培训内容。此外,教师还应改革传统教育形式中的讨论式和问答式教学等不同的教育模式,这些新的培训模式对提高管理人员的素质起到了很好的作用。为了使企业员工培训过程更加程序化、规范化,从而提高企业的培训效果,企业在培训员工时应制定员工培训评估办法。开展考试,考试分为现场考试和实际应用考试,现场考试主要在培训课后进行,培训结束后,教学或培训组织人员对现场考试或考试文件的实际评估主要由学员的上级进行,以比较培训前后学员的整体素质。当两者都结合就予以通过,不合格的人需要收集和培训新学员对培

训内容的意见和建议,使培训内容更加完整<sup>[5]</sup>。

### 3.4 加大对参与培训的管理人员的考核力度

目前,许多工商管理培训考核力度不够,通常考核内容不多,其中许多是理论考核,理论学习会使许多员工和管理者在培训期间感到缺乏动力,基于这一理念,可以在培训期间加强对培训师的多方面评估,建立与员工实际工作相关的实际评估和评估目标,有效地提高培训师的学习精神,并且经过培训的培训师可以更好地将培训运用到某些任务中,为企业的发展服务。在日常培训管理中,有必要客观地分析培训活动,并根据企业的培训目标改进相关的培训体系。在工商管理培训课程体系方面,需要对培训工作进行评估、教师管理、培训后反馈和任务实践,明确管理制度和奖惩措施。同时,要优化评价方法,量化评价标准,提高评价的公正性和准确性。其次,工商管理培训的评价结果应用于管理者的综合评价,并应与管理者的选拔、使用、培训和剩余阶段相结合。应提高员工参与培训和学习的主观性和积极性,企业需要及时发现优秀的管理人才,调整管理岗位,优化职责,以提高企业管理效率。

综上所述,中国加入世贸组织以来,市场经济处于快速发展阶段,企业要在激烈的市场竞争中生存和发展,改善企业治理是必不可少的前提。工商管理人才是企业管理的重要组成部分,对企业的发展至关重要。企业在进行培训时,要根据实际情况调整人才结构,建立一定的激励机制。

### 参考文献:

- [1] 张蕊.试析如何加强工商管理培训提高事业单位管理水平[J].财经界,2020(16):128-129.
- [2] 张丽.加强工商管理培训提高企业管理水平的策略研究[J].现代经济信息,2019(18):123.
- [3] 曲永强.工商管理培训对提高企业管理水平的作用分析[J].营销界,2021(18):155-156.
- [4] 杨帅,孙传棋.试析加强工商管理培训提高企业管理水平[J].才智,2019(21):250.
- [5] 潘映昆.工商管理对提高企业管理水平的作用探讨——评《企业管理咨询:理论与方法与演练》[J].林产工业,2021,58(07):136.