

工程招标代理行业常见问题与对策探究

戴乐滨

(浙江华耀建设咨询有限公司, 浙江 杭州 310000)

摘要 近年来,随着我国城市化进程的不断推进,极大程度地促进了建筑行业的发展,但是在新时期下,建筑行业面临较多难题,由于工程招标工作的不透明、不公正,已经严重影响建筑行业的健康良性发展。只有将工程招标的各个环节公开化才能促进建筑市场招投标工作的良好发展,并且健全完善工程招标代理行业规范,本文主要分析工程招标代理行业中的常见问题,并提出相应的解决措施,旨在为促进工程招标代理行业在新时期下的健康发展提供参考。

关键词 工程招标 代理行业 法律法规

中图分类号: TU723

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)10-0073-03

在我国建筑工程建设过程中,对于建筑工程承包与发包主要应用招投标制度,可以对建筑行业经济发展发挥调剂作用,招投标制度同时也是采购竞争的一种体现,实现资源优化作用,为业主选择优秀的承包商与供货商,具有公平、公正以及公开的特点。随着工程招标代理行业的不断发展,大量招标代理机构建立已经对建筑行业产生巨大影响,但是其中目前还存在部分问题,已经对工程招标代理行业的健康发展产生严重影响,必须针对其中存在的问题采取有效措施解决。

1 工程招标代理行业常见问题

工程招标代理是时代发展的产物,我国是在20世纪80年代开始实行工程招标代理机制,最初工程建设是利用贷款进行的项目招标,但是由于当时建设单位对招投标工作流程缺乏了解,所以十分缺乏专业人才与招投标技能。在这一巨大的市场需求下,大量招投标代理机构诞生,工程招标代理机构是指接受招标人委托,从事于组织招标活动的中介机构,是依据相关法律设立的专业从事招标代理业务的机构,这些招标代理机构具有大量专业人才,接触过较多招标项目,辅助建筑企业完成招标活动。^[1]

1.1 对工程招标代理机构缺乏认知

工程招标代理机构作为建筑行业发展到一定程度的产物,是一种新型的服务行业,由于其发展时间较短,在社会各界缺乏较高的认知度,工程招标代理机构在组织招标活动时缺乏认可度,经常遇到阻碍与问题,不利于招标工作顺利开展。甚至部分单位对招标代理行业缺乏全面认识,不认可工程招标代理机构存在的

意义,认为采取工程招标代理机构组织招标活动只是将工程建设成本增加,没有为工程招标活动开展提供帮助。即使部分建筑单位选择工程招标代理机构组织招标环节,但是还设置较多附加条件,将招标代理服务费用降低,不利于招标代理行业的健康可持续发展。目前我国大部分招标代理机构设置在经济发达城市,在经济落后区域未设置招标代理机构,导致工程招标代理行业无法实现全面发展。

1.2 招标代理活动受到干扰

招标代理行业作为一个向招标人与投标人提供公平、公正以及合理的服务行业,由于市场上没有对招标代理机构的独立性给予完全肯定,导致对招标代理机构的正常运行产生较多干扰,严重影响招标代理机构的独立性。对招标代理机构造成干扰的首要原因是部分招标业主在开展招标活动前已经将投标方确定,因此为了确保所选择的投标方可以顺利中标,要求招标代理机构在投标方案评审时偏向指定单位,忽略招标代理机构的独立性,为自己谋取利益,减少竞争对手,因此招标代理机构要尽可能确保招标活动的公平性与独立性。

1.3 工程招标代理法律法规不完善

我国工程招标代理行业起步较晚,导致我国工程招标代理机构在发展过程中缺乏正确的经验指导,导致相关工程招标代理的法律法规体系不完善,缺乏具体详细的管理规范,从而导致工程招标代理行业始终处于自由发展状态,甚至部分工程招标代理机构经常违反法律法规,严重干扰工程招标代理行业的正常运行秩序,无法做到规范化运行,产生严重的违纪违法

行为。除此之外,部分工程招标代理机构在项目承接过程中进行违法违规操作,阻碍工程招标代理行业的整体发展。^[2]

1.4 工程招标代理行业监管不完善

近年来随着我国建筑行业的不断发展,同时也带动着工程招标代理行业的快速进步,其从业门槛不断降低,大量工程招标代理机构建立,导致工程招标代理行业发展面临着越来越大的竞争,整个行业发展处于被动的持续压缩状态,已经严重限制了发展空间。部分工程招标代理机构为了生存发展,提高业务量,采取低价竞争方式,甚至部分机构为了获取业务而迎合招标方的不合理要求,从而做出违法乱纪的行为,已经对工程招标代理行业的声誉与名誉产生了严重破坏,也影响招投标市场的公平、公正以及公开。虽然工程招标代理机构在短时间内可以获得较大效益,但是无法长期持续发展,不利于工程招标代理行业的整体进步,甚至还会导致该行业陷入恶性循环。

1.5 从业人员综合素质低

在工程招投标代理行业中,越来越多的代理机构取消了相关的从业资格审查,导致进入招标代理行业的门槛降低,大量不具备专业知识的从业人员进入,由于这些从业人员对招投标相关法律法规与流程规范缺乏认识,导致无法正确规范地开展招投标代理活动,使招标代理中出现严重问题。同时招标代理机构自身缺乏完善的人员管理制度,对招标代理活动也缺乏全面及时的审查,部分机构只有在开展业务时才临时组建代理团队,导致团队成员之间缺乏了解,无法保证其专业能力,这些因素都导致招标代理机构无法向招标方提供良好服务。在工程招标代理行业发展过程中,由于从业人员综合素质较低,目前已经严重影响工程招标代理行业的健康发展,降低业务开展效率与开展质量,并且由于工程招标代理行业在我国发展时间较短,社会中相关专业人才缺乏,高校也缺乏设置相应专业,大部分作业人员只有在进入行业后才开始摸索学习,导致行业整体发展不规范,从业人员缺少专业的系统化培训。与此同时部分从业人员职业道德缺乏,甚至为了谋取巨额私利,将招标信息透露给投标方,已经严重破坏公平公正原则。

2 工程招标代理行业问题解决措施

2.1 完善工程招标代理法律法规

我国目前已经针对工程招标代理行业颁布了相关的招标投标法、招标投标法实施条例以及工程建设项目的施工招标投标方法等,在规范工程招标代理行业发

展中起到了重要作用,同时也为工程招标代理活动开展提供了指导依据,除此之外还在相关规定中对招投标材料规范处理,对于违反相关法律法规的招标代理机构采取严格处理,确保工程招标代理行业健康稳定发展。在招标代理活动中,招投标材料具有承上启下的作用,因此招标文件的编制质量直接关系到工程项目招标活动是否可以有效开展,招标材料在中标后是招标方与投标方签订建设合同的重要依据。所以在招标材料拟定过程中需要考虑多方面因素,先要根据工程实际建设情况来合理编制材料,其次要充分体现投标者的需求,将发包形式、报价形式、合同形式、付款方式以及合同履行方式明确规定,为招标代理活动开展提供有力参考。^[3]

2.2 制定招标代理市场准入机制

目前,在工程招标代理市场中存在大量缺乏专业能力的机构,由于专业能力缺乏无法保证工程招标代理业务开展质量,所以必须对市场准入制度严格制定,有效提高行业进入门槛,有效保证工程招标代理机构的专业能力和工作经验,通过对招标资质审核帮助招标者更好地组织招标活动,为招标代理活动有序开展提供良好基础,从而保证工程建设顺利开展。要想有效提高招标代理机构的服务水平和质量管理能力,就必须针对其存在的问题采取针对性措施,在运行过程中不断强化市场监管力度,将招标代理行为严格规范,保证市场具有良好秩序。相关证明可以根据招标代理工作中存在的问题,来制定相应措施解决,要求各个招标代理机构根据工作要求将从业人员信息不断完善,保证从业人员的专业能力与工作经验,促进招标代理业务的有序开展。针对招标代理机构开展业务管控,如果在实际检查过程中发现人员资质不合格或配备不合理问题,要求代理机构及时作出整改。同时对招标代理机构加强信用评价,根据招标代理市场行为进行一标一评的评估模式,实现信用动态化评估,根据业务开展情况动态调整信用评级与业务水平,方便招标方根据代理机构的信用信息来作为业务开展依据。

2.3 确定招标代理机构独立地位

在工程招标代理行业中,必须要求相关部门严格监管工程招标代理机构的商业行为,需要加强招标流程监管,确保其透明性与公平性,与此同时还需要监督控制招标方与各个投标方。在组织工程招标活动时尽可能避免外部因素的影响,有效提高工程招标的合理性与公平性,为工程招标工作开展提供良好基础,与此同时要求政府部门参与市场监督管理,按工程招标代理机构的独立地位,保证招标方与投标方自身权

益。在制定工程建设清单时,要求招标方明确自身责任,如果工程清单核算出现问题,招标方在签订合同后可以提出合理赔偿。同时工程招标代理机构还要将自身业务能力增强,在工作中通过合理手段尽可能避免意外发生,保证工程招标环节的顺利进行。要求项目招投标环节参与各方严格按照法律法规开展工作,在监督管理下有效开展招投标工作,各部门必须对各个参与方行为严格监督管理,避免发生腐败问题,在宏观调控下保证招标代理机构具有独立地位,不受其他参与方影响。招标代理还需要对自身强化认识,尽可能为招标方提供周到细致的代理服务,行业内招标代理机构务必对自身工作能力与各方面情况准确了解,在实际工作中充分发挥自身优势与能力,通常情况下招标代理机构是对招标企业的技术力量与服务品质借用,然后在公平、公开以及公正的原则下有序落实招标工作,从根本上保证招标工作的有序开展。其次招标代理机构在开展招标工作中必须对自身代理性有准确的认识,要确保自身独立性,开展各项业务时不能受到外界不良因素影响,始终保持自身独立性,严格按照相关规范要求有序落实自身工作,在不违反相关规定的基础上保证代理工作质量。^[4]

2.4 加强从业人员培训

随着我国招标代理行业的不断发展,与此同时对招标代理机构从业人员的专业能力和职业素养提出了更高要求,此代理机构必须加强作业人员综合培训,通过职业继续教育活动,使从业人员对招投标相关法律法规加强认识,了解相关政策与市场规范,使自身业务能力不断提高,增强自身职业道德水平,强化法律意识,向招标方提供优质服务。招标代理机构还要根据从业人员的个人能力和工作需求合理安排岗位,有效激发工作积极性,重视员工素质培养与专业知识学习,在企业文化熏陶下来完成专业能力培训,最终将招标代理机构整体服务水平显著提高。工程招标代理机构作为一类中介,因此必须将自身中介意识增强,将企业诚信度全力提高,彻底转变传统的行政管理思想,要在观念上增强服务意识,与业主密切配合,全心全意为招标人服务,努力做好招标工作的全过程策划,取得招标人的信任与支持。

2.5 加强招标代理行业信息化发展

随着信息技术的不断发展,在我国各个行业中互联网技术与信息技术广泛应用,通过互联网将数据快速传输,并且精确整合分析,建立可视化分析模型,为人们的生活工作提供了便利。通过信息发展可以有

效提高工作效率工作质量,为传统行业发展注入新动力,因此工程招标代理行业也可以融入信息技术与互联网技术,从而促进工程招标代理行业在新时期的转型发展,使招标代理行业掌握新的发展趋势转型升级,实现行业内信息资源一体化整合,招标代理工作具有一定的重复性特点,但是不同工程项目类型存在自身特点,涉及广泛范围,因此必须注重收集与档案整理管理,通过信息化办公使质量收集效率提高,有效弥补专业人才不足的缺陷。要想推动工程招标代理行业的健康良好发展,还需要促进建设工程招标代理行业信息化,将信息化技术与互联网技术应用于业务处理中,建立起专业的工程招标代理信息平台,收集大量数据信息构建工程招标代理数据库,对招标代理资格实现动态化监管,将工程招标代理机构的基本情况、违规情况以及人员情况全面反馈,招标方只需要通过对数据库进行查询就可以了解招标代理机构的基本情况,除此之外还可以在互联网上公布工程招标代理信息,通过社会监督促进行业整体良性发展。同时建立起招标代理行业协会,建设信息化招标代理机构信用体系。^[5]与此同时通过建设信息化还可以将人工成本与经营成本有效建立,极大程度地提高业务开展效率,促进行业整体良好发展。

3 结语

近年来我国建筑行业飞速发展,工程招标代理是建筑行业发展到一定程度生成的产物,可以在工程招标环节中发挥重要作用,不但可以维持正常的招标秩序,还有利于防止工程招标中产生腐败问题,促进工程招标代理行业的健康发展,可以有效确保建筑行业的整体健康发展,但是由于我国工程招标代理行业发展时间较短,在实际业务开展中还存在较多问题,需要各个部门完善法律法规,健全市场监督,对工程招标行业加强监督约束,促进行业整体健康稳定发展。

参考文献:

- [1] 胡宗霞. 建筑工程招投标代理的质量管理对策[J]. 大众标准化, 2022(12):25-27.
- [2] 武靖. 建设工程招标代理服务质量的提升路径[J]. 中国招标, 2022(06):151-152.
- [3] 吴振全. 立足全面深化改革推进工程招标高质量发展[J]. 招标采购管理, 2022(05):42-43,62.
- [4] 张志顺. 水利工程招投标工作中存在的问题与对策[J]. 中国招标, 2022(05):148-149.
- [5] 陈博伦. 浅析工程类项目招标领域的投诉问题[J]. 中国招标, 2022(05):137-139.