

现代电力企业电费电价管理探究

陈凌

(国网湖北省电力有限公司咸宁供电公司, 湖北 咸宁 437100)

摘要 电费和电价管理在与电力有关的企业生产管理中始终是一个非常重要的组成部分,这与用户对电力企业的满意程度和电力企业的最终利润结果有很大的关系。在电力公司经营过程中,电费价格的管理是一个非常关键的问题。近年来,我国电网运行中出现了许多新的问题,因此,在当今的社会中,电力企业持续地对电力企业的电费电价进行管理,提升其服务品质,进而为广大用户提供更快速、更全面的电力,这对整个电力相关企业实现经济利益和社会效益的最大化都具有非常重要的意义。为此,文章针对当前电力市场运行中出现的一些问题,详细论述了现代电力企业中电费电价管理的策略。

关键词 电力企业; 电费电价管理; 电价变化; 电力营销

中图分类号: F426

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2023)09-0076-03

随着我国社会主义市场经济的迅速发展,电力企业在面临机遇的同时,也面临着诸多问题。电企的发展已经从计划经济转向了以市场需求为主导,在电费电价的管理上,必须强化对企业的管理,提高企业的服务水平,为用户提供更加高效、方便的电力服务,为实现电力行业的经济效益和社会效益的最大化做出应有的贡献。

1 现代电力企业电费电价分析方法

1.1 按照电力销售收入变化进行分析

电力企业在对与电力有关的数据进行统计分析的时候,要通过定量的方法,来决定电力企业的综合指数的变化,再把这些影响因子作为对电力企业的质量的一个评价指标,并把它固定在一个报告期或一个基期。与此同时,在进行电力营销分析的过程中,还应该对电力销售数量与销售收入的变动展开理性的分析,将对电力企业收入变动产生影响的电力价格方面的因素排除掉。

1.2 按照电价变化展开分析

在对电力公司的电价进行分析时,应当选取若干相似因子,并将它们用作对电价进行计算的度量指标^[1]。在进行相应的经济分析时,电力企业应该在报告期内对同度量因素进行再界定,提高对电力企业有关数据的指导性,从而了解电力企业电费和电力价格指数及同时段内的相关影响因素,以及受到这些影响的用户,并分析这些因素的产生原因,从而获得电费电价分析的全面性综合指标。

1.3 按照售电量和售电单价变化分析

在对电力公司的电费定价进行分析时,为了对有关的影响因素进行综合分析,通常会采用多因素分析法。在实际应用过程中,这种方式的总体变化与很多方面都有很大的关系,所以,要从总体上来分析,提高对电费电价的变化规律和影响因素的理解。

2 电费电价与电力营销管理之间的关系

在我国的电力市场中,对电费价格进行合理的定价是一个非常关键的问题,它直接影响着我国的电力市场销售工作的成效和质量。在电力公司进行市场推广的过程中,电费价格是最重要的信息源,因此,每一项工作都离不开它。首先,员工在收集市场信息的时候,要把电力价格信息当成主要收集对象,对电力价格进行科学的分析与运用,从而实现对电力价格的有效控制,防止电力价格的过高或过低。如果电价和费用都很高,很容易引起费用的增长,并且背离了客户的需要,使得客户对电力公司的忠诚程度下降,从而产生客户的流失。如果电力市场价格偏低,则会导致电力市场的“超负荷”现象,并导致大量的能源浪费,从而影响到电力市场的供电品质和供电安全。其次,在对有关资料进行科学化的分析后,可以清楚地了解到影响电价水平的重要因素,从而更好地了解目前的市场情况,为电力市场制定相应的战略提供更多的依据。

3 现代电力企业电费电价管理中存在的问题

3.1 人员架构不完善,缺乏管理人员

职业的电价管理人员,其主要功能是:对电力价格的调整与审核,促进电力价格管理工作的顺利开展,

解答电力客户关于电力价格的问题和疑惑,在整体的电力价格管理过程中发挥着举足轻重的作用。但是,在目前的电价管理中,很多公司在电价管理方面的人才配备不健全。目前,我国电价的制订存在着流于形式,定价主观性强,缺乏实地调研等问题。许多电企对政府所执行的有关政策只有一个模糊的认识,对用户的需求和发展环境也没有足够的资料来支撑,同时也没有对输电线路进行现场的考察和合理的计划,因此,在所制订出来的电力价格方面,既没有根据,也没有合理性。在电力价格的制定中,存在着不够正规,不仅不能为用户提供良好的服务,也不能为保证电企的良性发展提供有效的保障。

3.2 管理职能不完善,监督工作不到位

针对目前我国电力市场中的一些主要问题,对电力市场中的电力市场进行了分析,并提出了相应的对策建议。通常来说,在现代,大多数电力企业都会使用营销自动化的模式来开展生产管理。所以,它在电价类别上的制定,主要包括了如下几个环节:用电客户数量考察、测量输入、现场考察、电价制定、存档。在这个过程中,管理程序比较复杂,它要求电费核算人员、业务拓展人员、线路负责人员、电价审批制定人员等之间的互相配合,当某一特定的用户数量出现了变动或电价审核出现了变动的时候,这一整个的管理流程都要做出相应的调整,所以,这种管理方式既耗费时间又耗费精力。与此同时,在整个管理过程中,还缺少了一个非常关键的、对电费进行管理的负责的人员。具体来说,在正常情况下,电费的变化情况、电费的审核情况以及用户对电费的投诉情况,都需要对电费管理的负责人员进行监督、检查和协调。因为缺少有关部门的负责人,所以在电价的管理方面也没有得到很好的监管,导致了电价的制订非常不合理,对用户的权益也有很大的损害,对电力公司的发展产生了不利的影响。

3.3 收费方式不人性化,服务质量不尽人意

上门收费和窗口缴费是较为传统的两种收费方式,在近代较为偏僻的乡村仍然采用这两种方法。这两种方法的最大弊端在于,需要花费很多的人力、物力。此外,还不能对收取电费的工作人员进行统一、规范的管理。因此,会导致电费乱收或者是电价乱上涨,进而对公司和用户的权益产生损害^[2]。

随着科技的飞速发展,银行、社会化代收网点进行实时代收和预先支付的电费,预付费设备是当今广泛应用的收电费的方法。在银行、社会化代收网点的实时代收方式中,主要有以下两个问题。首先,很可

能会产生服务态度不好的问题。如今,选择到银行、社会化代收网点进行缴费的人越来越多。但是,在缴费的过程中,顾客还会更多地向业务员询问有关电价政策的问题。因此,在顾客数量较多的时候,这就使得银行、社会化代收网点员工的服务态度和服务质量都不够好,经常会导致顾客的投诉等,进而对有关电力企业的客户关系网产生不利的影响。其次,安全性问题,如果是用银行账户来支付的话,那么账户的安全性是无法回避的。对于预先支付的电费,预付费的方式,由于用户是首先进行了预支付,并且将款项打到了电力企业的账户上,与此有关的利息也归到了电力企业。因此,经常会引起用户的不满或者抱怨,这就给电力有关人员在电费收取管理上带来了一些不必要的问题。

4 现代电力企业电费电价管理的措施

4.1 规范并完善相关管理制度

电力企业在运营和发展过程中,为了确保自己对电费价格的分析是具有合理性的,需要了解到市场的真实状况,并依赖于政府部门来对电费价格进行科学、合理的制定。在此基础上,提出了以国家有关部门的价格为基础,并以此为基础来加大对电能的营销控制。基于此,应该赋予发电公司充分的市场竞争优势,并以市场竞争为导向,充分发挥发电公司的市场竞争力^[3]。

4.2 建立客户档案,实现科学抄表收费

通过对用户信息的收集和整理,使用户对电能的抄表和计费更加科学、合理。根据以上的分析,可以发现,在电价收取过程中所存在的问题,最重要的是在顾客的关系管理上。所以,企业可以通过完善和构建顾客的档案,来实现对电价的科学化、合理化的回收,来提升电力企业的收费服务品质,提升顾客的满意程度,以此来提升电力企业的电费管理工作效能。当用户安装了电表接电之后,有关的收费工作人员必须将用户的资料做好,这样不管用户最后选择何种支付方式,都能有目标地向用户收取费用。例如,同一幢大厦的客户,可以为其提供预收费方式或指定银行实时收费方式,这样就可以对该组客户进行有针对性的收费,在提升收费效率的同时,也能有效地防止漏户的发生。此外,还可以构建一个用户档案,当用户转移电能表,更换电能表等时候,电费管理人员能够第一时间得到有关的数据,避免出现错缴费和漏缴费的现象,并在一定程度上降低了电力成本的风险。

4.3 结合民众需求合理确认电价

在电力企业的发展过程中,要对其进行科学的

价^[4]。第一,政府应该改变过去单一定价的做法,注重运用大数据技术,获取更多的用户数据,确保价格形成的科学性。此外,还应该将电力企业在电力营销中的角色发挥到最大,从电力企业那里获得市场的信息,并与公司的实际经营情况相联系,来确定价格,避免出现电力企业的价格与市场需要相脱离的情况,保证价格的合理性。第二,为了确保定价的公正性,有关政府部门要利用电力公司,开展有关电力市场的各项资料调研工作,同时要与电力企业共同组建一个以调研为主的市场部。企业市场部应该对电力市场中的用户需求、市场反馈等各种信息展开搜集,并进行每个月的汇总与分析,将有关的数据信息向政府和电力企业领导部门汇报,为开展电费电价分析工作提供可靠的参考依据,进而制定出一个合理的电价。第三,为公司制定特殊的税收政策。与一般的用户相比,行业企业对用电的需求非常大,这部分客户又是电力公司运营和发展的主要顾客群,对公司的效益起着举足轻重的作用。所以,政府应该以大数据为支撑,以合理的电价来吸引更多的这样的用户,并以大数据为基础来为电力公司提供更多的服务。在电价的制订中,政府应该将工业企业的实际用电量和电力企业的发电成本相联系,在确保电力企业有充分的收益的情况下,尽可能地电价降到最低,并向企业用户提供最优的价格,从而提高用电企业的经济效益。

4.4 利用现代信息技术加强网络建设

随着科学技术的飞速发展,电力公司要想获得更好的发展,就必须遵守一定的法律规则,如果违反了这些规则,就会遭到相应的处罚,严重的还会对公司的发展造成不利的影 响。为此,在电网经营过程中,必须考虑到市场的发展规律,并将其与市场的发展规律有机地结合起来。在当前的形势下,我国的电力市场经营方式已经很难适应现实的发展需要。近几年,伴随着资讯科技的进步,企业的经营已逐渐步入网络经营的时代。所以,在电力系统信息技术发展的大背景下,构建电力系统的内网就成了目前电力系统建设中的一个重要环节。在供电企业的管理过程中,为了更好地理解公司的内部财务情况,可以通过公司的内部计算机网络,将所有的生产经营过程中所包含的有关信息都显示在计算装置上,还可以实现对信息的自动处理和管理。此外,企业在人员管理过程中很难注意到的问题,可以使用计算机设备来进行分析,这样可以做到及时、高效地解决,确保了管理工作的顺利开展^[5]。

4.5 加强对电费电价的动态监测

当前,电力公司利用现代信息化技术,对电力公司的电费电价进行实时监控已成为可能。将这些数据进行比较,可以使电力公司实时掌握各类电量变化情况,从而更好地识别出电力公司潜在的风险。在此基础上,结合电力企业的实际情况,提出一种基于网络的电力企业的电费电价预警系统,另外,透过网络公布及分发相关资讯,也能保证政策的公开性及透明性。

4.6 提升服务质量,强化管理人员素质

电力企业要通过各种方式来开展与电力法律、电价政策等有关的培训工作,以达到对电费价格管理人员整体素质的提升。主动为用户提供关于用电业务、电价政策、法规方面的咨询和服务,构建一个通畅的交流机制,营造一个公开的双向交流的氛围,提升用户的服务质量。此外,企业要对主要的顾客进行经常性的回访,以掌握顾客的使用状况,并协助顾客制定降低电费费用的方法,例如:设置无功补偿器,调节高峰时段和低谷时段的负载,正确处理设备的停运、改善设备的使用情况等。

5 结语

随着市场经济的迅速发展,以及有关的国家政策的扶持,电力企业得到了迅速的发展。为了提高企业的市场竞争能力和企业的经济效益,需要进行有效的市场营销,在电力市场中,没有对电费进行合理的定价,就无法在市场中站稳脚跟。所以,应该做好电费电价的分析管理工作,在进行分析管理的过程中,应该对电力企业的营销统计数据源以及在对电费电价进行分析过程中出现的问题有一个清晰的认识。同时,还应该运用信息化技术,对电价的计算方法进行优化和调整,确保公司的经济效益得到保障,创造出一个好的市场发展环境。

参考文献:

- [1] 王鸣阳. 电力营销管理中电费电价分析方法[J]. 营销界, 2021(27):126-128.
- [2] 刘腾. 现代电力企业电费电价管理探索[J]. 产业与科技论坛, 2018,17(21):277-278.
- [3] 刘馥扬,黄晓艳. 加强电费核算管理 提升电价管理水平[J]. 中国管理信息化, 2017,20(24):28-29.
- [4] 王成. 浅析如何做好现代电费电价管理[C]// 北京中外软信息技术研究院. 第二届世纪之星创新教育论坛论文集, 2015.
- [5] 钟伟雄. 现代电费电价管理分析[J]. 现代经济信息, 2015(02):393.