

新常态下铁路运输管理工作的 现存问题及优化对策

赵有庚

(太原铁路局调度所, 山西 太原 030013)

摘要 社会经济的高质量发展,对铁路运输这种运输方式提出全新的发展要求。特别是在我国货运市场不断扩大,铁路运输需求量不断增多的背景下,借助创新手段,完善铁路运输管理制度,是实现铁路运输和货运物流现代化管理的现实需要。对此,本文对当前铁路运输管理存在的不足展开分析,针对当前铁路运输管理机制不健全、创新速度过慢、人才培养不到位等问题,从多个角度进行优化,并提出具体的对策和建议,以期对提高铁路运输企业内部管理水平有所裨益,从而推动铁路运输管理创新变革。

关键词 新常态 铁路运输 管理工作

中图分类号: F532.6

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)09-0085-03

铁路运输作为我国重要的运输方式,对我国交通运输的发展做出较大的贡献。在经济新常态下,面对全新的发展机遇,铁路运输企业内部管理创新变革,有着较强的必要性。传统管理模式存在的不足,更是进一步推动着内部管理体制的改革。对此,面对当前铁路运输管理工作现存问题,如何构建起全新的管理机制,并将新的要求和管理方式应用于实践中,有效提升铁路运输管理的成效,是铁路运输企业需要思考的主要问题。

1 新常态下铁路运输管理工作的现存问题

1.1 内部管理体制不完善,信息管理水平不高

在经济新常态下,面对产业创新发展的需求,铁路运输企业要想发挥内部运输管理的有效性,需要构建起完善的运输管理制度,根据具体的实际情况,实施制度内容,从而规范运输过程中的行为。但是,分析当前铁路运输管理制度建设情况,发现铁路运输企业没有构建起以成本管理为核心的机制,使经营成本的精准度无法满足现实发展的需要。同时,很多管理者过于看重运输营收,忽视动态管理活动的有序实施。这就容易造成落后的管理模式,使部分信息的传递效率过低,不但在财务和成本管理上,降低整体的工作效率,对于信息管理而言,也缺少先进的管理技术以及有着约束作用的管理制度,使铁路货物运输的误差率较大,部分用户虽然能够了解货物运输情况,但无法为用户提供更多的运输配套服务,造成用户对于铁

路运输的满意度难以提升^[1]。这些不符合现实需要的管理行为,使铁路运输管理难以利用制度内容,及时发现和解决问题。各类问题的出现严重阻碍铁路运输管理质量的提升,造成铁路运输企业内部管理行为规范性不足,各项工作运行质量低下的情况无法改善,不能满足经济新常态下铁路运输企业创新发展的现实需要。

1.2 创新发展速度缓慢,营销管理模式僵化

新的发展阶段,使科学技术和知识成为新世纪产业创新发展的代名词,企业管理者逐步认识到现代科技的强大力量,开始重视对科技的研发和应用。目前,我国很多铁路运输企业建立科技创新机制,但整体的发展水平与发达国家相比较还存在着技术和装备水平不足等问题。例如铁路运输车辆装备的技术水平还没有达到先进国家的标准。且受制于当前的发展环境,我国铁路运输创新理论更新速度过慢,使内部各项工作创新发展速度也较为缓慢。虽然在我国基础设施建设水平不断提升下,各类新的建设技术被应用于铁路建设中,进一步提高了铁路运输的效率,但是运输智能一体化技术的应用,还存在着一定的不足。在这种条件下,铁路运输管理各项工作运转效率不高,难以及时发现运输管理信息,无法为铁路企业的营销工作带来参考。具体表现在以下几个方面:

一是在客户关系管理上,铁路运输缺少完善的沟通机制,使客户的反馈内容难以及时地获取。运输主体忽视对客户关系的建设,造成客户满意度不足,影

响铁路运输工作的经济和社会效益。

二是在价格体系上,铁路运输企业没有展开市场调查分析,不能根据行情的变化,制定浮动的价格机制。无论是淡季和旺季,价格没有较大的变化^[2]。不同的铁路路段更是使用相同的价格标准体系,使市场营销工作难以发挥作用,铁路运输管理的整体效能难以提升。

1.3 人员培训机制不完善,专业管理人员缺失

管理人员作为落实各项管理行为的主体,他们的管理意识和技能水平影响着管理活动实施的质量。而铁路部门的运输管理工作有着管理要求、管理对象、管理方法的特殊性。要想做好运输管理,就需要对铁路运输有着深入的了解。相关的管理人员不但需要掌握足够的专业知识以及创新管理技能,还需要熟练操作信息化管理系统,保障管理活动开展的高效和高质量。但是,我国目前铁路运输管理人员的引入和培养机制不完善,管理队伍更新速度过慢,大多数有着丰富工作经验的老员工对全新的管理技术了解不透彻,自身信息化水平不高,难以为现代化运输管理提供更多的保障。而一些通过招聘引进的专业人才,缺少丰富的工作经验,面对繁琐的运输工作,员工需要通过培训和教育来提升自身的管理技能^[3]。然而,我国大多数铁路运输企业员工培训工作没有落实到位,所实施的培训活动,以传递岗位知识以及注意事项为主,培训内容不够丰富,与现实工作缺少一定的关联,容易降低管理专业人才参与培训的积极性。造成引进的人才难以发挥其专业优势,部分管理工作流于形式,难以推进铁路运输的管理革新。

2 新常态下铁路运输管理工作优化对策研究

2.1 积极引进先进的信息技术手段,加快运输管理工作信息化建设

在新常态下推进铁路运输管理工作创新开展,可通过积极引进先进的信息技术手段,加大资金投入力度,购入完善的硬件设备设施与软件设施,满足铁路运输管理工作信息化建设需求,大力推进铁路运输管理工作信息化、智慧化与科技化发展。在硬件设施购入层面,应与时俱进采购当下最为先进、优质的信息设备,在完善的信息设备支持下建立运输信息中心,将硬件设备应用于铁路运输管理各个环节,切实提升铁路运输管理工作效率与水平。在软件设施搭建层面,应积极引进专业的信息研发人员,针对新常态下铁路运输管理工作内容、发展需求与创新要求,及时提出成就信息系统,开发符合铁路自身实际情况的新型信

息管理系统,满足铁路运输管理创新发展需求。

2.2 完善《铁路法》,明确铁路与国家的经济关系,推进管理体制变革

为进一步推进新常态下铁路运输管理工作改革创新开展,应以完善《铁路法》,理顺铁路运输企业与国家之间的经济关系为契机,积极推进铁路运输管理体制变革,实现铁路运输管理工作依法行政、依法发展,提升铁路运输管理工作规范性与科学性。

首先,按照法律程序,应将《铁路法》纳入国家政府立法计划当中,通过立法明确铁路运输企业在我国市场经济发展中的法律地位,使之能够更好地适应国家发展要求与铁路市场发展实际。

其次,应进一步明确政府部门在铁路运输管理工作中的职能作用,发挥政府指导、引导与推进作用,改变并规范政府对铁路运输管理工作的宏观调控方式,制定完善的部门规章制度,引导并推进铁路运输管理工作顺利开展^[4]。

除此之外,还可通过积极调整铁路财税与金融政策,明确铁路定价权利范围,建立反映铁路运输产品价值、市场供需关系形成机制,明确国家、地方政府对于铁路运输建设的资金支持与政策责任。以此来更好地推进铁路运输管理体制变革,完善铁路运输企业发展保障机制。

2.3 注重铁路运输营销策略变革,保证铁路运输营销模式与时俱进

随着我国整个交通体系的不断完善和发展,公路、航空运输与水路等立体交通体系已初步形成,对于铁路运输管理工作提出新要求,带来新挑战。为切实增强铁路运输企业在市场中的竞争力与影响力,实现自身长远可持续发展,必须要做好铁路运输管理工作,结合新常态下市场发展动态与变化情况,围绕铁路运输管理工作内容与目标,积极优化传统的铁路运输营销策略,以推进铁路运输营销模式与时俱进更新和完善,更好地贴合市场实际需求与发展变化。

在具体实践中,一方面需要积极破解铁路运输销售管理僵化问题,在营销策略变革方面,根据4P营销理论要求,在产品、价格、渠道、促销等方面给予改革创新。比如,在产品方面应与时俱进,紧跟当前消费者需求变化,对产品进行改革创新;在价格方面应做好市场调研工作,在保证自身销售价格满足基本利益需求的前提下,将价格做到最优惠,以吸引更多消费者购买;在渠道方面,应把握住电商销售契机,拓

展网络销售渠道,借助各大电商销售平台开拓铁路运输营销市场,进一步扩大铁路运输发展路径,增强铁路运输企业市场知名度与影响力;在促销方面,应根据当前消费者实际需求,围绕铁路运输产品发展实质情况,定期推出具有价值意义的产品促销活动,吸引更多消费者购买,并保留更多稳定客户^[5]。

另一方面,铁路运输企业应做好营销组织结构变革,利用扁平化营销组织结构模式,推进铁路运输企业与市场之间的无缝衔接,有利于管理人员能够及时了解和把握货物运输市场脉搏,并以此为重要参考依据,及时调整营销策略与活动,进一步实现自身与时俱进发展。

2.4 加强运输管理人员专业培训力度,有效打造高技能型工作队伍

铁路运输管理人员作为保障管理工作有序开展,实现铁路运输高效管理的重要实施者与组织者,自身所具备的职业素养、专业水平、管理能力、信息化技术水平等能力的高低,都会在一定程度上影响着新常态下铁路运输管理工作实效性。

因此,若想真正实现新常态下铁路运输管理工作优化创新开展,必须要注重加强对管理人员的专业培训力度,通过培训不断提升人员管理能力,打造高技能型工作队伍,为铁路运输管理工作开展提供高质量人才队伍保障,进一步推动我国铁路运输管理工作长远可持续发展。

首先,应根据铁路运输工作内容、特点与发展目标,积极建立专业的铁路管理培训机构,引进专业培训人员为管理人员提供技术指导和培训,不断提高他们的专业知识储备、专业素养、技能水平与信息技术应用能力。改变铁路运输管理人员传统认知与工作思想,使之能够不断与时俱进更新和完善自身技术与技能储备,更好地服务于新常态下铁路运输管理工作创新目标。

其次,应定期组织铁路运输管理人员参加学习与实践活动,通过实践加深对自己工作的认知,从活动中吸取经验,提高思想觉悟,不断增强自身工作能力与水平。同时,还应加强对员工入口关的严格把控,加强对新进员工职业素养、专业知识与技能等方面的考核,对于通过考核的人员纳入现有管理队伍,从源头上保证管理人员职业能力与工作水平。

除此之外,应积极完善员工管理体系,包括员工管理制度、员工激励机制与绩效考评机制,能够有效提升管理人员工作积极性和主动性,引导员工朝着高

质量运输管理方向发展^[6]。其中,员工管理制度主要用于约束员工工作行为和态度,增强其对运输管理工作的重视。激励机制可面向物质激励与精神激励两方面展开,结合员工发展需求与薪资水平要求设定激励措施,能够最大化激发员工工作积极性。考核评价方面应根据员工培训结果、业务能力、绩效水平与职业素养等方面展开科学培训,保证现有员工队伍符合铁路运输企业发展需求。

3 结语

总而言之,铁路运输作为我国交通运输网络中重要的一环,面对新的发展要求,加强铁路运输管理,促进铁路运输企业创新变革,不但能够为铁路运输高效与安全提供保障,也能够促进社会经济的稳步发展。现阶段,我国铁路运输企业由于缺少内部创新发展的动能,内部管理机制更新速度过慢,更是影响营销、内部控制、管理服务水平。为改进当前铁路运输企业内部管理形态,企业应主动审视自我,发现各个管理工作环节存在的不足。同时,建立起完善的管理机制,利用改革手段提升铁路运输管理水平,促进行业稳步发展,从而获得更高的用户满意度,为产业的稳步可持续发展提供基础的保障。

参考文献:

- [1] 王渊. “数字化转型”在推进重载运输管理能力现代化中的探索实践[J]. 科技与创新, 2022(04):47-50.
- [2] 陈月明. 精准思政视角下“运输管理”课程思政的教学探索与实践[J]. 物流技术, 2022,41(02):133-137,155.
- [3] 张杰. 强化业财融合推进精细化财务管理的措施分析——以铁路非运输企业为例[J]. 财会学习, 2021(35):170-172.
- [4] 基于智能识别技术的铁路旅客运输安全检查管理信息系统[C]//第十六届中国智能交通年会科技论文集, 2021:275-282.
- [5] 龚继伟. 新时代铁路运输企业转型升级中人力资源管理存在的问题及改进策略分析[J]. 财富时代, 2021(03):125-126.
- [6] 铁路运输企业会计人才管理转型与方式创新[C]//会计转型与经济发展:机遇与挑战——中国会计学会高等工科院校分会第24届学术年会(2017)论文集·下册, 2017:300-303.