

水利工程造价咨询服务现状及改革展望

崔柳超

(广东远正工程咨询有限公司, 广东 湛江 524000)

摘要 水利工程是我国国民经济建设中不可或缺的重要组成部分,是公益性的惠民项目。文章结合当前所存在的问题提出具有针对性的造价全过程控制与管理措施,通过合理的手段降低工程成本支出,在不影响工程质量的前提下实现设计打造经济的最大化。经过对水利造价咨询服务企业的情况的研究,本文认为提出水利造价咨询业务实行全方位的顾问服务的改革方案势在必行。

关键词 水利工程 造价咨询 项目管理 EPC

中图分类号: TV5

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2022)12-0067-03

水利工程是可再生能源的工程之一,能够有效降低能源损耗,避免对生态环境产生不必要的破坏与影响。但是,由于水利工程本身所涉及的资金投资数额相对巨大,在进行日常工作,很容易会受到设计周期的影响,加上技术层面的复杂性,使得工程造价管理工作无法顺利开展,对于设计单位自身的经济发展也会产生较为不利的影响。想要防止这样的状况发生,设计单位就必须先做好对水利工程的造价控制,并采取科学合理的手段进行系统性管控,以减少工程造价实际难度,同时提高对各个阶段的质量控制,并由此来为工程后期管理工作打下良好的基础,这样不但能够促进设计单位的经济发展,同时还能够确保水利工程的整体性能满足预期标准。^[1-2]

1 咨询服务现状

1.1 市场公平竞争的机制尚未形成

公平竞争的机制还没有建立起来。这已成为阻碍中国商业发展的客观因素之一。所有的咨询公司都应该是独立的,以确保在采购咨询公司的市场上进行公开竞争。虽然经过多年的努力,我国的工程行业有了长足的发展,但咨询业在国际市场上的总体份额很小,工程行业的份额更小。从市场分析来看,由于行业的市场意识普遍较差,在各种项目利益的驱使下,法人单位(或相关部门)对提高自身的管理水平没有迫切的需求,技术力量严重不足,他们不知道或不愿意依靠社会咨询机构来提高管理水平,因此在国内排水建设市场的份额远远小于它所应占有的份额。^[3]

1.2 体制机制的建立不科学、不完善

从水利工程造价咨询的外部机制看,中介组织应按照国家法律法规的规定,与各有关机构进行隶属或

挂钩,遵守客观公正的原则,直接参与市场竞争,为客户提供优质服务。因此,供水服务公司应该是独立的。长期以来,我国的水利工程管理体制在计划经济时代过于强势,束缚了水利咨询公司的手脚。直到现在,我国的许多水利咨询公司基本上还是隶属于国家机关或事业单位,而且是国有经济的很大一部分,导致行政干预过多,缺乏商业实践中所需要的独立性,也就是服务的客观性和公正性。从内部机制来看,我国部分水利咨询企业仍然保持着事业单位的身份在经营,主要是企业人员考核的制度或行政分离,激励制度仍然不可靠,报酬通常不高,支付不成正比。^[4]

1.3 缺乏高质量的人力资源

我国拥有丰富的专业经验和能力的小型咨询公司,然而,目前由于对水工程咨询业务的环境还只是处于需要最多只有某方面知识的阶段,因此我国的一些水利工程造价咨询公司没有具备丰富的经验。此外,从事水利工程咨询业务的从业人员素质不高,缺乏相应的工程经验以及娴熟的外语技能和完备的会计审计能力,以及丰富经验、良好的职业道德和精良的人才。

1.4 咨询服务范围受制约

我国不同类型的水利工程咨询公司所能提供的咨询服务范围要小得多,由于资质管理具有短板,导致公众对水利工程公司的需求不足,这固然与业主本身对水利工程咨询的作用认识不够深刻有关,但与我国水利工程行业无法提供有效、完整的咨询,以及国外工程部门提供的服务范围很小有关。不仅不可以提供从立项、可行性研究、设计、设计等全过程的服务,还可以就某一具体问题提供服务,为业主(投资者)提供服务,为设计公司、政府等提供咨询服务。^[5]

1.5 社会对咨询公司的认可度低

一般来说, 公众对工程的地位和作用认识不足, 工程的地位和作用远远没有得到充分的认可。我国的水利工程咨询还没有得到公众和政府的必要认可, 最具特色的是行业收费的问题。从长远来看, 低收费不可能提供稳定的服务质量, 也不可能鼓励高专业标准。在产业结构方面, 存在着部门和地方之间的自治体系等问题。此外, 监管体系不健全, 也对水利行业的健康发展产生了很大影响。在发达国家(如英国、美国、德国等), 工程咨询人员主要是工程精英, 他们属于高精尖人才, 获得与其专业价值相适应的智力服务, 并获得高额报酬和社会认可, 但在我国, 对这类人才并没有加以重视。^[6]

2 水利工程造价咨询模式

为了解决中国水利咨询公司的问题, 在现有专业咨询公司的基础上成立了一批项目管理公司, 扩大了水利咨询服务的范围。

2.1 整个项目管理过程的总体分配

全程咨询采购主要适用于主合同涵盖的水利工程管理的组织形式, 也可提供阶段性咨询, 因此也适用于主合同中的工程总承包、设计设计等项目管理组织形式。这些类型的项目管理咨询公司规模大, 资金充足, 技术水平高, 拥有大量的高素质员工。项目管理咨询公司不直接承担具体的设计和造价任务, 但在整个过程中为实体、设计者和设计者提供有效的项目管理建议。

2.2 可行性研究-设计-设计项目管理总承包公司

可行性研究、设计和造价咨询服务侧重于重点供水工程管理组织模式, 可为可行性研究、设计和造价的前三个阶段提供咨询服务, 因此也可用于重点供水工程建设、重点供水工程设计和造价等各类工程管理组织模式。这种类型的综合项目管理公司的服务内容只比第一种模式小, 在后评估阶段提供咨询服务。^[7]

2.3 EPC 负责设计

基本的设计和造价咨询服务适用于项目的EPC模式, 以及设计和造价项目的EPC模式。EPC承包商的规模比后两种模式要小一些, 但也应该有更广泛的工作人员专业知识。与商业项目不同的是, 我国大多数公共基础设施项目在初步设计获得批准和年度计划发布之前不会得到融资, 因此大多数公共基础设施项目都是在初步设计获得批准之后才开始建设, 这一点已经做到了。因此, 大多数涉及公共利益的基础设施项目只在设计或设计和工程阶段需要咨询。然而, 上述

咨询模式完全可以满足这一需求。

3 水利工程造价咨询概念和咨询方法

3.1 概念和方法的创新变化

科学发展观不仅是指导我国社会发展的重要思想, 也是咨询公司开展咨询评估任务的工作指南。为了适应公共职能重组的要求, 跟上改革的步伐, 在所有的咨询和评估活动中必须弘扬科学发展观。协商的概念是一套指导协商实践的思想、理论和方法。在新的历史背景下, 我们要树立以科学发展观为指导的综合咨询理念, 继续注重提高投资效益, 规避投资风险, 同时更加注重经济和社会的可持续性。咨询概念的现代化, 不仅是客观实际发展的要求, 也是对技术咨询法律的透彻理解的结果。党中央明确提出, 以科学发展观指导经济社会发展全局, 就是要把科学发展观贯彻到经济社会发展的各方面和全过程。虽然工程咨询业在中国的发展还处于起步阶段, 但它在投资建设领域发挥着越来越重要的作用, 工程咨询业务在某种程度上是科学发展观在投资建设全过程的桥梁和载体。因此, 咨询服务机构必须检查科学发展观是否真的能被确立为指导性概念, 并更加关注经济和社会可持续性的概念。因此, 能否以贯彻科学发展观的新咨询理念为指导开展咨询评估工作提供公正、科学、可靠的咨询意见将会直接影响到投资建设的效果和经济社会又好又快的发展。

3.2 开发一个全面的咨询服务系统

随着中国社会主义市场经济的发展和投资体制改革的深化, 应借鉴国际咨询业的经验, 发展优秀的环境工程师咨询体系, 作为市场服务体系的内容之一。基于服务流程, 咨询业应能为工程项目的全过程提供咨询服务, 例如在关系比较成熟的工程监理公司应积极开展项目的可行性研究、设计阶段的监理、工程招标投标经纪等现有的其他类型的工程咨询公司也应向这个方向发展; 从向咨询公司提供服务到向法人单位提供服务, 政府与咨询公司签订合同, 提供咨询服务, 如审查设计图纸等。在发展资金充足、业务范围广的各类大型项目管理咨询公司的基础上, 允许和鼓励其设立监理单位、招标办等专业咨询单位。建立一大批项目管理公司和各类专业咨询公司, 建立中国水利建设的咨询服务体系。

3.3 建立和完善现代咨询系统

水利工程咨询企业应建立现代企业制度, 明确企业产权关系, 加强企业管理。在公司内部建立有效的激励机制、合理的分配制度和各种管理制度, 明确公

司的责任,建立健全质量管理体系,以此增强提供咨询服务的能力,提高服务质量。

3.4 稳定地培养和造就高素质人才

人才是工程咨询业发展的基石,是企业核心竞争力的关键。根据全面落实科学发展观的新要求,面对工程项目全过程管理和整体运作的新课题,我们迫切需要培养和造就一批具有前瞻性和开拓性的同事、优秀的专业人才和项目经理,他们要懂法律、会领导、能协调、敢负责。所谓“复合”,就是要求有“软”“硬”的知识结构,把强大的专业技术基础与对相关经济和管理科学知识的理解结合起来。所谓“视角”,就是要有一定的外语水平,能够掌握国际惯例,在技术方面了解国外项目,在经济方面了解相关的融资、货币、会计和相关保险的规范和标准,在管理方面有一定的了解,能够学习项目建设管理的国际词汇及其基本概念。所谓“先锋”是指在工程项目开发及相关课题中具有预见性,具有正确及时评估和处理突发事件的能力,具有主动寻求市场机会的能力,具有强烈的市场竞争意识,具有开拓市场和不断创新的勇气。只有培养和造就这样的人才,我们的工程部门才能适应新形势、新挑战对我们的要求,迎接新的挑战,实现可持续发展。

归根结底,咨询业的发展取决于人。这就要求我们采取严格的以人为本的方法,建立适当的人才概念,实施严格的人才战略,以反映咨询业的特殊性。因此,我们要彻底提高工程咨询人员的素质,以提高我们的综合实力,要特别重视对年轻咨询工程师的培养,使他们尽快成长起来,获得较强的专业技术基础和相关的经济、管理科学知识,具有一定的外语水平,了解和掌握国际游戏规则;具有较强的市场意识和参与国际市场的能力,以便参与国际市场。^[8]

3.5 充分发挥政府和行业协会的作用

政府和行业协会需要在支持和监督方面都做好工作。一方面,需要通过税收优惠、加强信息引导等方式支持咨询公司的发展;另一方面,需要制定并逐步完善工程咨询的法律法规,加强监管,惩治各种违法行为。只有建立可靠的控制和约束机制,才有可能规范咨询公司和咨询师的行为,从而净化国家咨询环境,落实诚信原则。同时,有必要建立和完善该部门的管理制度,以协调和规范该部门的管理,从而使咨询服务的内部改革和国家财务管理制度的改革得以实施。

3.6 建立一个“专业项目单位”,以规范咨询过程

“专业项目法人”代表的建设机构,其性质为咨询

机构,通过委托或招标的方式承接工程建设的管理。目前,这类机构有两类:(1)执行有关部门交办的项目管理工作的,这是政府机构对民用建筑的集中采购;(2)接受合同或招标的建设项目的管理,这是社会中介机构。基于目前的实践和未来的需要:作为“专业项目实体”的机构应向两个方向分化:(1)成为集中的工程采购机构;(2)成为社会中介机构。

3.7 对工程顾问的活动和报酬的监管

加强工程咨询法律法规的制定,使我国工程咨询的微观管理体制成为由项目法人、咨询企业和发包主体组成的稳定、规范的三级体系,使咨询成为一种重要程序。统一工程咨询服务收费标准,建立合理的收费标准,开放资金渠道。此外,咨询服务的内容在建设项目的每个阶段都应该是标准化的。

4 结语

对设计单位来说,完善的水利造价监管体系和措施,不仅可以减少外部影响可能造成的负面效果,适应设计单位本身的投资发展需求,而且也可以达到对整体项目的整个生命周期阶段性监督,促进设计单位的经济发展,同时还能够确保水利工程的整体性能满足预期标准,对工程自身所需要的资金进行科学合理地安排,达到最大的合理性,提升工程的实施效率,从而满足人民的日常生活需要。

参考文献:

- [1] 陈菲菲. 水利水电工程造价的控制管理策略 [J]. 水利技术监督, 2022(08):119-122.
- [2] 李欢. 水利水电工程造价全过程控制与管理分析 [J]. 大众标准化, 2022(11):75-77.
- [3] 贾雯慧. 简析水利水电工程造价全过程的控制管理要点 [J]. 新农业, 2022(10):75-76.
- [4] 李付军. 对水利水电工程造价控制问题的探讨 [J]. 中国招标, 2022(05):192-193.
- [5] 潘琰, 张雪. 水利水电工程概预算编制对工程造价的影响分析 [J]. 长江技术经济, 2022, 6(S1):149-151.
- [6] 厉莎, 曾瑜. 全生命周期管理理念在水利水电工程EPC模式下工程造价管理中的应用 [J]. 小水电, 2022(01):6-7, 23.
- [7] 奚圆圆, 杨涛, 胡朝仲. 论水利水电工程造价管理的重要性及发展趋势 [J]. 云南水力发电, 2022, 38(01):249-251.
- [8] 王春伟, 孙玉慧, 张勇, 等. BIM技术在水利水电工程造价及管理中的应用现状及展望 [J]. 黑龙江水利科技, 2021, 49(07):161-164.